

Příloha č. 1: Profil respondentů, kteří vyplňují průzkumy o zaměstnavatelích

1. Demografické informace o specifické skupině respondentů

Respondenti, kteří vyplňují průzkumy o zaměstnavatelích		
Celkem	51	100%
Demografické informace o skupině respondentů		
Pohlaví	Absolutní četnost	Relativní četnost
Žena	24	47%
Muž	27	53%
Celkem	51	100%
Ročníky studia	Absolutní četnost	Relativní četnost
1. ročník	9	18%
2. ročník	10	20%
3. ročník	16	31%
4. ročník	6	12%
5. ročník	8	16%
ukončené studium	2	4%
Celkem	51	100%
Studovaná fakulta	Absolutní četnost	Relativní četnost
FFU	8	16%
FMV	15	29%
FPH	18	35%
FIS	5	10%
NF	5	10%
Celkem	51	100%

2. Ostatní informace o specifické skupině respondentů

Ostatní informace o skupině respondentů		
	Absolutní četnost	Relativní četnost
Považuji ČB za potencionálního zaměstnavatele		
ANO	12	24%
NE	24	47%
NEVÍM	15	29%
Celkem	51	100%
Chtěl bych pracovat v bankovníctví	Absolutní četnost	Relativní četnost
ANO	16	31%
NE	19	37%
NEVÍM	16	31%
Celkem	51	100%
Motivace k vyplňování průzkumů	Absolutní četnost	Relativní četnost
Ze zájmu a zvědavosti	25	49%
Věřím, že ovlivním kvalitu zaměstnavatelů	17	33%
Se nudím a chci vyhrát ceny	9	18%
Celkem	51	100%
Mám zájem spolupracovat s ČB	Absolutní četnost	Relativní četnost
NE	24	47%
ANO	27	53%
Celkem	51	100%
Hledám teď práci	Absolutní četnost	Relativní četnost
NE	30	59%
ANO	21	41%
Celkem	51	100%
Kde hledám zaměstnání	Absolutní četnost	Relativní četnost
Na veletrzích	26	51%
Na pracovních portálech	40	78%
Na internetových stránkách firmy	31	61%

Příloha č. 2: Dotazník o efektivitě komunikace zaměstnavatelů

Efektivita komunikace zaměstnavatelů

Dobrý den, moc bych Vás chtěla poprosit o vyplnění toho dotazníku, který je součástí méjí bakalářské práce Efektivita nástrojů komunikace v HR marketingu.

Dotazník je určený pouze pro studenty a absolventy Vysoké školy ekonomické v Praze.
Děkuji za pochopení, Hanie Doanová

Jste ...*

- ☐ Muž
- ☐ Žena

Jste studentem ...*

- ☐ Prezenčního studia
- ☐ Kombinovaného studia

Studujete nyní...*

- ☐ 1. ročník
- ☐ 2. ročník
- ☐ 3. ročník
- ☐ 4. ročník
- ☐ 5. ročník
- ☐ Jsem již absolvent (ukončení studium)

Moje domovská fakulta je...*

- ☐ FFÚ
- ☐ FMV
- ☐ FPH
- ☐ FIS
- ☐ NF

Vyhledáváte v poslední době aktivně (alespoň jednou měsíčně) nové pracovní příležitosti? *

- ☐ ANO
- ☐ NE

Pokud jste odpověděli v předchozí otázce NE, uveďte prosím důvod.

Kde nejčastěji vyhledáváte informace o pracovních příležitostech?*

- ☐ Na úřadech práce
- ☐ Na pracovních webových portálech (jobs.cz, unijobs.cz, apod.)
- ☐ Na sociálních sítích (facebook, twitter, linkedin apod.)
- ☐ Na internetových stránkách firem
- ☐ Na pracovních veletrzích (šance, career days, profesia days, apod.)
- ☐ Other:

Který atribut jsou pro vás nejdůležitější při výběru zaměstnavatele? *

- ☐ Výše platu
- ☐ Pověst a značka zaměstnavatele
- ☐ Náplň práce
- ☐ Časová flexibilita
- ☐ Dostupnost a vzdálenost k místu výkonu práce
- ☐ Možnost cestovat
- ☐ Doporučení od známých
- ☐ Možnosti růstu a vzdělávání
- ☐ Other:

Oznámujte důležitost atributu, podle kterých vybíráte zaměstnavatele*

Známkuje jako ve škole (1-velmi důležité, 5 - naprosto nedůležité)

	1	2	3	4	5
Výše platu	☐	☐	☐	☐	☐
Pověst a značka zaměstnavatele	☐	☐	☐	☐	☐
Náplň práce	☐	☐	☐	☐	☐
Časová flexibilita	☐	☐	☐	☐	☐
Dostupnost a vzdálenost k místu výkonu práce	☐	☐	☐	☐	☐
Možnost cestovat	☐	☐	☐	☐	☐
Doporučení od známých	☐	☐	☐	☐	☐
Možnosti růstu a vzdělávání	☐	☐	☐	☐	☐

Efektivita komunikace zaměstnavatelů - 2. část

Chtěli byste pracovat v bankovním sektoru?*

- ☐ Ano
- ☐ Ne
- ☐ Nevím

Uveďte prosím důvody, proč jste vybrala ANO-NE-NEVÍM?*

Uveďte 3 banky, které považujete za dobré zaměstnavatele?*

Efektivita komunikace zaměstnavatelů - [redacted]

Když se řekne banka jako zaměstnavatel, které vlastnosti si asociujete u [redacted]?*

Vyberte prosím alespoň 3 vlastnosti

- ☐ Profesionalita
- ☐ Proaktivita
- ☐ Kreativita
- ☐ Dynamičnost
- ☐ Stabilita
- ☐ Konzervatismus
- ☐ Individualismus
- ☐ Otevřenost
- ☐ Inovace
- ☐ Diverzita
- ☐ Rigidita
- ☐ Agresivita
- ☐ Byrokracie

Přišli jste do kontaktu během studia s jakoukoliv prezentací [redacted] jako zaměstnavatele? Pokud ano, kde? *

- ☐ Nevšiml jsem si žádné nabídky ze strany [redacted]
- ☐ Na pracovním veletrhu (Šance, Career Days, apod.)
- ☐ Formou tištěné inzerce (plakáty, letáky)
- ☐ Formou direct emailu
- ☐ Reklamou na sociálních sítích (Facebook, LinkedIn, apod.)
- ☐ Spolupráce s [redacted] během výuky (přednáška, projekt, apod.)
- ☐ Na internetových stránkách [redacted]
- ☐ Other: [redacted]

Setkali jste se během studia s nějakou pracovní nabídkou od [redacted]?*

- ☐ Ano
- ☐ Ne

Oslovila vás tato nabídka od [redacted]? Přihlásili jste se na danou pozici?*

Pokud jste během studia nezaregistrovali jakoukoliv nabídku od [redacted], zaškrtněte možnost Neoslovilo-nepřihlášen.

- ☐ Oslovilo – přihlášeno
- ☐ Oslovilo-nepřihlášeno
- ☐ Neoslovilo - přihlášeno
- ☐ Neoslovilo-nepřihlášeno

Uvažujete o [redacted] jako potencionálním budoucím zaměstnavateli?*

- ☐ Ano
- ☐ Ne
- ☐ Nevím

Proč jste se tak rozhodli pro ANO-NE-NEVÍM?*

Uvedte prosím stručně důvody svého rozhodnutí

Mám zájem spolupracovat s []..*

☐ Na bakalářské/diplomové práci

☐ Jako stážista na projektech v []

☐ Na part-time pozici ve firmě

☐ Na full-time pozici ve firmě

☐ Nemám zájem spolupracovat s []

☐ Other:

Efektivita komunikace zaměstnavatelů - Průzkumy o zaměstnavatelích

Vyplňujete průzkumy o zaměstnavatelích (Most Desired Company, Nejlepší zaměstnavatel roku, apod.)? *

☐ Ano

☐ Ne

☐ Neznám

Pokud ANO (vyplňujete průzkumy o zaměstnavatelích), uveďte prosím důvod

☐ Zajímají mě tyto průzkumy ze zvědavosti a chci se jich účastnit

☐ Věřím, že tím mohu ovlivnit kvalitu zaměstnavatelů

☐ Chci vyhrát hodnotné ceny

☐ Nudím se a tímto si krátím čas

☐ Other:

Pokud NE (nevypĺňujete průzkumy o zaměstnavatelích) , uveďte důvod:

☐ Nezajímám se o takové věci

☐ Nemám čas na vyplňovat dotazníky

☐ Nejsem dostatečně motivovaný nelíbí se mi odměna/soutěž

☐ Nevím kde tyto průzkumy najít

☐ Nejsem informovaný o těchto průzkumech

☐ Other:

Příloha č. 3: Výsledky dotazníkového šetření o efektivitě komunikace zaměstnavatelů

Pohlaví	Absolutní počet	Relativní počet
Ženy	91	57%
Muži	70	43%
Celkem	161	100%
Ročník studia	Absolutní počet	Relativní počet
1. ročník	16	10%
2. ročník	29	18%
3. ročník	62	39%
4. ročník	19	12%
5. ročník	22	14%
Ukončené studium	13	8%
Celkem	161	100%
Domovská fakulta	Absolutní počet	Relativní počet
FFU	31	19%
FMV	35	22%
FPH	55	34%
FIS	27	17%
NF	13	8%
Celkem	161	100%
Vyhledáváte aktivně práci?	Absolutní počet	Relativní počet
ANO	57	35%
NE	104	65%
Celkem	161	100%
Chcete pracovat v bankovním sektoru?	Absolutní počet	Relativní počet
ANO	46	29%
NE	66	41%
NEVÍM	49	30%
Celkem	161	100%
Vlastnosti asociované se značkou ČB	Absolutní počet	Relativní počet
Profesionalita	78	48%
Proaktivita	17	11%
Kreativita	23	14%
Dynamičnost	35	22%
Stabilita	100	62%
Konzervatismus	77	48%
Individualismus	15	9%
Otevřenost	34	21%
Inovace	28	17%
Diverzita	10	6%
Rigidita	34	21%
Agresivita	13	8%

Byrokracie	65	40%
Přišli jste do kontaktu během studia s jakoukoliv prezentací ČB jako zaměstnavatele?	Absolutní počet	Relativní počet
Nevšiml jsem si žádné formy prezentace ze strany ČB	66	41%
Na pracovním veletrhu	65	40%
Formou tištěné inzerce (plakáty, letáky)	39	24%
Formou direct emailu	9	6%
Reklamou na sociálních sítích	18	11%
Spolupráce s ČB během výuky	12	7%
Na internetových stránkách ČB	25	16%
Jiné	1	1%
Setkali jste se během studia s nějakou pracovní nabídkou od České banky	Absolutní počet	Relativní počet
ANO	45	28%
NE	116	72%
Celkem	161	100%
Oslovila vás tato nabídka od ČB? Přihlásili jste se na danou pozici?	Absolutní počet	Relativní počet
Oslovilo – přihlášeno	8	5%
oslovilo-nepřihlásil,	12	7%
neoslovilo-nepřihlášen.	140	87%
Neoslovilo - přihlášeno	1	1%
Celkem	161	100%
Uvažujete o ČB jako potencionálním budoucím zaměstnavateli?	Absolutní počet	Relativní počet
ANO	32	20%
NE	84	52%
NEVÍM	45	28%
Celkem	161	100%
Mám zájem spolupracovat s ČB	Absolutní počet	Relativní počet
Na Bakalářské/diplomové práci	9	6%
Jako stážista na projektech v ČB	32	20%
Na part-time pozici ve firmě	38	24%
Na full-time pozici ve firmě	24	15%
Nemám zájem spolupracovat s ČB	92	57%
Jiné	4	2%
Vyplňují dotazníky?	Absolutní počet	Relativní počet
ANO	51	32%
NE	84	52%
NEZNÁM	26	16%
Celkem	161	100%
Pokud ANO ...	Absolutní počet	Relativní počet

Zajímají mě tyto průzkumy ze zvědavosti a chci se jich účastnit	25	49%
Věřím, že tím mohu ovlivnit kvalitu zaměstnavatelů	18	35%
Chci vyhrát hodnotné ceny	4	8%
Nudím se a tímto si krátím čas	4	8%
Jiné	0	0%
Celkem	51	100%
Pokud NE ...	Absolutní počet	Relativní počet
Nezajímám se o takové věci	30	36%
Nemám čas na vyplňovat dotazníky	10	12%
Nejsem dostatečně motivovaný, nelíbí se mi odměna/soutěž	9	11%
Nevím kde tyto průzkumy najít	8	10%
Nejsem informovaný o těchto průzkumech	27	32%
Celkem	84	100%

Příloha č. 4: Seznam Facebook skupin, kde se objevil odkaz na dotazníkové šetření

- Fakulta informatiky a statistiky - FIS - VŠE
- Fakulta mezinárodních vztahů, VŠE
- Vietnamští studenti na VŠE/ Người Việt học tại VŠE / VN students at VSE
- VŠE - Fakulta Podnikohospodářská
- VŠE - Fakulta financí a účetnictví
- Národohospodářská fakulta
- Prváci na VŠE 2011-2012
- VŠE FPH Bakaláři (2011-2014)
- VŠE
- VŠE F3 Bakaláři (2011-2014)
- VŠE FPH 2012-2015
- VŠE - Vysoká škola ekonomická, Praha
- VŠE - Podnikohospodářská fakulta 2013-2016