

Hodnocení – vedoucí bakalářské práce

Jméno diplomanta: Petra Krásová

Téma práce: Regulace reklamy

1. NÁROČNOST PRÁCE:

- *Teoretické znalosti:* **nadprůměrná** průměrná
- *Rozsah a úroveň podkladových materiálů:* **nadprůměrná** průměrná

2. KRITÉRIA HODNOCENÍ PRÁCE:

- *Stupeň splnění cíle práce:*
splněn - částečně splněn nesplněn
- *Logická stavba práce:*
výborná - velmi dobrá vyhovující nevyhovující
- *Práce s literaturou vč. citací:*
výborná - velmi dobrá vyhovující nevyhovující
- *Adekvátnost použitých metod:*
adekvátní částečně adekvátní neadekvátní
- *Hloubka provedení analýzy:*
výborná velmi dobrá dobrá nevyhovující
- *Formální úprava práce:*
výborná **velmi dobrá** dobrá nevyhovující

3. VYUŽITELNOST VÝSLEDKU PRÁCE V PRAXI, PŘÍP. V TEORII:

velká až **střední** malá

4. PŘIPOMÍNKY A OTÁZKY VYŽADUJÍCÍ DOPLNĚNÍ

Jaké jsou nejvíce problematické oblasti v regulaci reklamy?

Jaká je situace v oblasti regulace reklamy v ČR ve srovnání s některými zeměmi EU?

5. NAVRŽENÁ VÝSLEDNÁ ZNÁMKA: **výborně**

V Praze, 14. 6. 06

Ing. Marcela Zamazalová, Ph.D.

