

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Téma: Srovnání efektivnosti promočních aktivit vybraných značek firmy L'Oréal v různých typech prodejen

Autor: Monika Semeráková

Vedoucí práce: Ing. Markéta Lhotáková Ph.D.

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☐	☒	☐	☐
Logická stavba práce	☐	☒	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☐	☒	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☐	☒	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Jak a čím se od sebe odlišovali jednotlivé promoční akce, které jste analyzovala? Měly i jiný cíl, než rátkobodé navýšení prodeje? Pokud ano jaký a jak společnost L'Oréal měří jeho dosažení.

Jak hodnotíte volbu promočních nástrojů firmy L'Oréal ve zkoumaných prodejnách z dlouhodobého hlediska - dopad na prodej a značku?

Navržená známka: velmi dobře

V Praze dne: 17.5.2011

.....
vedoucí práce

