

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Komunikační mix a efektivita současné marketingové komunikace Taneční školy Hes

Autor diplomové práce:

Bc. Martin Dolák

Cíl diplomové práce:

Cílem práce je zhodnocení současného stavu a odhalení „slabých míst“ marketingové komunikace a její posílení, včetně dalších nástrojů marketingového mixu. Hlavní snaha je orientována na přilákání nových zákazníků a zefektivnění současné komunikace.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešení problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	91
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomant vypracoval předloženou diplomovou práci v souladu se zásadami pro zpracování odborných textů a dodržel normu pro korektní zacházení s informačními zdroji, jejich užití v textu řádně vyznačil. Přeložená práce má i ostatní formální i obsahové náležitosti vyžadované od tohoto typu studentských kvalifikačních prací. Na této diplomové práci oceňuji zejména autorovo zaujetí zpracovávanou problematikou, která je zjevně i jeho zálibou. Díky tomuto přístupu autora mohla vzniknout práce, na které je patrná orientace ve specifických problémech a zákonitostech analyzovaného oboru podnikání a zákonitostech tohoto specifického trhu. Práce v oboru je pro autora předkládaného textu výhodou, kterou se mu podařilo využít. V průběhu vzniku diplomové práce docházel svědomitě na konzultace a připomínky a podněty tvůrčím způsobem využíval. Diplomovou práci doporučuji k obhajobě. V jejím průběhu by autor mohl okomentovat úroveň konsolidace tohoto oboru - míru koncentrace rozdělení sil mezi nejpodstatnější konkurenční subjekty. Dále by mohl okomentovat aktuální vliv proměny etnického složení obyvatel nejen Prahy, kdy se zvyšuje podíl imigrantů různých národností s důsledkem kulturních proměn, včetně zájmu o tanec a tedy i dopady na nabídku a poptávku po produktech tanečních škol a jejich komunikaci.

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Oldřich Vávra, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

katedra marketingu FPH VŠE v Praze