Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu

Posudek vedoucí/ho diplomové práce

Jméno studenta: **Aneta Hrubešová**

Název práce: **Spokojenost zákazníků s věrnostním programem**

Vedoucí práce: **Ing. Marcela Zamazalová, Ph.D.**

Cíl práce: **zhodnotit věrnostní program dm-drogerie – Active beauty svět výhod a pomocí dotazníkového šetření zjistit spokojenost zákazníků s tímto programem**

Povinná kritéria hodnocení práce	**Stupeň hodnocení**			
	1	**2**	**3**	**4**
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na teoretické znalosti	☐	☒	☐	☐
Náročnost tématu na praktické dovednosti	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☐	☒	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☐	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Logicky vedená práce, využívající velkého množství zdrojů, s praktickým přínosem. Kladně hodnotím pečlivost autorky a zaujetí tématem.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

V práci zmiňujete možnost využití komunitního webu na oficiálních stránkách firmy. Využívá tohoto komunikačního prostředku konkurence?
Zmiňujete, že…."takto složitý systém nemůže být od první chvíle dokonalý….. " Není toto (složitost systému) slabinou věrnostního programu?

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze**, dne** 1.9.2009

podpis vedoucí/ho práce