Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Efektivita nástrojů komunikace v HR marketingu

Autor bakalářské práce:

Doan Ngoc Han

Cíl bakalářské práce:

Cílem práce je analýza nástrojů marketingové komunikace v HR, a to v bance působící na českém trhu.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	6
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	7
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	7
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	7
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**74**
Výsledná známka	***dobře (3)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Práce je zaměřena na relativně nový obor, a to komunikaci v HR. Vzhledem ke skutečnosti, že se trhy práce potýkají s nesouladem nabídky a poptávky co do kvality a dovedností pracovní síly, lze předpokládat, že význam tohoto oboru dále poroste. Cílem práce bylo analyzovat nástroje marketingové komunikace v HR v bankovní společnosti, určit, nakolik jsou efektivní, a popř. formulovat doporučení ke zlepšení. K dosažení cíle autorka použila metodu analýzy interních zdrojů společnosti a dotazníkové šetření mezi studenty VŠE. Dle mého soudu však ne všechny otázky šetření byly správně formulovány a směřovaly ke stanovenému cíli - převažují otázky, které s danou problematikou souvisí, ale přímo se netýkají nástrojů komunikace a jejich efektivity (např. otázky zaměřené na atributy důležité pro výběr zaměstnavatele). Práci lze vytknou také drobné nedostatky stylistické, gramatické a v odkazovém i citačním aparátu. Celkově práci hodnotím jako dobrou.

1. Jaké jsou podle Vás nejefektivnější nástroje HR komunikace ve vztahu ke studentům?
2. Proč mají absolventi zájem pracovat ve "Velké čtyřce"? Používají tyto firmy nějaké speciální nástroje HR komunikace?

Jméno oponenta bakalářské práce:

PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

katedra personalistiky FPH VŠE

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

28. květen 2014

podpis oponenta bakalářské práce