

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: Eva Šajbidorová

Název diplomové práce: Strategická analýza společnosti DHL Express s.r.o.

Autorka si vybrala zajímavé téma, které zejména v době silících globalizačních vlivů nabírá na významu a aktuálnosti.

Dle zásad pro vypracování diplomové práce bylo povinností autorky věnovat se charakteristice odvětví logistických služeb, definici pojmů souvisejících s tímto odvětvím a následné formulaci analýzy okolí a SWOT analýzy logistického trhu v České republice.

V praktické části se pak měla zaměřit na představení společnosti DHL a její produktovou nabídku, dále analýzu okolí pomocí PEST analýzy, analýzu vnitřních zdrojů a schopností podniku a SWOT analýzu společnosti DHL. Na základě získaných poznatků pramenících z uvedených analýz měla autorka definovat positioning společnosti DHL na trhu a navrhnout doporučení související s dalším vývojem a upevněním její pozice na trhu tj. seznámit s nástroji, pomocí kterých může analyzovaná společnost minimalizovat své slabé stránky, vyvarovat se možným hrozbám, upevnit své silné stránky a nalézt nové příležitosti.

Diplomová práce stanovené zadání splňuje. Práci lze hodnotit jako věcnou, konkrétní, opírající se o poznatky získané praxí s popisovanou problematikou. Autorka prokazuje, že tematiku ovládá.

Rovněž po obsahové stránce nemám žádné připomínky, práce je přehledně členěna, logicky uspořádána, veškeré rozborů jsou jasně formulovány, použitou literaturu autorka důsledně uvádí.

V průběhu ústní obhajoby navrhuji hovořit o doporučeních týkajících se upevnění pozice společnosti DHL na trhu, dále pak trendům, které může český logistický trh v nejbližších letech očekávat (zejména v souvislosti s proběhlým vstupem ČR do EU či aktuální finanční krizí) a v neposlední řadě zejména o přínosech a rizicích závěrečného doporučení týkající se navrhované strategie společnosti DHL.

Předloženou diplomovou práci hodnotím jako velmi zdařilou a doporučuji ji k ústní obhajobě.

Navrhované otázky:

Jak ovlivnil vstup ČR do EU postavení analyzované společnosti na národním a nadnárodním logistickém trhu?

Jak ovlivnila analyzované odvětví aktuální globální ekonomická krize? / Jaké trendy lze na českém logistickém trhu vysledovat v souvislosti s probíhající ekonomickou krizí?

Na co by se DHL měla ve svém dalším rozvoji zaměřit nejvíce?

Datum:

.....
Ing. Iva Salačová
oponent práce