Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
Akademický rok: **2012/2013**
Název práce: **Vliv kulturních odlišností a specifik na marketingovou strategii firmy McDonald's – srovnání ČR a USA**
Řešitel: **Tereza Plesníková**
Vedoucí práce: **Ing. Markéta Lhotáková, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**2**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autorka se zabývá ve své bakalářské práci srovnáním kulturních odlišností mezi Českou republikou a USA na příkladu společnosti McDonald's. V teoretické části analyzuje kulturní odlišnosti na bázi Hofstedeho kulturních dimenzí a jeho aplikací na obě kultury. Vhodně též využila výzkumy doc. Jaroslava Světlíka, který zkoumal aplikaci Hostedeho kulturních dimenzí v českém prostředí. V praktické části pak analyzuje kulturní odlišnosti v jednotlivých aspektech marketingového mixu firmy McDonald's v obou zemích a srovnává s výsledky svého teoretického výzkumu. Práce je kvalitně zpracována a naplnila stanovený cíl. otázky k obhajobě 1. McDonaldś za dobu své působnosti na českém trhu stále více přizpůsobuje/adaptuje svůj marketingový mix našim národním zvyklostem. Pokuste se vysvětlit proč. 2.Co považujete za nejzásadnější odlišnost mezi USA a ČR? Odráží se tato odlišnost ve strategii McDonald's, pokud ano jak?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 03. 05. 2013

Ing. Markéta Lhotáková, Ph.D.
vedoucí práce