

Přílohy

Příloha 1

Dotazník

(vliv internetu na formování sociální reality)

- 1) Pohlaví
- 2) Věk
- 3) Nejvyšší dosažené vzdělání

Obecné otázky k internetu

- 1) Zaškrtněte 1 službu, jež vás k internetu přivedla.
 - a) E-mail
 - b) Chat/instant Messengery
 - c) Sociální síť
 - d) Erotika
 - e) Hry
 - f) Vyhledávání informací
 - g) Jiné
- 2) Zaškrtněte přibližný čas, který jste na internetu zpočátku trávili. (minuty)
 - a) 0-30
 - b) 30-60
 - c) 60-120
 - d) 120-240
 - e) Více než 240
- 3) Zaškrtněte přibližný čas, který u daných služeb denně trávíte (minuty)

	0-30	30-60	60-120	120-240	Více než 240
E-mail					
Chat/blog/fórum					
Sociální síť (facebook, youtube,...)					
Erotika					
Hry					
Vyhledávání informací					
Jiné (napíšte jaké)					

- 4) Kolik času trávíte denně na internetu?

- 1) Kolik máte „přátel“ se kterými jste se seznámili na internetu? (přítel = člověk, jemuž důvěřujete)
- 2) Kolik máte „reálných“ přátel? (přátele ze školy, práce, zájmu, přátelé z internetu se kterými se vídáte...)
- 3) Vídáte se s internetovými přáteli?
 - a. Ano
 - b. Ne
- 4) Kolika z internetových přátel, jež jste nikdy neviděl, byste půjčil 50 000 Kč (dejme tomu, že máte volných 50 000 a doba splatnosti pro vás nehraje roli)
- 5) S kolika internetových přátel, jež jste nikdy neviděl, by jste jel na dovolenou?
- 6) Kolika z internetových přátel, jež jste nikdy neviděl, by jste pomohl(a) a věnoval (a) volný čas (např. 5 hodin)
- 7) Kolika z „reálných“ přátel by jste půjčil 50 000 Kč (přátele ze školy, práce, zájmu, přátelé z internetu se kterými se vídáte...) (dejme tomu, že máte volných 50 000 a doba splatnosti pro vás nehraje roli)
- 8) Kolika z „reálných“ přátel byste jel na dovolenou? (přátele ze školy, práce, zájmu, přátelé z internetu se kterými se vídáte...)

14) Preferujete komunikaci tváří v tvář nad komunikací internetovou?

- c. Preferuji komunikaci tváří v tvář
- d. Preferuji internetovou komunikaci
- e. Nepreferuji ani jednu variantu, beru je stejně

15) Berete internetovou komunikaci spíše k zábavě, práci, nebo socializaci? (zaškrtněte 1)

a) zábava b) práce c) socializace

16) Cítíte se svobodněji, pokud ke komunikaci využijete interpersonální zařízení jakým je internet?

Ano Ne

Pokud ano, tak:

Proč se cítíte na internetu svobodněji? (zaškrtněte vám nejdůležitější aspekt)

- i. Větší pocit bezpečí
- ii. Čas na rozmyšlení
- iii. Mohu být kýmkoli
- iv. Žádný limit konverzace (nejsme limitováni na jednoho člověka)
- v. Žádný limit činností (můžeme posílat obrázky, videa, dívat se na seriál přes obrovské vzdálenosti, ...)
- vi. Jiné (napište jaký) _____

17) Schoval jste se alespoň jednou za roušku internetové anonymity?

Ano Ne

18) Cítíte zlost, pokud vás osoby na internetu zkritizují za vaši reakci/příspěvek/komentář?

Ano Ne

19) Cítíte radost, pokud vás na internetu někdo pochválí?

Ano

Ne

Otázky k reklamě a obchodu, úzce spjata se sociálními sítěmi

20) Kde se nejčastěji setkáváte s novými výrobky

- f. Reklama v televizi
- g. Reklama v novinách
- h. Od přátel/rodiny
- i. Reklama na internetu

21) Sledujete před nákupem určité věci/výběrem dovolené, atd. uživatelské reference na internetu?

Ano

Ne

22) Koupíte si spíše produkt, o kterém naleznete pozitivní hodnocení, než ten o kterém nenaleznete žádné hodnocení?

Ano

Ne

23) Koupil byste si tento produkt, i když stojí více peněz, než jste byl (a) původně ochoten dát.

Ano

Ne

24) Přesvědčí vás více reklama výrobce produktu, nebo „reklama“ (prezentace, článek) od normálního uživatele, propagující daný výrobek (např. na youtube.com, fórum,...)?

Ano

Ne

Příloha 2

Přibližný čas, který u služeb/aplikací tráví denně respondenti nyní

Email		
Časové rozmezí (minuty)	Četnost	Zastoupení (%)
0 - 30	42	39,3
30 - 60	60	56,1
60 - 120	4	3,7
120 - 240	1	0,9
Více než 240	-	-

Chat/blog/fórum		
Časové rozmezí (minuty)	Četnost	Zastoupení (%)
0 - 30	44	41,1
30 - 60	18	16,8
60 - 120	29	27,2
120 - 240	11	10,3

Více než 240	5	4,6
--------------	---	-----

Sociální sítě

Časové rozmezí (minuty)	Četnost	Zastoupení (%)
0 - 30	16	15,0
30 – 60	32	29,9
60 - 120	17	15,8
120 – 240	18	16,8
Více než 240	24	22,5

Erotika

Časové rozmezí (minuty)	Četnost	Zastoupení (%)
0 - 30	95	88,7
30 – 60	9	8,5
60 - 120	3	2,8
120 – 240	-	-
Více než 240	-	-

Online hry

Časové rozmezí (minuty)	Četnost	Zastoupení (%)
0 - 30	59	55,1
30 – 60	2	1,8
60 - 120	12	11,2
120 – 240	6	5,6
Více než 240	28	26,1

Vyhledávání informací

Časové rozmezí (minuty)	Četnost	Zastoupení (%)
0 - 30	10	9,4
30 – 60	58	54,2
60 - 120	35	32,7
120 – 240	4	3,7
Více než 240	-	-

Jiné (nákupy, obchodování, sledování TV (filmy, seriály)

Časové rozmezí (minuty)	Četnost	Zastoupení (%)
0 - 30	14	13,2
30 – 60	54	50,5
60 - 120	31	28,9
120 – 240	5	4,6
Více než 240	3	2,8