

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor bakalářské práce:

Pavel Klika

Téma bakalářské práce:

Návrh a využití modelů pro podporu geomarketingu v komerční sféře

Cíle bakalářské práce:

Práce má za cíl ověřit, zda je tvorba geografických modelů vhodným nástrojem pro podporu rozhodování, získání konkurenční výhody a indikaci rizikových aktivit z různých pohledů.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Kritéria	Hodnocení
1. Vymezení cíle práce a jeho naplnění	vynikající
2. Náročnost tématu na teoretické znalosti	vynikající
3. Náročnost tématu na praktické dovednosti	vynikající
4. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	vynikající
5. Hloubka a správnost provedené analýzy	vynikající
6. Vlastní přínos k řešené problematice	vynikající
7. Práce s informačními zdroji, relevance, rozsah, rešerše odb. prací	dobré
8. Adekvátnost a srozumitelnost závěrů práce	vynikající
9. Logická struktura práce a její členění	vynikající
10. Jazyková a terminologická úroveň práce	dobré
11. Formální úprava a náležitosti práce	vynikající

Navržená známka

výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a případné otázky pro diskusi (případně na další samostatný list):

Velmi dobře strukturovaná práce, ve které autor řeší podporu manažerského rozhodování díky geografickým modelům. Pro úspěšné naplnění cílů práce bylo nutné zkombinovat více teoretických oblastí (geografické informační systémy, úrovně a úlohy manažerského rozhodování, vícekritériální rozhodování, získávání různých typů dat pro získání konkurenční výhody, procesní pohled na modelování dat, segmentace trhů a zákazníků). I přes tuto šíři se autor dokázal zaměřit se na podstatné části a psát výstižně.

Autor si na sebe vzal nelehký úkol porovnat výstupy modelů ve čtyřech různých nástrojích pro mapovou vizualizaci, což pro něj znamenalo naučit se práci s těmito nástroji a způsobem implementace mapových podkladů pro Českou republiku na různých úrovních detailu. Na praktických ukázkách demonstuje rozdílné typy výstupů, čímž čtenáři získají výstižný přehled využitelnosti placených i bezplatných nástrojů.

V závěru práce autor také prakticky vyhodnocuje analyzovaná data a připravil konkrétní doporučení pro management zkoumané společnosti. Práce velmi dobře kombinuje teoretické a praktické poznatky, takže vznikl velmi přínosný celek a práci nemohu ohodnotit jinou známkou než výborně.

Otázky k diskusi:

- 1) Který z externích datových zdrojů hodnotíte jako nejpřínosnější pro získání konkurenční výhody?
- 2) Vidíte rozdíly mezi přijetím výstupů a doporučení z geomarketingu mezi různými manažerskými úrovněmi?
- 3) Kde vidíte největší slabiny současných nástrojů pro vizualizaci geografických modelů?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. Pavel Jašek

Datum: 6.6.2014

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce