

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Mediální propagace kulturní události na příkladu festivalu Jeden svět 2013

Autor bakalářské práce:

Viktorija Bessenyey

Cíl bakalářské práce:

Posoudit, jak kulturní instituce pracují s médii, jakých nástrojů k tomu využívají a na příkladu festivalu Jeden svět ukázat, jak se tyto jejich snahy projevují v médiích – jaký je mediální obraz této akce.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	6
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	88
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka prokázala dobrou obeznámenost s teoriemi mediální komunikace a tvořivě přistoupila k analýze výstupů v médiích a na sociálních sítích. Kvalitativní analýzu bych očekával trochu hlubší: zajímalo by mě, jaké prvky se v mediálních textech často opakovaly a co naopak média spíše opomíjela. Analýza internetových zdrojů je pak provedena jen velmi povrchně a nenabízí hlubší vhled do problematiky. V menší míře se v práci vyskytují gramatické chyby a překlepy.

Otázka k obhajobě: Jsou nějaká témata, která byla zmíněna v tiskových zprávách, ale média je ignorovala (tj. nepřebírala, nevěnovala jim pozornost)? Je možno navrhnout nějaká doporučení pro Jeden svět, která by zlepšila jeho mediální komunikaci?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

KAM, FPH, VŠE v Praze