

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Komunikační strategie společnosti Guarant International s.r.o.

Autor: Lenka Višňovská

Vedoucí práce: Ing. Jaroslav Halík, MBA, PhD.

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☐	☒	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☒	☐	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☒	☐	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☐ průměrná ☒ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Změny komunikační strategie v období světové finanční krize.

Které z Vašich doporučení mohou být použita v praxi?

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 10.5.2010

.....
vedoucí práce