

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2013/2014**

Název práce: **Employer branding: budování značky zaměstnavatele**

Řešitel: **Marek Vogl**

Vedoucí práce: **Ing. Alena Filipová, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Jan Krahulík**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce je zaměřena na problematiku budování značky zaměstnavatele, což je v souvislosti se snahami firem získat co nejkvalitnější pracovníky stále aktuální téma. Teoretická část vymezuje stručně základní problematiku, pro potřeby bakalářské práce je postačující. Aplikační část se věnuje jednak konkrétní firmě, jednak je proveden výzkum mezi studenty, tedy potenciálními zaměstnanci. V obou případech prezentuje autor zajímavé výsledky, na základě kterých vyslovuje svůj závěr. Doporučení, která autor nastínil, jsou relevantní, vhodná.

K diskuzi:

1. Domníváte se, že se v čase mění očekávání potenciálních zaměstnanců?
2. Pokud ano, tak jakou strategii navrhuje firmám, aby byly schopné na tyto změny reagovat, resp. aby jejich zaměstnavatelská značka byla stále silná?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 23. 06. 2014

Ing. Alena Filipová, Ph.D.
vedoucí práce