

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Reklama: právní regulace a etický kodex Rady pro reklamu

Autor: Markéta Marušáková

Vedoucí práce: doc. JUDr. Zbyněk Švarc

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☐	☒	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

1) Do jaké míry je segmentace právní úpravy reklamy z hlediska jednotlivých komodit nutná a účelná?

2) Jsou důsledkem porušení norem v oblasti reklamy pouze správní delikty?

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 6. 6. 2008

.....
vedoucí práce