

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce:

Bc. Vincent Vilčko

Téma diplomové práce:

Možnosti využití sociálních sítí v Public Relations

Cíle diplomové práce:

Cílem diplomové práce je analýza současného stavu využívání sociálních sítí a možností jejich využití v Public Relation a na základě analýzy klientů vybrané PR agentury navrhnout možný způsob vedení kampaně s využitím sociálních sítí.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Kritéria	Hodnocení
1. Vymezení cíle práce a jeho naplnění	vynikající
2. Náročnost tématu na teoretické znalosti	vynikající
3. Náročnost tématu na praktické dovednosti	dobré
4. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	dobré
5. Hloubka a správnost provedené analýzy	vynikající
6. Vlastní přínos k řešení problematice	dobré
7. Práce s informačními zdroji, relevance, rozsah, reference	vynikající
8. Adekvátnost a srozumitelnost závěrů práce	vynikající
9. Logická struktura práce a její členění	dobré
10. Jazyková a terminologická úroveň práce	vynikající
11. Formální úprava a náležitosti práce	vynikající

Navržená známka

výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a případné otázky pro diskusi (případně na další samostatný list):

Za hlavní přínos diplomové práce považuji autorův vlastní pohled na možnosti dosažení úspěchu PR kampaní pomocí sociálních sítí a závěr, že pokud nebudou přijata všeobecně akceptovatelná pravidla měření přínosu sociálních sítí, zůstane jejich velký potenciál nevyužitý. Východiskem pro to je využití analytického SW, který je schopný získávat data o uživateli sítí. V čem vidí autor hlavní překážky v jejich využívání?

Jméno vedoucího diplomové práce:

prof. Ing. Zdeněk Molnár, CSc

Datum: 15.5.2011

.....
Podpis vedoucího diplomové práce