

HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce	Petr Pluháček
Vedoucí práce	Ing. Libor Krsek
Název práce	Možnosti webu pro PR (PR 2.0)
Cíl práce	Přiblížit a popsat možnost využití webu, především pak konceptu a projektů webu 2.0, v public relations.
Zaměření práce	analýza problémové situace

V hodnocení používejte stupně 1-4 (výborně / dobře / podprůměrně / nevyhovuje) – vybraný stupeň zaškrtněte křížkem.

	1	2	3	4		1	2	3	4
Náročnost tématu									
Aplikace teoretických znalostí	☐	☒	☐	☐	Podkladové materiály a literatura	☐	☒	☐	☐
Praktické dovednosti a zkušenosti	☒	☐	☐	☐	Originalita tématu	☒	☐	☐	☐
Věcné aspekty (obsahová stránka)									
Splnění cíle práce	☐	☒	☐	☐	Výběr a vhodnost použitých metod	☒	☐	☐	☐
Závěry práce (jasné a srozumitelné)	☒	☐	☐	☐	Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐	Hloubka provedené analýzy	☐	☒	☐	☐
Formální aspekty práce									
Práce s literaturou (citace)	☒	☐	☐	☐	Úprava (text, obrázky, popisky, ...)	☒	☐	☐	☐
Jasnost a srozumitelnost formulací	☒	☐	☐	☐	Jazyková úroveň, pravopis	☒	☐	☐	☐
Přístup studenta ke zpracování práce									
Spolupráce s vedoucím práce	☒	☐	☐	☐	Stanovení a dodržení harmonogramu	☒	☐	☐	☐

Navržená známka:	VÝBORNĚ
------------------	----------------

Navržená známka není žádnou formou průměru z výše uvedených kritérií!

Doplňující otázky a připomínky k obhajobě
Jaké jsou nejpalčivější etické otázky PR 2.0 a jak byste je řešil? V čem spatřujete největší potenciál webu pro PR?

V Praze dne 27. 7. 2010

vedoucí bakalářské práce