

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2013/2014**

Název práce: **Specifika a preferované nástroje marketingové komunikace vybraného segmentu**

Řešitel: **Adéla Vacková**

Vedoucí práce: **Ing. Alena Filipová, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Jiří Zeman, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Téma se zaměřuje na komunitu, jejíž potenciál dosud nebyl obchodníky zcela doceněn. V teoretické části jsou vymezeny základní pojmy vážící se k marketingové komunikaci, resp. marketingu. Tato část má postačující rozsah i hloubku. Dále práce blíže představuje LGBT komunitu, včetně konkrétních statistických dat. Tato část byla nezbytná pro vymezení a identifikaci komunity. Aplikační část se opírá o výzkum autorky. Oceňuji strukturovaný vzorek respondentů, z kterého autorka mohla vyvodit skutečně relevantní závěry. Dále oceňuji, že zjištěná fakta doplňovala komentářem pátrajícím po příčinách výsledků, resp. důsledcích. V neposlední řadě bych chtěla vyzdvihnout velmi dobré formulační schopnosti autorky. Práci považuji za velmi zdařilou.

K diskuzi:

1. Čím si vysvětlujete, že česká společnost je relativně tolerantní k LGBT komunitě, když v mnoha jiných aspektech je konzervativní a relativně xenofobní?
2. Které výsledky z provedeného výzkumu byly pro vás překvapivé a proč? Čím si vysvětlujete, že zrovna v oblasti cestování se zkoumaná komunita odlišuje?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 18. 06. 2014

Ing. Alena Filipová, Ph.D.
vedoucí práce