

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: **Štěpánka Adamcová**

Název bakalářské práce: **Marketingová strategie, marketingový mix, SWOT analýza, uvedení případové studie firmy Biotherapy, s. r. o.**

Volba tématu:	1. Aktuální, málo frekventované téma práce 2. <u>Aktuální, časté téma práce</u> 3. Neaktuální téma práce 4. Nevhodně zvolené téma
Cíl práce a jeho naplnění:	1. <u>Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn</u> 2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn 4. Nevhodně zvolený cíl
Struktura práce:	1. <u>Pro dané téma velmi vhodná</u> 2. Pro dané téma částečně vhodná 3. Pro dané téma nevhodná
Práce s literaturou:	1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny 3. <u>Dobrá, použity běžně dostupné prameny</u> 4. Slabá, použity zastaralé prameny 5. Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury
Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:	1. Výborné 2. <u>Velmi dobré, funkční</u> 3. Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu 4. Nedostačující
Přínosy BP:	1. Originální, inspirativní názory 2. <u>Ne zcela běžné názory, které jsou inspirativní</u> 3. Málo vlastních názorů nebo nedostatečně argumentačně podložené 4. Vlastní názor chybí
Uplatnění BP v praxi a ve výuce:	1. <u>Práci lze výborně uplatnit v praxi</u> 2. Práci lze částečně uplatnit v praxi 3. Práci lze výborně uplatnit ve výuce nebo výzkumu 4. Práci lze částečně uplatnit ve výuce nebo výzkumu 3. Práce nelze v podstatě využít ani v praxi, při výuce nebo výzkumu
Grafická stránka:	1. Výborná 2. <u>Velmi dobrá</u> 3. Dobrá 4. Nevyhovující
Jazyková stránka	1. Stylistika: a) <u>Výborná</u> b) Dobrá c) Nevyhovující 2. Gramatika: a) <u>Výborná</u> b) Dobrá c) Nevyhovující

Zásadní připomínky k BP:

1. nemám
2. mám tyto:

Další hodnocení:

Bakalářská práce splnila bezezbytku vytyčený cíl, tj. poukázat na význam marketingové strategie, marketingového mixu a SWOT analýzy pro malé společnosti, a to nejen v prostředí zdravotnictví. Zpracovaná případová studie obsahuje jak reálné zhodnocení aktuálního stavu společnosti, tak především řadu konkrétních návrhů a doporučení, které v případě byť i jen částečné realizace přispějí ke zlepšení pozice společnosti v silné konkurenci zdravotnického trhu.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. ano
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

1. výborně
2. výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby
3. velmi dobře
4. velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby
5. dobře
6. dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby
7. nevyhověl

Otázky k ústní obhajobě práce:

1. Která z navrhovaných opatření jsou dle autor práce nezbytná pro udržení postavení společnosti Biotherapy a která pro zvýšení tržního podílu společnosti.

2. Domníváte se, že mají malý tuzemští producenti šanci obstát v konkurenci producentu z Asie? A pokud ano, tak v čem vidíte jejich přednosti?

Datum: 6. 1. 2010

Podpis oponenta BP

