Transparency International Czech

Studentský projekt – otevření diskuze

Obsah

- Náš tým
- Náš pohled na TI Česká republika
- Předběžná situační analýza TI Česká republika
  - Skladba projektů
  - Marketingová komunikace
  - Financování
- Diskuze

Náš tým

Jiří Novotný



CEMS/MIM
VŠE – Bc. MO

J&J – stáž
Roland Berger – BA
McKinsey & Company – studentský projekt
AEGGE – Fund Raising
AFP – Technical coordinator

Oblast zájmu: Politika, Marketing/Sales, Strategie

Richard Gábor



CEMS/MIM
VŠE – Bc. MO

Accenture – analyst
McKinsey & Company – studentský projekt

Oblast zájmu: Finance, Strategie, Technologie, Psychologie

Ivo Toman



CEMS/MIM
UC - Bc. IT
VŠE – Bc. MO

Roland Berger – BA
McKinsey & Company – Studentský projekt
Unilever Nordic – projekt na social media communication
Swedish Newspapers – projekt na Balanced Scorecard

Oblast zájmu: Strategie, Business & Internet, kultury

Náš tým

Naše motivace:

- Přispět k iniciativě k odstranění korupce a zprůhlednění veřejné správy
- Uplatnit naše znalosti ze školy a praxe v neziskové sféře
- Zopakovat úspěch podobného projektu pro Podnikohospodářskou fakultu VŠE

Co umíme / Co můžeme nabídnout:

- Provést analýzu projektů, fund-raisingové strategie, marketingové komunikace
- Srovnáni s konkurencí
- Přijít s novými nápady a řešeními
- Podílet se na implementaci

Formát spolupráce:

- Poradenský projekt v rozsahu 4-8 týdnů
- Pravidelné schůzky cca 1. týdně, prezentace částečných a celkových výsledků

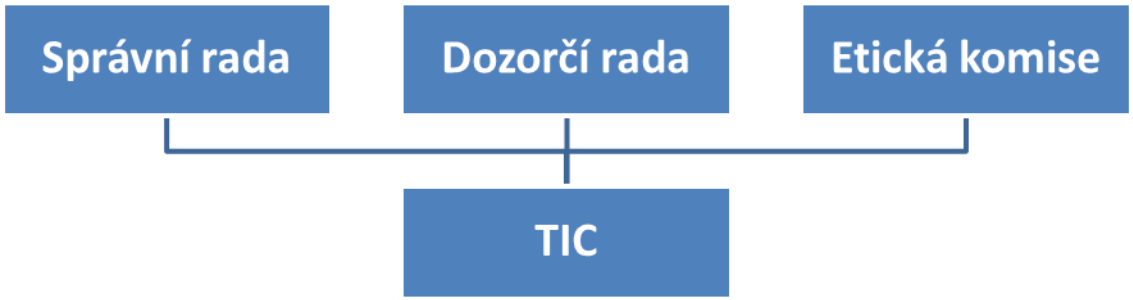
TI Česká Republika

Cílem aktivit TIC je

„ ... zjišťování stavu korupce v České republice, a to prostřednictvím **analyzování** forem a rozsahu korupce v různých oblastech, **odhalování systémových nedostatků** a především **navrhování a prosazování** potřebných **změn** jak v oblasti veřejné správy a legislativy, tak i v soukromém sektoru.“

Struktura TIC:

- 13 stálých spolupracovníků pro běžnou činnost
- 14 členů v pomocných orgánech

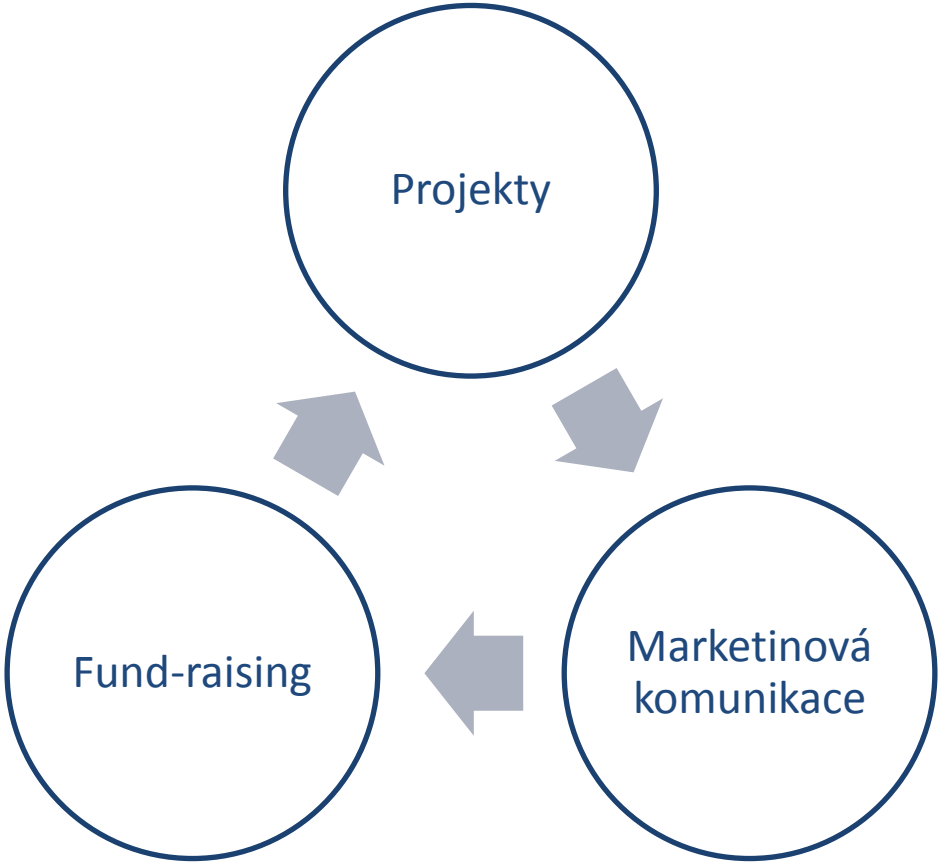


Týmu TIC se podařila realizovat široká škála studií a projektů

Nedávné studie, projekty a činnosti:

- Transparentní veřejné zakázky a PPP projekty
- Průhlednost do vodárenství
- Transparentní procesy v politickém rozhodování
- Korupce ve sportu
- Whistleblowing a ochrana oznamovatelů
- Promlčecí lhůty u korupce
- Zvyšování efektivního výkonu kontroly v teplárenství
- Implementace střediska ALAC v Gruzii
- Právní poradenství a vzdělávací činnost

Náš pohled na potřeby TIC



Současná skladba projektů TIC se v některých oblastech liší od zahraničních poboček TI

TI Česká republika	Jiné pobočky TI
Právní poradenství Vzdělávání Analýzy a mapování problémů na koncepční úrovni Konference	
Relativně dlouhodobé projekty	Projekty dle momentální potřeby
Projekty v zahraničí (Gruzie)	Datové/elektronické portály, software
	Audity měst a společností, benchmarky
	Audity a benchmarkty společností

Více systematický přísup TIC vs. Více konkrétních iniciativ jiných poboček

Možné dopady na strukturu financování z veřejných/soukromých zdrojů?

Vznikají nové organizace, se kterými TIC soutěží o pozornost a zdroje

Další projekty/organizace v ČR s cílem minimalizovat korupci:

Růžový Panter (2002*)	Nekorupci.cz (2010)	Inventura demokracie (2008)
Oživení, program Bezkorupce (2009)	transparentnizakazky.cz (2010)	VYMĚŇTE POLITIKY.cz (2010)
RSJ Algorithmic Trading – projekt v přípravě (2011)	www.protikorupcni-linka.cz (2007)	Naši politici (2008)
Otevřená společnost – projekt otevřete.cz (2003)	SOS Praha (1998)	Změňpolitiku.cz (2009)

* Rok vzniku

Referenční projekty:

Amnesty International ČR

Transparency International (SK, DE, UK)

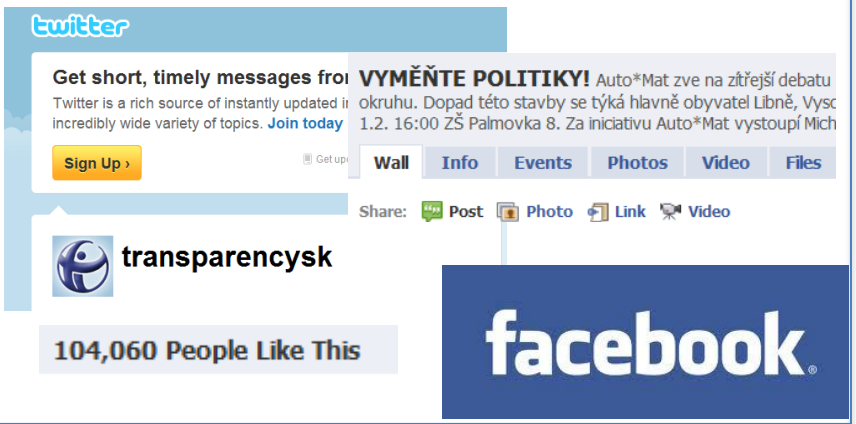
Aliancia Fair-Play

Existuje řada komunikačních kanálů, TIC využívá především tradiční média a instituce

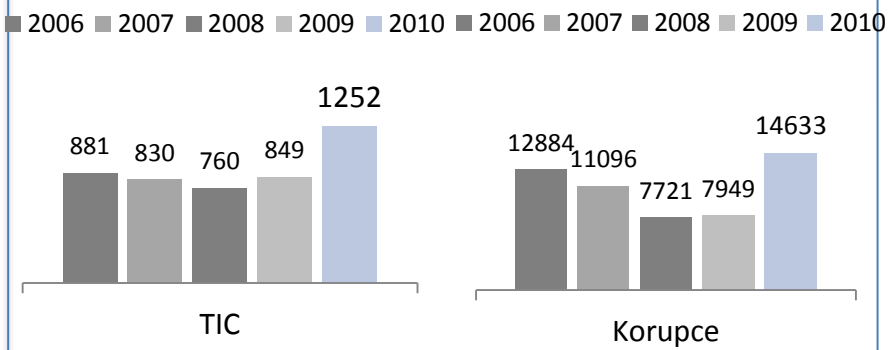
Webové stránky



Sociální média



Články a vystupování v médiích



Zdroj: Databáze Anopress IT k 1.2.2011

Pořádání akcí a iniciativ





Webová prezentace TIC v porovnání s referenční skupinou není pro veřejnost dostatečně atraktivní

TIC (http://www.transparency.cz/)



Referenční skupina:

- TIS (http://www.transparency.sk/)
- Změň Politiku (http://www.zmenpolitiku.cz/)
- Amnesty Int. (http://www.amnesty.cz/)

Kritéria:

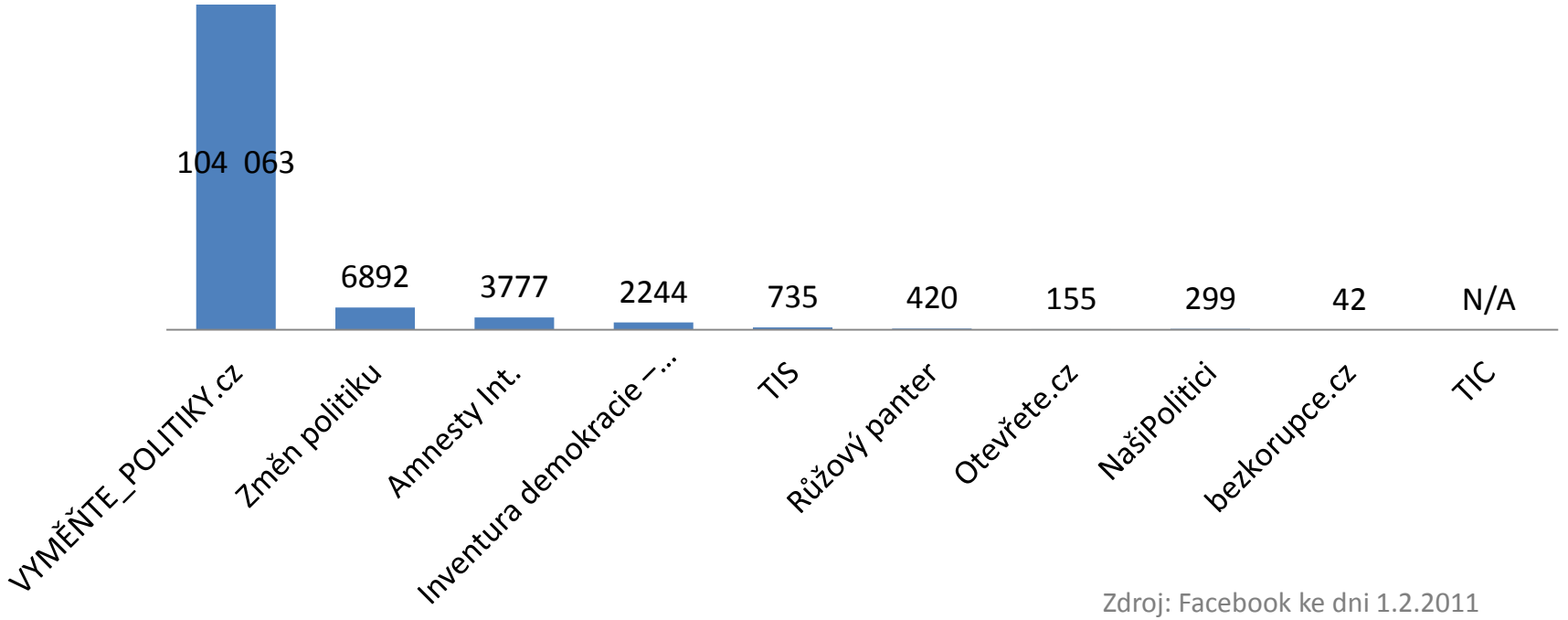
- Aktuálnost
- Vizuální atraktivita
- Zaměření (především informace, způsob fund-raisingu, výzvy/iniciativy, interaktivní obsah)
- Dostatek informací
- Přehlednost a rychlá orientace

Ve srovnání s ostatními organizacemi TIC nevyužívá sociální sítě

Možné aktivity na síti Facebook:

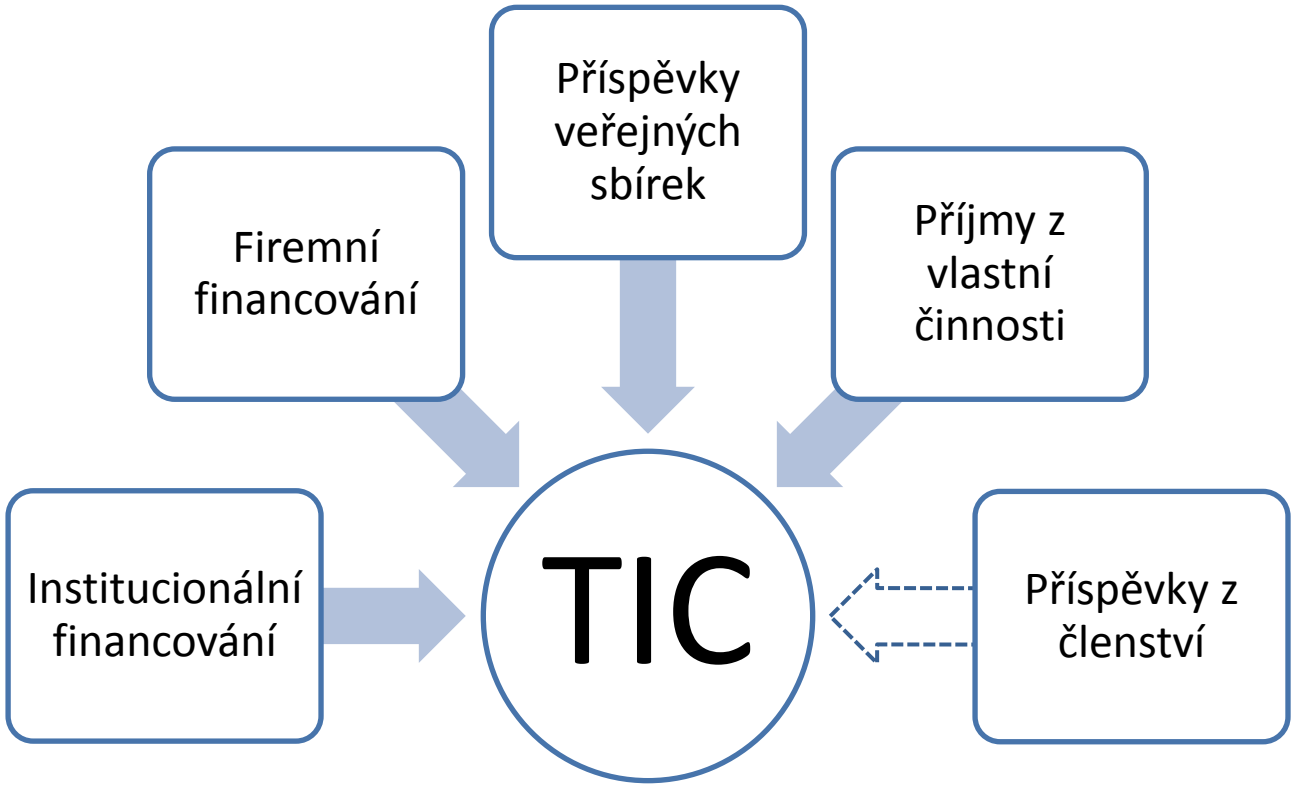
- Oslovení mladých lidí, Informace o akcích/projektech, Diskuze, Ankety, Sdílení obsahu, Zdroj zpětné vazby od fanoušků, Možnost propagace a marketingu

Počet fanoušků na Facebooku:



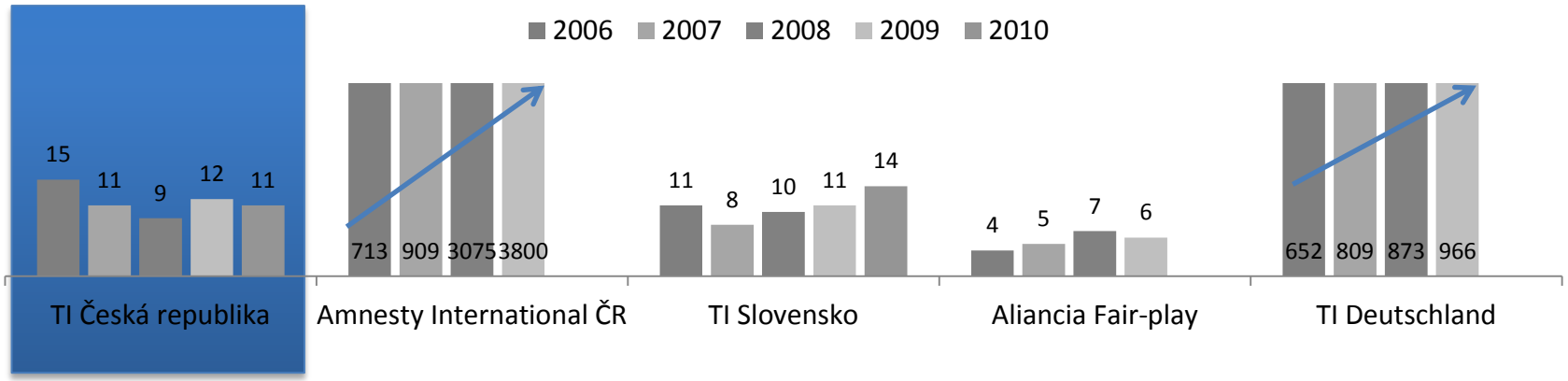
Zdroj: Facebook ke dni 1.2.2011

Pro TIC existuje 5 hlavních zdrojů financování



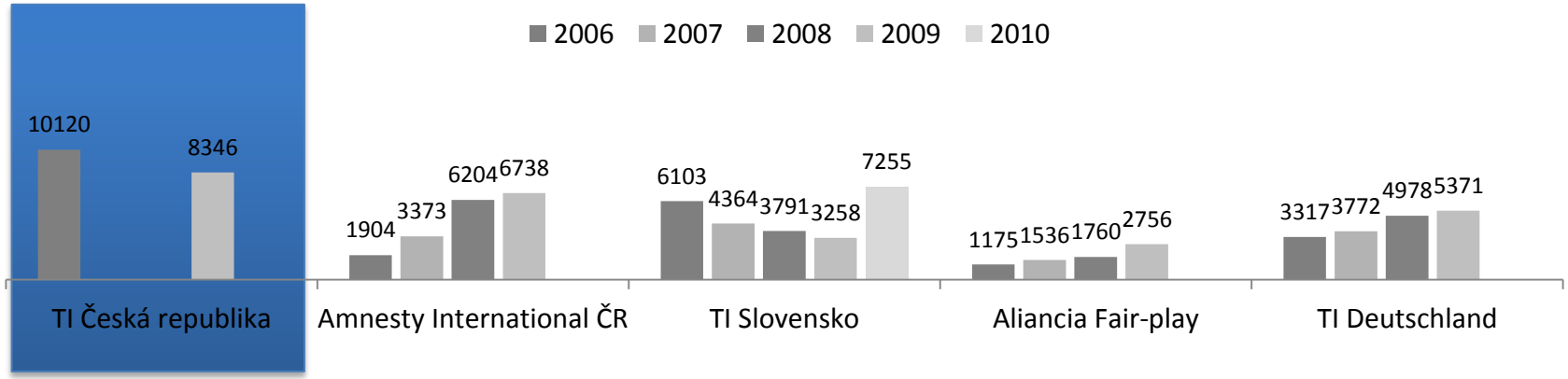
Celkové příspěvky a dotace donorů v porovnání s vybranými organizacemi stagnují

Počet partnerů/sponzorů TIC + vybraných neziskových organizací



Zdroj: Výroční zprávy, internetové stránky organizací

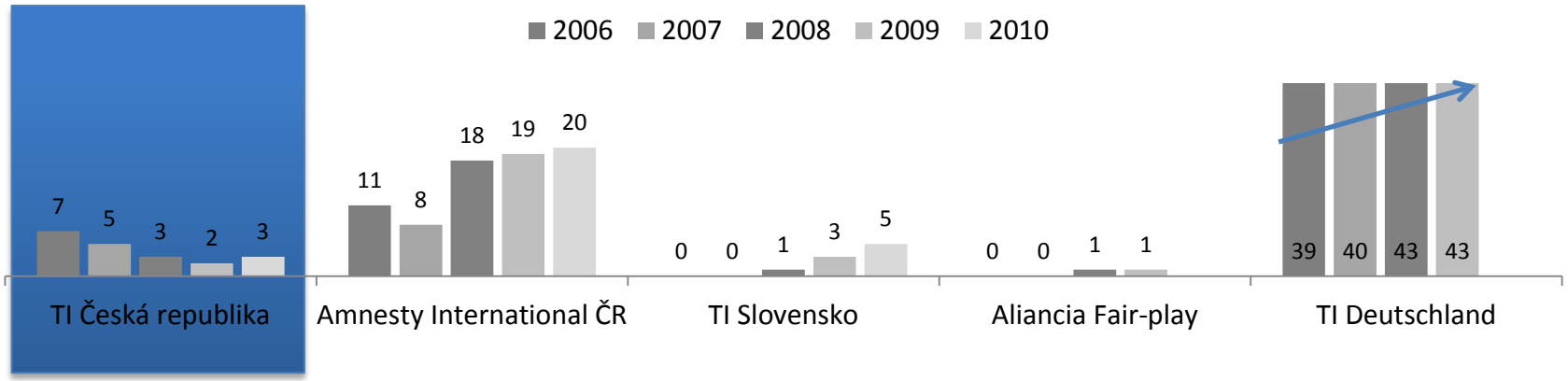
Celková částka příspěvku od sponzorů, tis. CZK



Zdroj: Výroční zprávy organizací, internetové stránky organizací

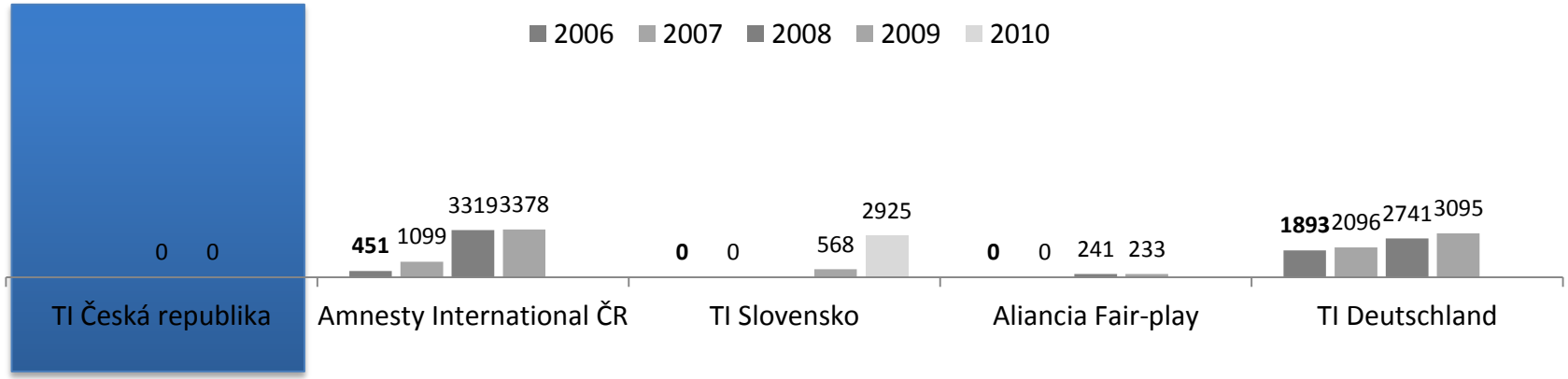
Na rozdíl od vybraných organizací, počet firemních donorů TIC klesá

Počet firemních partnerů/donorů TIC + vybraných neziskových organizací



Zdroj: Výroční zprávy organizací, internetové stránky organizací

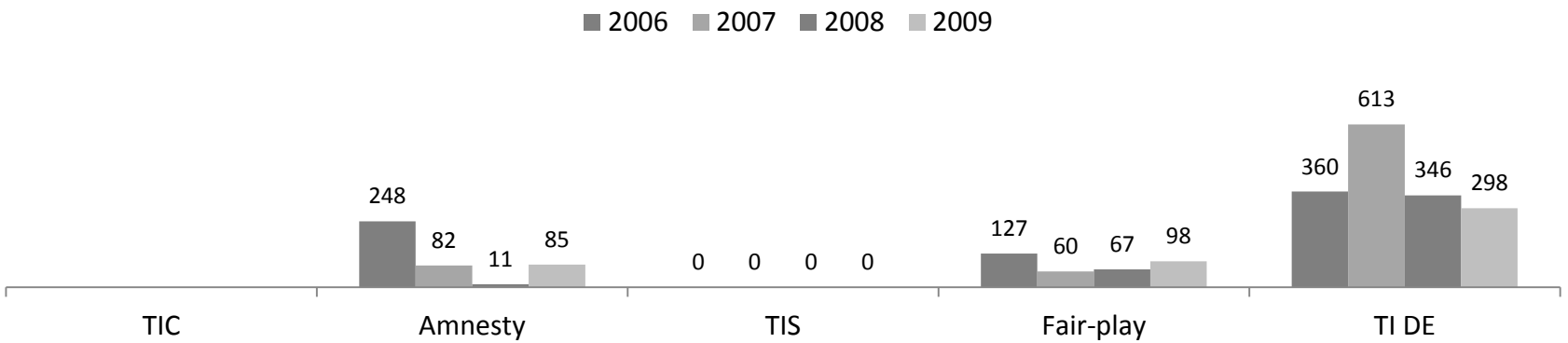
Celková částka příspěvku od firemních donorů, tis. CZK



Zdroj: Výroční zprávy organizací, internetové stránky organizací

Veřejné sbírky představují nezanedbatelný zdroj financí

Částka příspěvků plynoucích z veřejných sbírek, tis. CZK



Zdroj: Výroční zprávy, internetové stránky organizací

Vybrané druhy sbírek:

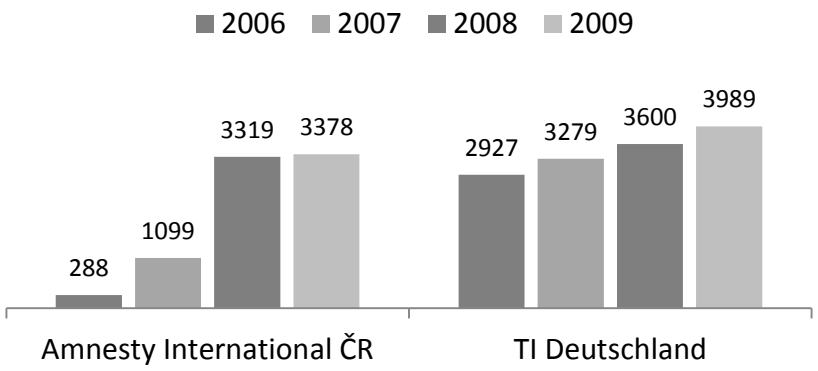
- Online reference na možnost přispění
- Prodej tematických artiklů přes E-shop
- „Pouliční fundrising“
- Darování příspěvků

Nejčastější formy transakcí:

- Předvodný příkaz na účet
- Online platba platební kartou
- Složenka
- Platební portál PayPal/PaySec
- DMS

Příspěvky za členství spolu s příjmy z vlastní činnosti představují stabilní zdroj financí

Členské příspěvky v Amnesty International ČR a TI Deutschland, tis. CZK



Zdroj: Výroční zprávy organizací, internetové stránky organizací

- Podíl členských příspěvků na celkových příspěvcích od sponozrů je **50 % (Amnesty, 2009)**, respektíve **74 % (TI DE, 2009)**
- Průměrný růst počtu členů **(2006 – 2009)** je **162 % (Amnesty)**, respektíve **11 % (TI DE)**
- Přůměrný příspěvek na člena je v roce **2009 890 CZK (Amnesty)**, respektíve **4130 CZK (TI DE)**

Vlastní činnost TI Česká republika

- V roce 2009 příjmy činily **804 tis. CZK**
- Náplň činnosti především **protikorupční školení**