

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Komunikační mix a efektivita současné marketingové komunikace Taneční školy Hes

Autor diplomové práce:

Bc. Martin Dolák

Cíl diplomové práce:

Cílem práce je zhodnocení současného stavu komunikačního mixu, získání zpětné vazby a informací o spokojenosti jednotlivých zákazníků, zjištění jejich přání a potřeb, identifikování nedostatků, posouzení a změna jednotlivých komponentů mixu a poskytnutí určitého doporučení, jak současnou situaci zlepšit.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	92
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

V předložené diplomové práci autor zpracoval téma "Komunikační mix a efektivita současné marketingové komunikace Taneční školy Hes". Autor DP vhodně propojil teoretickou část, vstupní situační analýzu, vlastní dotazníkovou šetření včetně zhodnocení získaných dat a prokázal jejich praktickou aplikaci. Pozitivně hodnotím také doprovodné grafické zpracování jednotlivých otázek a také navržený výhled v budoucím období. Zpracováním této práce bylo prokázáno logické myšlení autora a také schopnost zpracovat vybrané téma samostatně a systematicky. Nebyly zjištěny podstatné nedostatky, autor si zvolil výstižné téma s dopadem do praxe. Zadané cíle byly splněny, proto doporučuji práci k obhajobě. V rámci obhajoby navrhuji zodpovědět tyto otázky: 1. Z dotazníkového šetření vyplývá, že velký význam pro potenciálního uživatele předmětné služby má pozitivní reference jeho známých a přátel. Jak moc Vás osobně tento způsob doporučení ovlivňuje při rozhodování a proč? 2. Můžete podrobněji popsat první reakce vedení TŠ HES na navržené možnosti zlepšování a opatření k návratu v rámci komunikačního mixu vzešlá z výsledků dotazníkového šetření? 3. Jak byste zhodnotil bezprostřední chování oslovené veřejnosti v rámci akce GUERILLA?

Jméno oponenta diplomové práce:

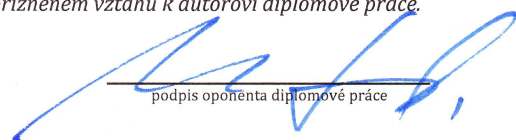
Ing. Jan Taraba

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Česká společnost pro jakost, o.s., ředitel Národního informačního střediska podpory kvality

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

29. duben 2013



podpis oponenta diplomové práce