Hodnocení – vedoucí závěrečné bakalářské práce

Autor práce: Michal Čeřovský

Téma práce: Teorie řízení značky a jeho vliv na nákupní rozhodování spotřebitelů

1. Náročnost práce:

   - na teoretické znalosti: nadprůměrná průměrná
   - na rozsah a úroveň podkladových materiálů
     nadprůměrná průměrná

2. Kritéria hodnocení práce:

   - Stupeň splnění cíle práce:
     splněn částečně splněn nesplněno
   - Logická stavba práce:
     výborná velmi dobrá vyhovující nevyhovující
   - Práce s literaturou včetně citací:
     výborná velmi dobrá vyhovující nevyhovující
   - Adekvátnost použitých metod:
     adekvátní částečně adekvátní neadekvátní
   - Hloubka provedení analýzy (ke vztahu k tématu):
     výborná velmi dobrá dobrá nevyhovující
   - Formální úprava práce:
     výborná velmi dobrá dobrá nevyhovující

3. Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. v teorii:

   velká střední malá

4. Připomínky a otázky vyžadující doplnění (na další list) ./.

5. Navržená výsledná známka: 1 -2 /dle obhajoby/

V Praze: 10. 6.2006

Ing. L. Kalisová, CSc.
vedoucí závěrečné bakalářské práce

Otázky:

1/ Na str. 35 hodnotíte kriticky práci současných českých firem se značkou. Nenalezl by se i nějaký pozitivní příklad?

2/ U některých produktů Vašeho výzkumu u vysokoškoláků by bylo vhodnější rozlišit otázku"kupujete" a "používáte". U kterých a proč?