Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Analýza vnímání guerillových a tradičních forem marketingové komunikace českými spotřebiteli

Autor bakalářské práce:

Klára Pravdová

Cíl bakalářské práce:

Analyzovat působení marketingové komunikace na české spotřebitele a jejich vztah k firemní komunikaci, jak tradiční tak netradiční a dokázat vysokou efektivnost guerilla marketingové komunikace.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Náročnost tématu na znalosti	9
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s literaturou, citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**93**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Studentka ve své bakalářské práci zpracovala dostupné informace související s tématem. Studentka detailně zkoumá, v rámci zvolených metod efektivnost guerilla marketingové komunikace. V rámci teoretické části představuje specifika a nástroje tradičního komunikačního mixu a guerillové komunikace. V rámci praktické části práce popisuje provedený výzkum (vnímání marketingové komunikace českými spotřebiteli) a jeho výsledky.
Formální úprava a náležitosti práce jsou v pořádku a vyhovují potřebám bakalářské práce. Jsou použity vysvětlující pomůcky jako například obrázky nebo tabulky, které pomáhají v pochopení práce. Studentka zpracovala dané téma na uspokojivé úrovni.

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. David Říha, MBA

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

KMG, VŠE v Praze

pondělí, 9. června 14

podpis vedoucího bakalářské práce