POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Téma: Srovnání efektivnosti promočních aktivit vybraných značek firmy L´Oreal v různých typech prodejen

Autor: Monika Semeráková

Vedoucí práce: Ing. Markéta Lhotáková, Ph.D.

Oponent: Ing. Martin Jurek

Náročnost tématu na:

• teoretické znalosti	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná
• vstupní údaje	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná
• použité metody	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce	**Stupeň hodnocení**			
	1	**2**	**3**	**4**
Stupeň splnění cíle práce	☐	☒	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☒	☐	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☐	☒	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☐	☒	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

1) V prodejnách byly různé promoční akce. Co rozhoduje o jejich výběru? Které jsou celkově finančně nejefektivnější? 2) Jaké jsou hlavní odlišnosti v promočních akcích cílených na českého spotřebitele ve srovnání se zahraničním v rámci firmy L´Oreal?

Navržená známka: velmi dobře

V Praze dne: 17.5.2011

.....
oponent