

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Reklama: právní regulace a etický kodex Rady pro reklamu

Autor: Markéta Marušáková

Vedoucí práce: doc. JUDr. Zbyněk Švarc

Oponent: prof. JUDr. Martin Boháček, CSc.

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☐	☒	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☐	☒	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Práce se snaží postihnout všechny oblasti regulace reklamy. Uspořádání kapitoly 3 není systematické. Ocenit lze příklady, které doplňují výklad konkrétní úpravy.

1) Zakládá porušení právních norem v oblasti reklamy pouze správní odpovědnost?

2) Jaké jsou možnosti soudní ochrany proti reklamě porušující zákon?

Navržená známka: velmi dobře

V Praze dne: 6. 6. 2008

.....
oponent