

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Strategie budování značky Lilien Czech Jewelry

Autor: Bc. Lucie Perglerová

Vedoucí práce: Ing. Jaroslav Halík, MBA, PhD.

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☐	☒	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☒	☐	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☐	☒	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

1. Jak může analýza makro a mikro prostředí trhu USA a Thajska pomoci v budoucnu firmě v jejím růstu?
2. V práci uvádíte pozitiva propagace značky přes internet. Jaké negativa může mít propagace značky přes internet oproti jiným typům nadlinkových médií (televize, tisk, outdoor, rádio atp.).

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 15.1.2014

.....
vedoucí práce