Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra managementu

Posudek vedoucí/ho diplomové práce

Jméno studenta: **Bc. Martina Francová**

Název práce: **Krizová komunikace jako důležitý nástroj managementu podniku**

Vedoucí práce: **Ing. Emil Antušák, Ph.D.**

Cíl práce:

1. Analyzovat disponibilní metody krizové komunikace podniku.

2. Analyzovat disponibilní nástroje krizové komunikace podniku.

3. Zpracovat manuál pro krizovou komunikaci podniku.

Povinná kritéria hodnocení práce	**Stupeň hodnocení**			
	1	**2**	**3**	**4**
Vymezení cíle a jeho naplnění	☐	☒	☐	☐
Náročnost tématu na teoretické znalosti	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na praktické dovednosti	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☐	☒	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☐	☒	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☐	☒	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☒	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☐	☒	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☐	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

Nemám

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce Bc. Martiny Francové splňuje kritéria stavená pro diplpmové práce studentů VŠE v Praze.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Popište pozitiva i negativa vlivu Internetu na systém krizové komunikace podniku.

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Praze **, dne** 24. 8. 2009

_____

podpis vedoucí/ho práce