

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení: Daniel Krásný

Název bakalářské práce: Prezentace vzdělávacích institucí v sociálních médiích

Volba tématu:	1.	Aktuální, málo frekventované téma práce	
	2.	Aktuální, časté téma práce	
	3.	Neaktuální téma práce	
	4.	Nevhodně zvolené téma	
Cíl práce a jeho naplnění:	1.	Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn	
	2.	Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn	
	3.	Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn	
	4.	Nevhodně zvolený cíl	
Struktura práce:	1.	Pro dané téma velmi vhodná	
	2.	Pro dané téma částečně vhodná	
	3.	Pro dané téma nevhodná	
Práce s literaturou:	1.	Vynikající, použity dosud neběžné prameny	
	2.	Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny	
	3.	Dobrá, použity běžně dostupné prameny	
	4.	Slabá, použity zastaralé prameny	
	5.	Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury	
Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:	1.	Výborné	
	2.	Velmi dobré, funkční	
	3.	Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu	
	4.	Nedostačující	
Grafická stránka:	1.	Výborná	
	2.	Velmi dobrá	
	3.	Dobrá	
	4.	Nevyhovující	
Jazyková stránka:	1.	Stylistika:	a) Výborná
			b) Dobrá
			c) Nevyhovující
	2.	Gramatika:	a) Výborná
			b) Dobrá
			c) Nevyhovující

Zásadní připomínky k práci: nemám

Kvalifikační práce se zabývá možnostmi prezentace vzdělávací instituce v moderních sociálních médiích, přičemž si klade za svůj cíl zjistit, zda VŠ instituce v České republice, reagují na zvyšující se vliv sociálních médií a zda a jak je využívají ve své marketingové komunikaci. Bakalant v práci prokazuje, že je schopen definovat výzkumný problém, najít potřebné metody řešení a následně je aplikovat. Teoretická rešerše obsahuje aktuální poznatky ze zkoumané oblasti za využití zahraničních akademických zdrojů. Autor z poznatků vybírá ty relevantní a aplikuje je.

Praktická část práce je výsledkem ročního výzkumu metodou pozorování, přičemž získaná data bakalant následně analyzuje, komparuje výsledky s obecnými doporučeními a jednoznačně identifikuje problémy, které mohou být příčinou neúspěšné implementace daných nástrojů v marketingové komunikaci. Autor získané poznatky přehledně zobrazuje ve formě grafů a tabulek.

Z typografického, pravopisného a stylistického hlediska není takřka co vytknout. Práce je vybavena mnoha obrázky, tabulkami a grafy, které velice funkčně doplňují text a práce jako celek překračuje požadavky kladené na bakalářské práce a mohla být svým zpracováním dávana za vzor.

Získané výsledky by mohly být po úpravách publikovány v tuzemském odborném periodiku.

Další hodnocení:

Na základě shora uvedeného *doporučuji práci k obhajobě* a navrhuji komisi hodnocení *výborně*.

Otázka k ústní obhajobě práce:

- 1) Jaká jsou hlavní doporučení, která byste předal manažerovi odpovědnému za komunikaci FM VŠE na sociálních médiích?

Datum:

4. května 2013

Podpis vedoucího práce

Michal Novák