

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek vedoucí/ho bakalářské práce

Jméno studenta: Jiří Tabáček

Název práce: Internetové sociální sítě a jejich využití v oblasti marketingu

Vedoucí práce: Ing. Marcela Zamazalová, Ph.D.

Cíl práce: poukázat na možnosti využití, výhody, nevýhody a nevyužitý marketingový potenciál internetových sociálních sítí

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na teoretické znalosti	☐	☒	☐	☐
Náročnost tématu na praktické dovednosti	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☐	☒	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☒	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

-

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Téma, které je relativně nové, nepokryté, resp. málo pokryté literaturou. Autor čerpal především z dostupných internetových zdrojů, to lze považovat za pozitivní. V teoretické části nastínil souhrnný pohled na tuto problematiku, v aplikační využil vhodných konkrétních příkladů, na jejichž základě odvodil příležitosti a úskalí marketingového využití internetových sociálních sítí.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Jaké jsou možnosti využití internetových sociálních sítí pro WOM (WOM marketing)? Má reklama na internetových sociálních sítích větší předpoklady účinnosti než jiné formy reklamy na internetu? Proč?

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Praze, dne 25. 5. 2009

podpis vedoucí/ho práce