

Hodnocení – oponent bakalářské práce

Jméno diplomanta: Petra Krásová

Téma práce: Regulace reklamy

1. NÁROČNOST PRÁCE:

- *Teoretické znalosti:* nadprůměrná průměrná
- *Rozsah a úroveň podkladových materiálů:* nadprůměrná průměrná

2. KRITÉRIA HODNOCENÍ PRÁCE:

- *Stupeň splnění cíle práce:*
splněn - částečně splněn nesplněn
- *Logická stavba práce:*
výborná - velmi dobrá vyhovující nevyhovující
- *Práce s literaturou vč. citací:*
výborná - velmi dobrá vyhovující nevyhovující
- *Adekvátnost použitých metod:*
adekvátní částečně adekvátní neadekvátní
- *Hloubka provedení analýzy:*
výborná velmi dobrá dobrá nevyhovující
- *Formální úprava práce:*
výborná velmi dobrá dobrá nevyhovující

3. VYUŽITELNOST VÝSLEDKU PRÁCE V PRAXI, PŘÍP. V TEORII:

velká až střední malá

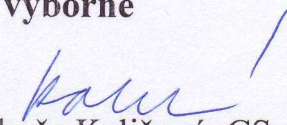
4. PŘIPOMÍNKY A OTÁZKY VYŽADUJÍCÍ DOPLNĚNÍ

Rada pro reklamu se zabývá řešením stížností v oblasti reklamy. Lze vysledovat difference mezi muži a ženami v tomto směru (stěžují si více muži než ženy, je typická oblast, na kterou se zaměřuje jedno pohlaví více než druhé, případně je patrné sbližování či rozcházení názorů)?

Rada pro reklamu vydává „pouze“ doporučení v problematických případech. Jak je to vnímáno subjekty, jichž se rozhodnutí dotýká?

5. NAVRŽENÁ VÝSLEDNÁ ZNÁMKA: **výborně**

V Praze, 9. 6. 06


Ing. Libuše Kališová, CSc.