

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: Alena Caisová

Název práce: Nákupní chování spotřebitelů džusů a nektarů,
marketingový průzkum ve spolupráci s Pfanner, spol. s r. o.

Oponent práce: Ing. Oldřich Vávra, CSc.

Cíl práce: Výzkum a analýza preferencí na trhu džusů a nektarů

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na teoretické znalosti	☐	☒	☐	☐
Náročnost tématu na praktické dovednosti	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☒	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☐	☒	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☐	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

K diplomové práci nemá žádné zásadní připomínky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předložená diplomová práce splňuje formální i obsahové náležitosti vyžadované od tohoto typu prací. Analýza je provedena systematicky a vyvozené závěry odpovídají získaným poznatkům.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Diplomantka by se mohla v průběhu obhajoby vyjádřit rozdělení rolí v rodině (např. role dětí) ve vztahu k džusům a nektarům. Mohla by se také více dotknout zmiňované substituce na trhu sirupů a analyzovaného trhu a pokusit se tento vztah rámcově kvantifikovat. Také by se mohla pokusit postihnout vliv sezónnosti na preference spotřebitelů.

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze, dne 14.5.09

podpis oponenta práce