

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek vedoucí/ho diplomové práce

Jméno studenta: Alena Caisová

Název práce: Nákupní chování spotřebitelů džusů a nektarů

Vedoucí práce: Ing. Marcela Zamazalová, Ph.D.

Cíl práce: posoudit nákupní chování spotřebitelů džusů, nektarů a ovocných nápojů

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	☐	☒	☐	☐
Náročnost tématu na teoretické znalosti	☐	☒	☐	☐
Náročnost tématu na praktické dovednosti	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☐	☒	☐	☐
Práce s literaturou	☐	☒	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☒	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☒	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☐	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

Autorka se zabývala pozorováním žen při výběru džusů v obchodě. Zajímavé by bylo rovněž zaznamenání věku sledovaných osob.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Pozitivně hodnotím využití několika metod při řešení DP (vlastní analýza sekundárních dat, primární výzkum, pozorování). Potenciál šetření nebyl zcela využit ve výstupech práce.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Jaké skutečnosti lze vyvodit ze sledování souvislostí "první na mysli" a nejčastěji spotřebovávaná značka (str. 67)? Lze konfrontovat také s vymezením konkurentů vůči značce Pfanner (str. 43)?

Jaké celkové závěry lze vyvodit z výsledků výzkumů pro marketing společnosti Pfanner?

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Praze, dne 19.5.2009

podpis vedoucí/ho práce