

HODNOCENÍ
OPONENTA VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: JANA ROUBÍČKOVÁ

Název diplomové práce: ANALÝZA ŽIVOTNÍHO CYKLU SPOLEČNOSTI
..... ŠKODAEXPORT A.S.

Cíl práce: Analýza životního cyklu firmy a možnost
..... zlepšení dopravního do budoucna
.....

1. Náročnost tématu na

- | | | | |
|---|--------------------|-----------------|-------------|
| - teoretické znalosti: | <u>nadprůměrná</u> | průměrná | podprůměrná |
| - praktické zkušenosti: | nadprůměrná | <u>průměrná</u> | podprůměrná |
| - rozsah a úroveň podkladových materiálů: | <u>nadprůměrná</u> | průměrná | podprůměrná |

2. Kritéria hodnocení práce

- stupeň splnění cíle práce: splněn, částečně splněn, nesplněn
- samostatnost studenta při zpracování tématu:
vysoká, průměrná, nízká, velmi nízká
- logická stavba práce: výborná, velmi dobrá, vyhovující, nevhovující
- práce s literaturou včetně citací:
výborná, velmi dobrá, vyhovující, nevhovující
- adekvátnost použitých metod: adekvátní, částečně adekvátní, neadekvátní
- stupeň realizovatelnosti navrhovaného řešení (programy):
vysoký, průměrný, nízký, nerealizovatelné
- hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu):
výborná, velmi dobrá, dobrá, nevhovující
- úprava práce (text, grafy, tabulky): výborná, velmi dobrá, dobrá, nevhovující

3. Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. v teorii:

nadprůměrná, průměrná, podprůměrná

4. Připomínky a otázky vyžadující doplnění (na další list)

5. Navržená výsledná známka: výborně

V Praze dne 6.6.2007

.....
vedoucí diplomové práce
oponent

Hodnocení diplomové práce sl. Jany Roubíčkové

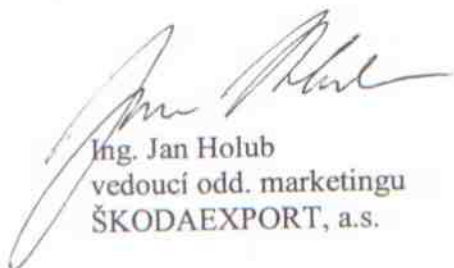
Předložená diplomová práce je věnována tématu, které je z pohledu ŠKODAEXPORTu, a.s. vysoce aktuální, neboť na základě teoretických východisek navrhuje řešení problematiky cyklu životnosti podniku. Tyto otázky jsou v současné době pro firmu zabývající se energetickými investičními celky a zejména jejich prodejem na světových trzích mimořádně významné vzhledem k měnícím se požadavkům na technická řešení elektráren i - a to především - na výběr jednotlivých základních typů. Tato skutečnost vyplývá ze dvou základních faktorů: prudkého růstu cen primárních energetických zdrojů a důrazu, který je v současnosti kladen na ochranu životního prostředí.

Sl. Roubíčková správně vystihla netoliko problematiku dosavadního vývoje podniku, ale ukázala i reálná řešení současné situace a zejména možnosti, které právě současná situace na trhu energetických investičních celků vytváří. Zajímavé je zejména propojení cyklů životnosti jednotlivých produktů ŠKODAEXPORTem nabízených s možnostmi vyplývajícími z rozboru závěrů cyklu životnosti podniku.

Práce byla zpracována samostatně s využitím praktických poznatku z firemní praxe ŠKODAEXPORTu. Navrhuji proto hodnocení práce stupněm výborně.

Doporučená otázka k obhajobě:

Jaký je aktuální stav řízení cyklu životnosti společnosti ŠKODAEXPORT.



Ing. Jan Holub
vedoucí odd. marketingu
ŠKODAEXPORT, a.s.

Praha 8. 6. 2007