

zřejmě hůře → Budeh nekeřator management

INTERVIEW

Jméno: Patrik Šlechta
Pozice: BI Senior Manager

Zahřívací otázky:

1. Jaký je váš postoj k iniciativám MDM (Máte pocit (indikace), že je pro vás tato iniciativa něco přinese? Jaké jsou tyto indikace)

troum více určitě pro první část
- může být větší - mý užít s. elekt.
- problém s quality
- integrace dat podle (více) vst
- možnost detekce integrace a může přinést tuto

2. Nesete odpovědnost za procesy, které mohou být výrazně ovlivněny nekonzistencí, zpožděním či nedostupností správných dat?

Rozhodně ne, na's dopadá problém s nedostupností dat pro procesy business

Nezaměstnávám žádné analyticky náročné procesy, ale IT

3. Jak chápete vztah mezi business a IT v rámci iniciativ MDM/CDI/DG/DQ.

„IT to rozhodně -
samozřejmě“
Nepuť si jít, že je to spíše B2B (dělá nějaký) zvláštnost.

Drivem a sponsor = Bus, ale tím říditel musí být ~~z~~ korelační. Set Business zvláštností, ale dělá

4. Myslíte si, že kultura společnosti hraje významnou roli při řešení problémů.

Myslím, že hraje

U nás dokonce rozhodně, a formou například vztah by compliance IT má lépe Bus. pro k řešení a došlům... (korelační) než Bus.

Homogenost prostředí → lepší komunikace

U nás výrazně jednodušší komunikace → směr práce (korelační)

+ Jednotlivé odd. spolupracují, ale mají divoký výřad
předtím bylo spíše tak problematické, aby to bylo spíše vst.

Prioritize

defunct nce HL (castmZurE, odditer)

- Udelt MDN summer '83 seminar (Mick's job as speaker)
Swissair machine, summer activities, etc. etc.
Reflections / Reflections (workable goals)

- ↑ ← 4 = Rechnung (IT, business logic)

- ↑ ← 3 - Compliance / Regulatory

- 2 - Sniffer (used for sniffing) 3/6/2004

- 2 - Snížení úpadků v průběhu zřizování
1 - Prognóza dat a prokázat užiti v budoucím období

3. Jak vysoko jsou tyto důvody v rámci vašich priorit?

- Jak vysoko jsou tyto důvody v rámci vašich priorit?
 - Absolutní outsider (priority 0)
 - Pokusná hrůza vst priority

Formulace, drive

max. the best priority
 py $\rightarrow$ dozyk mozyby φ (levar a y che
 (mozo delant state) (mozo dany)

4. Máte pocit, že dokážete pro iniciativu „MDM“ sestavit jasné ROI? (alespoň pro vaše důvody)

→ can deduce profit margin of 15% used

→ no more files, which destroyed, power cord removed, hoodies, naps, blankets, case ROI

5. Jakým způsobem by jste měřil/a úspěšnost dosažení výsledku v rámci vašich důvodů? (Jaká KPI by jste nastavil/a)

[illegible]

Časování

6. V jakém časovém horizontu musí iniciativa přinést první hmatatelný výsledek, aby jste byla ochotna ji dále podporovat.

ochotna ji dale pouporovat.

Překážky

Překážky Quick only kvůli zářij 2 ministerstva priority to nepůjde

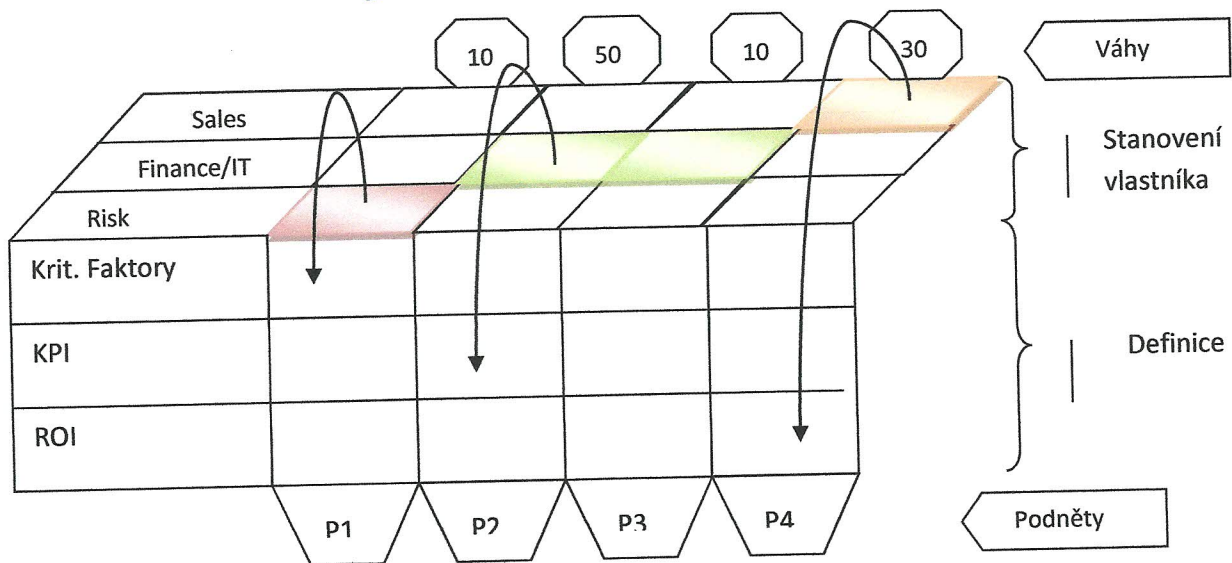
7. Z pohledu vašich důvodů pro MDM, co vám nejvíce brání v jejich realizaci?

leaders & support - business

- 1 priority

- 2 zdrygi

Dandel
 Merken
 Markety → Tom's Drorok



— provided by stake holding

INTERVIEW

Jméno: Lenka Hušková
Pozice: Senior Strategic and Productivity Project Leader

Zahřívací otázky:

1. Jaký je váš postoj k iniciativám MDM (Máte pocit (indikace), že vám tato iniciativa může nějak pomoci?)

- Záleží na záměru, ale je potřeba a je to ok
- Způsob na řešení procesů problémů
- Pokud začínám od konce tak už je potřeba předkládat

2. Nesete odpovědnost za procesy, které mohou být výrazně ovlivněny nekonzistencí, zpožděním či nedostupností správných dat?

ANO! Všechny možnosti které má na starost
(limit=)

3. Jak chápete vztah mezi business a IT v rámci iniciativ MDM/CDI/DG/DQ.

- Business musí představit vlastnosti (nemají být detaily)
- Business dělá práci a IT je enabler (může)
- IT je enabler (může)

4. Myslíte si, že kultura společnosti hraje významnou roli v rámci DQ/DG/MDM?

- Ano! (Je to základ)
- Vztah Business a IT
- Role, odpovědnosti
- Formální, neformální a jiné procesy
- Postoj k

Hlavní otázky:

Prioritizace

1. K jakému strategickému cíli společnosti by jste dokázal/a jednoznačně přiřadit iniciativu MDM.

Dobrodobí udržitelnost

2. Co jsou pro Vás čtyři nejsilnější důvody, které vás vedou k iniciativám jako je Data Governance, Data Quality, MDM?

- Produktivita
- Regulace důvody
- Duplikáty v systémech
- Udržitelnost know how (odbornost)
- Zpracování dat

3. Jak vysoko jsou tyto důvody v rámci vašich priorit?

ve

Formulace, drive

4. Jste shopen/á pro iniciativu „MDM“ sestavit jasné ROI? (škála 0-100%)

60%

5. Jakým způsobem by jste měřil/a úspěšnost dosažení výsledku v rámci vašich důvodů pro MDM? (Jaká KPI by jste nastavil/a)

- Prohloubení znalostí uživatelů v oblasti dat
- Plynulý proces
- Důvěra v data
- Data dostupná v DWH

Časování:

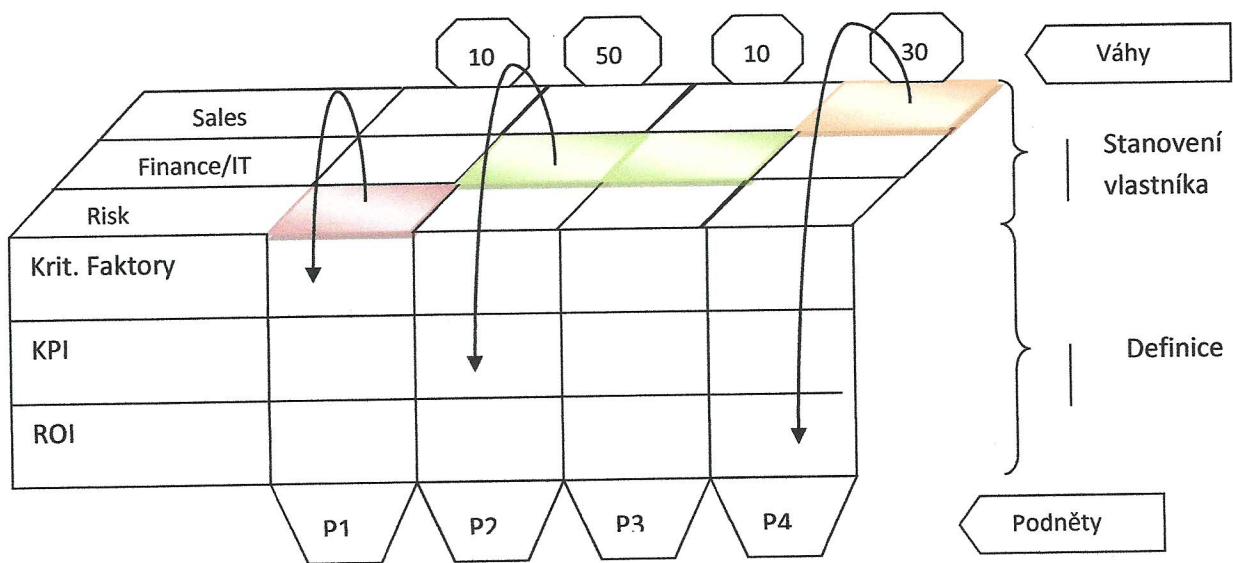
6. V jaké časovém horizontu musí iniciativa přinést první hmatatelný výsledek, aby jste byla ochotna ji dále podporovat.

1 rok od vyhlášení, je třeba rozeznat, kdy každý celek má svůj konkrétní (hmatatelný)

Překážky:

7. Z pohledu vašich důvodů pro MDM, co vám nejvíce brání v jejich realizaci?

- priorita businessu nad iniciativou



Embling vs. Bunkh ^E 50% / ^R 50%

50% / 70%

INTERVIEW

Jméno: David Zmrhal
Pozice: Marketing – CRM Manager

Zahřívací otázky:

1. Jaký je váš postoj k iniciativám MDM (Máte pocit (indikace), že je pro vás tato iniciativa něco přinese? Jaké jsou tyto indikace)

Pozitivní přístup. Mám pocit, že to může
mít velký vliv na klienty / přístup.

2. Nesete odpovědnost za procesy, které mohou být výrazně ovlivněny nekonzistencí, zpožděním či nedostupností správných dat?

Určitě odpovědnost neseme s kampaní managementem.
Problémů s daty a procesy může vzniknout už zpočátku
a také Compliance a všude kolem...

3. Jak chápete vztah mezi business a IT v rámci iniciativ MDM/CDI/DG/DQ.

Myslím, že to by mělo být spíše vztahem mezi B a I.
Jedna strana v Businessu, ale někdy je to jen
spíše o IT a B lidí.

4. Myslíte si, že kultura společnosti hraje významnou roli při řešení problémů.
^{v rámci MDM/DQ/}

Určitě to ovlivňuje, ale není to nejdůležitější orgánem

Hlavní otázky:

Prioritizace

1. K jakému strategickému cíli společnosti (nebo vlastnímu goals) by jste dokázal/a jednoznačně přiřadit iniciativu MDM.

Kyslík je vzduch důležitý pro život. Data jsou pro nás více důležitá. K strategii vidím konkrétní cíle ← E-commerce konkurence, E-commerce kompetence (kvalita)

2. Co jsou pro Vás čtyři nejsilnější důvody, které vás vedou k iniciativám jako je Data Governance, Data Quality, MDM?

lepší porozumění datům pro lepší porozumění

2) konsolidace ~~dat~~ (pro data) jednoválcová data.

3) Efektivita kompetence

4) Real-time (pro data right-time data integrace)

3. Jak vysoko jsou tyto důvody v rámci vašich priorit?

Velmi vysoká priorita

Formulace, drive

4. Máte pocit, že dokážete pro iniciativu „MDM“ sestavit jasné ROI? (alespoň pro vaše důvody)

50% - 40%

Velmi drahé, nejsou si jistí.

5. Jakým způsobem by jste měřil/a úspěšnost dosažení výsledku v rámci vašich důvodů? (Jaká KPI by jste nastavila)

musel bych umět porovnat minulost vs. budoucnost.

Asi v oblasti udržitelnosti, kvalita, počet pracovníků

časování
společnost: Může vzniknout nový business
Right-time data kompetence

6. V jaké časovém horizontu musí iniciativa přinést první hmatatelný výsledek, aby jste byla ochotna ji dále podporovat.

12 - max 24

Překážky

7. Z pohledu vašich důvodů pro MDM, co vám nejvíce brání v jejich realizaci?

Někdy je velmi těžké, protože se to bude jednoduše měřit

Vedle toho mít přehled to do prvních měsíců (Priorita)

INTERVIEW

Jméno: Luděk Palan
Pozice: Senior Risk Manager

Zahřívací otázky:

1. Jaký je váš postoj k iniciativám MDM (Máte pocit (indikace), že je pro vás tato iniciativa něco přinese? Jaké jsou tyto indikace)

Z mého pohledu už se podstatně zlepšilo množství dat se kterými pracujeme. Integrovanější věci cílovými: Je to intenzita, která zmiňuje více.

2. Nesete odpovědnost za procesy, které mohou být výrazně ovlivněny nekonzistencí, zpožděním či nedostupností správných dat?

Celý reporting Division, International, dopad v desítkách 10th mil \$, přímý dopad na H/V Delivery, Reports

3. Jak chápete vztah mezi business a IT v rámci iniciativ MDM/CDI/DG/DQ?

Extr. (1.) Business zajišťuje data a IT dodává datovou strukturu

Extr. (2.) BI dává reporty a IT

Business je schopen diskutovat se IT, ale ve výšce datové oblasti. A definovat co očekává - DQ, data quality

4. Myslíte si, že kultura společnosti hraje významnou roli při řešení problémů.

IT není tak konzistentní mezi odděleními.

Prochod na MDM je ^{očekává} kulturní změna.

Společnost se musí jako celek reorganizovat kvůli MDM je změna, kterou se chce vydat.

Hlavní otázky:

Prioritizace

1. K jakému strategickému cíli společnosti (nebo vlastním goals) by jste dokázal/a jednoznačně přiřadit iniciativu MDM.

Dokázat vyřešitelnost požadavků
realizovat procesy

2. Co jsou pro Vás čtyři nejsilnější důvody, které vás vedou k iniciativám jako je Data Governance, Data Quality, MDM?

Spolehlivost a kvalita dat

Optimalizace procesů pro dlouhodobou hodnotu dat

Práce se zkušenostmi jako s daty, ne jako s užitkem
Stranění se ústupků a porovnání dat

3. Jak vysoko jsou tyto důvody v rámci vašich priorit?

→ Chcete to mít pronto, ok ...

Formulace, drive

4. Máte pocit, že dokážete pro iniciativu „MDM“ sestavit jasné ROI? (alespoň pro vaše důvody)

„Předtím to nikdo neřekl tak náročný to je.“

30% - 40%

Kvalita dat se uplatňuje v spoustě činností, které je výsledkem mnoha aktivit
dopad

5. Jakým způsobem by jste měřil/a úspěšnost dosažení výsledku v rámci vašich důvodů? (Jaká KPI by jste nastavila)

Pravidelné měření mediánů pro DQ

Časování

6. V jaké časové horizontu musí iniciativa přinést první hmatatelný výsledek, aby jste byla ochotna ji dále podporovat.

6 měsíců - 1 rok

Překážky

7. Z pohledu vašich důvodů pro MDM, co vám nejvíce brání v jejich realizaci?

zdroj obecní (lidé a peníze)

(1.)

Musíme mít $\Rightarrow$ dobrý jglo (HDD)

+ všechny záležitosti prouž

základník PROO KONTAKT

(2.)

Myšlenka první ovlivnění
odpovědi, že ovlivnění

má řešení, možná musíme dělat U.A
tyto problémy aktivněji řešit tímto způsobem.

(3)

Odprázdňování aktivnímu v Businessu
Tě dobrý jglo problém.

Očekával bych, že oddělení Marketingu přinejmen
odpovídá

Business je vlastně odpovědný

Nemí to odpovídající strategický směr by

IT - je zodpovědný za analýzy a řešení
je to řešení

4. Federaturny' spisok usporjadani' po
prikazke po miasoty.

dyz' inozems Arhitekt ...

Existy' gda kda jeon dostatcu' shu'
u prosod - shu' mado

"Fhevolite shak us' rovoj"

5.

Mass Alkurt (MIT)

~~Finan' Repoty Financ~~
Idutkha eshuteh prot

6.

MDM (CRM)

[PKI (disobektuon' naktutse)
— GSO —]

7.
1
2

2
3
4

8.

20% - 30%

9.

Udano' posth, DA request a oprey koranyse' zdryz
Zy'gen' naktutse' xell. Solvovovoi' macesz (Approach vsh)
maktutse'

(10.)

1Q m KPI

1/2 - 1 1/2

(11.)

Brakes (months business)

klm' podopem - mo ODM

Frederickson

Business Strategy (auditors)