

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2013/2014**

Název práce: **Marketingová strategie a propagace hudebních umělců prostřednictvím internetu**

Řešitel: **Dobrin Dantchov Mitchev**

Vedoucí práce: **Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Borislav Ivanov**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	2
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce na téma Marketingová strategie a propagace hudebních umělců prostřednictvím internetu zpracovává méně obvyklou oblast hudebního průmyslu ve vazbě na internet. Jde o prezentaci různých marketingových přístupů při propagaci umělců.

Teoretická část proto popisuje trh s hudbou, krátce historii, ovšem hlavně se zaměřuje na hudbu v digitální době. V kapitole 1.7 mohl autor více respektovat název kapitoly a prezentovat více trendů. Druhá kapitola je pak věnována marketingu – s vazbou na hudební průmysl, což poskytuje dostatečnou teoretickou základu pro tuto práci.

Za velice zajímavou považuji kap. 4 popisující vybrané marketingové kampaně roku 2013 publikované agenturou Music Ally formou jakýchsi případových studií. Tato část by mohla být inspirativní i pro další čtenáře, i když zvolené příklady není možné stoprocentně následovat – kampaně často staví na již široké fanouškovské základně.

Vlastní práci autor představuje v páté kapitole. Jsou uvedené vstupní údaje projektu, cíle, aktivity, provedení a závěry. Vše doplněno statistikami. Závěrem autor nastiňuje budoucí plány. Je diskutabilní, zda kampaň byla skutečně úspěšná.

Cílem práce bylo vymezit nejefektivnější nástroje digitálního marketingu. Cíl zcela naplněn nebyl, autor uvádí spíše úvahu. Práci je možné kladně hodnotit jako inspiraci pro další čtenáře z této oblasti.

Práce má logickou stavbu, po formální, jazykové i stylistické stránce je odpovídající. Práce s literaturou je dobrá, ovšem při použití internetových zdrojů je třeba uvádět datum citace.

Otázky k obhajobě:

- Vymezte na základě poznatků z vaší práce nejefektivnější nástroje, jak máte v cíli práce.
- Popište službu iMusician Digital (viz str. 44), jak je využívána?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 07. 06. 2014

Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.
vedoucí práce