

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek vedoucí/ho diplomové práce

Jméno studenta: Peter Skriňák

Název práce: Marketingový prieskum trhu asistenčných služieb

Vedoucí práce: Ing. Olga Horová, Ph.D.

Cíl práce: splněn

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na teoretické znalosti	☐	☒	☐	☐
Náročnost tématu na praktické dovednosti	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou	☐	☒	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☒	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☐	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

Bez připomínek

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce splňuje veškeré požadavky kladené na tento typ práce, zpracování práce bylo provedeno velmi precizně.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Ve Vaší práci jste zmínil, že nejlepší porovnání konkurenčního postavení firem by bylo dle počtu asistenčních zásahů. V zápětí jste toto porovnání zavrhl jako obtížně konstruovatelné a porovnatelné. Můžete nám to objasnit?

2. Je možné aby asistenční služba fungovala jen na území jednoho státu, bez zapojení do nějaké nadnárodní sítě?

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze, dne 12.5.2007

Oly from!

podpis vedoucí/ho práce