Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: Zhodnocení marketingové strategie firmy Bruder na českém trhu a návrh nové komunikační strategie v České republice

Řešitel: Bc. Martina Náměstková

Vedoucí práce: doc. Ing. Miroslava Zamykalová, CSc.

Oponent: Ing. Soňa Gullová, Ph.D.

	Hlediska	Stupeň hodnocení

		1	2	3	4
1.	Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
2.	Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
3.	Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
4.	Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
6.	Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
7.	Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

1. Jaké je postavení firmy Bruder na českém trhu ve srovnání s konkurencí, uveďte hlavní silné stránky stávající marketingové strategie firmy.

2. Zhodnoťte stávající komunikační strategii firmy Bruder, jaké obsahuje nedostatky a co by autorka doporučila ke zlepšení komunikace firmy se zákazníky.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: výborně

Datum: 12.5.2014

oponent práce