

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2012/2013**

Název práce: **Vliv kulturních odlišností a specifik na marketingovou strategii firmy McDonald's – srovnání ČR a USA**

Řešitel: **Tereza Plesníková**

Vedoucí práce: **Ing. Markéta Lhotáková, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Magda Neuwirthová**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Studentka si vybrala aktuální a zajímavé téma působení vlivu multikulturních odlišností na marketingovou strategii firmy McDonald's.

Práce je logicky rozdělena na dvě části, teoretickou a praktickou. V první teoretické části se autorka věnuje národním kulturním odlišnostem Spojených států amerických a České republiky, což velmi přehledně konkretizuje pomocí Hofstedeho kulturních dimenzí. Druhá část Bakalářské práce je zaměřena na společnost McDonald's, která již dnes působí v mnoha jiných národních kulturách, a její marketingové národní strategie.

Téma je zpracováno zajímavě a čtivě. Velmi pozitivně hodnotím vlastní marketingový výzkum. Určité výhrady bych měla k jazykové a stylistické úpravě práce (gramatická nesprávnost, tvary jako blíže přibližují, citově zabarvená slova jako touží atd.). Vytkla bych používání Wikipedie jako odborného zdroje.

Dotazy:

- Nachází se provozovny McDonald's také v Indii? A případně, jaká je zde nabídka?
- Vysvětlete Vaši myšlenku, že "země s vyšší vzdáleností moci vykazuje politické spektrum slabšího středu a silnějších křídel".

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 12. 05. 2013

Ing. Magda Neuwirthová
oponent práce