

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: Markéta Kmeťová

Název práce: Marketingová komunikace Národního muzea v Praze

Oponent práce: RNDr. Zbyněk Gabriel, CSc.

Cíl práce: Výzkum vlivu marketingové a komunikační strategie na návštěvnost a povědomí o činnosti NM

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na teoretické znalosti	☐	☒	☐	☐
Náročnost tématu na praktické dovednosti	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☐	☒	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☐	☒	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☒	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☐	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

Při vlastním výzkumu studentka vycházela z omezeného vzorku respondentů - přirozené omezení diplomové práce, se kterou se dobře vyrovnala.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je přínosná pro praktické využití. Národní muzeum je velmi dobrý subjekt jakožto nezisková organizace s poměrně rozsáhlou komerční komunikací.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Stanovení cílové skupiny při výzkumu.

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze, dne 14. 6. 2010

podpis oponenta práce