

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Specifika komunikace B2B s příkladem na vybrané IT společnosti

Autor: Barbora Prudká

Vedoucí práce: Ing. Milan Postler, Ph.D.

Oponent: Ing. Iva Pavlousková

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☐	☒	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☐ průměrná ☒ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Ve své práci zmiňujete v kapitole 5.2.2. Public Relations v části Media relations, že se má firma Profinit nízkou publicitu a doporučujete posílit vztahy s novináři. Jaká média a které novináře byste společnosti doporučila?

Na co by měla firma Profinit zaměřit v komunikaci v roce 2009 v důsledku finanční krize?

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 12.1.2009

.....
oponent

