

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Body image: Marketingový význam vnímání ženské postavy

Autor diplomové práce:

Bc. Jana Nosková

Cíl diplomové práce:

Zmapovat představy o ženském těle mezi spotřebiteli, postihnout jejich dopady do spotřebního chování a zhodnotit marketingový význam těchto poznatků.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Náročnost tématu na znalosti	10
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s literaturou, citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	99
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Diplomová práce velmi pěkně splnila vymezené cíle. Autorka při jejím zpracování využila několika směrů výzkumu, zapojila jak obsahovou analýzu, tak analýzu sekundárních dat, data mining agenturních dat. Výrazným příspěvkem je i využití primárních dat založených na původním převážně kvantitativním výzkumu. Ve všech liniích výzkumu je patrné původní přispění autorky práce. Výsledky jsou hodnotným příspěvkem k řešení grantového projektu katedry marketingu. Náměty k obhajobě:

- Do jaké míry bylo možné využít ve vyhodnocení obsahové analýzy křížovou relaci mezi postojem ke článku a zobrazením konkrétní části postavy?
- Bylo by účelně z hlediska sledování tvaru postavy rozvinout jeden typ hmotnost do tvarů, jak je předkládá obecná část práce?

Jméno vedoucího diplomové práce:

doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra marketingu