Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza a zefektivnění marketingové komunikace podniku působícího na B2B telekomunikačním trhu

Autor diplomové práce:

Veronika Žigovičová

Cíl diplomové práce:

na základě kritické analýzy marketingové komunikace směřující k firemním zákazníkům upozornit na slabá místa marketingové komunikace a navrhnout její vedení tak, aby byla jedním z pilířů konkurenční výhody

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**98**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Problematika B2B marketingu není příliš v české odborné literatuře uceleně řešena, o to přínosnější je diplomová práce na toto téma. Její teoretická část je pěkným, promyšleným vstupem do problematiky, vychází z vhodných zdrojů. I pro tuto část je charakteristický kritický přístup autorky. Aplikační část směřuje do oblasti telekomunikačního trhu, který právě prochází bouřlivými proměnami. Řadu analýz nemohla autorka zveřejnit, nicméně pracuje s jejich výsledky, a i z nich je patrný fundovaný přístup. Autorka pracuje s řadou sekundárních dat především interní povahy. Pro konfrontaci současného nastavení marketingové komunikace s očekáváními firemních zákazníků využila vlastní kvalitativní výzkum, konkrétně individuální strukturované rozhovory. Výstupy z výzkumu a následné návrhy jsou promyšlené a reálné, mohou být pro danou společnost přínosem. Celkově se jedná o zdařilou práci, která může být přínosná nejen v praktické, ale i teoretické rovině.
Otázka k obhajobě: Co je dle Vašeho názoru příčinou zdánlivě nedostatečné pozornosti věnované cílené komunikaci se zákaznickými segmenty?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Marcela Zamazalová, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KMG, FPH, VŠE v Praze

23. květen 2013

podpis vedoucího diplomové práce