

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tomáš Vizinger

Název práce: Budování Corporate Image a Corporate Identity

Jméno vedoucího práce: Ing. Alena Filipová, Ph.D.

Jméno oponenta práce: Ing. Jiří Zeman

	Nad průměr	Průměr	Pod průměr
Hodnocení tématu samého (bez ohledu na studenta):			
Je téma práce aktuální?		X	
Je téma náročné na teoretické znalosti?		X	
Je téma náročné na praktické zkušenosti či práci v terénu?		X	
Jaká je dostupnost podkladových materiálů?		X	
Hodnocení zpracování tématu studentem:			
Jak hluboce autor téma analyzoval?		X	
Jak vhodně zvolil autor metody ve vztahu k tématu?		X	
Jak zdařile autor zvolil cíl práce vzhledem k tématu?		X	
Nakolik autor naplnil vytčený cíl práce?		X	
Hodnocení struktury a obsahu práce:			
Nakolik je struktura práce logická a přehledná?		X	
Využívá autor aktuálních a vhodných pramenů?		X	
Vybavil autor práci daty, tabulkami, grafy, přílohami apod. dostatečně a funkčně?		X	
Nakolik jsou závěry práce jasné a přiměřené?		X	
Nakolik přináší autor vlastní názor a příspěvek k tématu?		X	
Hodnocení formy a stylu práce:			
Jaká je formální úprava práce?		X	
Pracuje autor správně s odkazy a citacemi?		X	
Jaká je stylistická úroveň práce?		X	

Další písemné hodnocení či připomínky a otázky k obhajobě:

Z jakého zdroje jste čerpal zkratku CSR – Customer Social Responsibility (strana 61)? Obvykle se zkratka CSR používá pro Corporate Social Responsibility. Jaký je rozdíl mezi Customer Social Responsibility a Corporate Social Responsibility?

Navržená známka: velmi dobře

Datum: 25. května 2007

Podpis oponenta práce