

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2013/2014**

Název práce: **Komunikační strategie pro vybraný sortiment produktů společnosti Greiner v kategorii rychloobrátkového zboží**

Řešitel: **Gabriela Horáková**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Petr Mikulec, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce Gabriely Horákové na téma "Komunikační strategie pro vybraný sortiment produktů společnosti Greiner v kategorii rychloobrátkového zboží" v rozsahu 40 stran textu má logickou strukturu. Východiskem je teoretická část, na níž navazuje část praktická. Samostatnou část tvoří Úvod a Závěr. V Úvodu autorka jasně vymezila hlavní cíl práce. Bakalářská práce z hlediska struktury působí vyváženým dojmem. V teoretické části autorka vymezila pojmy: marketing, marketingový mix s jeho jednotlivými nástroji. Subkapitola 1.2 zahrnuje SWOT analýzu. Druhá kapitola bakalářské práce je zaměřena na marketingové a komerční komunikace a jejich jednotlivé formy. V praktické části (kap. 3) autorka na úvod představila společnost Greiner Packaging Slušovice, s.r.o. V subkapitole 3.4 je aplikován marketingový mix na uvedenou společnost. V navazující subkapitole 3.5 autorka vypracovala aplikovanou SWOT analýzu. Čtvrtá kapitola obsahuje analýzu komunikace GP Slušovice. Za hlavní přínos autorky považují vlastní terénní šetření v segmentu B2B. Na základě jeho výsledků a s využitím SWOT analýzy navrhla autorka doporučení (subkap. 4.3). V samotném Závěru je konfrontován vytýčený cíl bakalářské práce s návrhy a doporučením do budoucna. Bakalářská práce je pečlivě zpracována. Autorka správně cituje z podkladových materiálů. Připomínku mám k seznamu citované literatury: autoři se řadí za sebou podle prvního písmene příjmení autora v abecedě.

Otázky k obhajobě DP: 1) V čem spočívají rozdíly v komunikaci B2B a B2C? 2) Jak se projevuje vliv krize pro danou oblast podnikání a uplatnění marketingových komunikací v uvedené společnosti?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 30. 12. 2013

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce