

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek vedoucí/ho bakalářské práce

Jméno studenta: Markéta Kmeťová

Název práce: Marketingová komunikace Národního muzea v Praze

Vedoucí práce: Ing. Jitka Černá, Ph.D.

Cíl práce: Marketingová analýza dopadu strategie krátkodobých výstav a zejména jejich marketingové komunikace na návštěvnost Národního muzea v Praze

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na teoretické znalosti	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na praktické dovednosti	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☒	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☐	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

Bez připomínek.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Výborně zpracované téma, včetně vhodně provedeného marketingového výzkumu. Výsledek splňuje a místy překračuje nároky kladené na bakalářskou práci.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Posuďte marketingový význam krátkodobých výstav ve smyslu konkurenční strategie a tzv. podpory prodeje.

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze, dne 9. 6. 2010

podpis vedoucí/ho práce