

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Body image. Marketingový význam vnímání ženské postavy.

Autor diplomové práce:

Jana Nosková

Cíl diplomové práce:

zmapovat vnímání ženské postavy ve společnosti, poukázat na vliv marketingu na ženský ideál krásy

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Náročnost tématu na znalosti	9
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s literaturou, citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	98
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Diplomantka jasně prokázala schopnost samostatné výzkumné práce. V úvodu je vymezen cíl, k jeho naplnění jsou zvoleny vhodné výzkumné metody a v teoretické části vybrány odpovídající zdroje pro danou problematiku, české i zahraniční. Práce se zdroji je na vysoké úrovni, diplomantka vytvořila velmi dobrou základnu pro aplikační část. Pozitivní je využití více výzkumných metod, mj. dotazníkové šetření a kvantitativní obsahová analýza. V celé práci je zřetelný neotřelý přístup a vlastní pohled autorky. Výstupy budou vítaným obohacením řešeného grantového projektu. Práce mapuje situaci ve vnímání ženské postavy ve společnosti. Jaké trendy je možné v oblasti body image očekávat? Je možné říci, že marketing spíše reaguje na současné vnímání ideálu ženské krásy nebo se významně podílí na jeho utváření? Zdá se vliv zobrazování ženské postavy v médiích na spotřební chování vyšší než-li v minulosti?

Jméno oponenta diplomové práce:

Marcela Zamazalová

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Katedra marketingu FPH VŠE

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.