

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: Ivana Smoleňová

Název práce: Gender stereotypy v televizní reklamě

Oponent práce: Ing. Oldřich Vávra, CSc.

Cíl práce: Obsahová analýza reklam s důrazem na zobrazení genderových stereotypů

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	☐	☒	☐	☐
Náročnost tématu na teoretické znalosti	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na praktické dovednosti	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☐	☒	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☐	☒	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☐	☒	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

K předložené diplomové práci nemám formální (krom datování odkazů) ani obsahové připomínky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce splňuje veškeré požadavky kladené na tento typ studentských závěrečných prací.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Autorka by mohla v průběhu obhajoby vysvětlit využitelnost mužského a ženského hlasu komentující osoby, jako vhodného technického prostředku sdělování. Dále by mohla okomentovat rozsah, vhodnost a účinnost jeho využívání, vzhledem k důvěryhodnosti sdělení pro stejné nebo opačné pohlaví., jako cílovou skupinu reklamního sdělení. Mohla by rozvést zmiňované omezené využívání seniorské skupiny vzhledem k panující demografické situaci. Mohla by též okomentovat reprezentativitu provedeného kvantitativního výzkumu

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Praze, dne 6 . června 2010

podpis oponenta práce