

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce:

Vincent Vilčko

Téma diplomové práce:

Možnosti využití sociálních sítí v Public Relations

Cíle diplomové práce:

Úlohou této diplomové práce je prostřednictvím analýzy situace na poli sociálních sítí a zmapováním možností jejich implementace v biznis prostředí poskytnout přehled o spojení i využití sociálních sítí v oboru PR a na základě analýzy klientů vybrané PR agentury navrhnout možný způsob vedení kampaně s nasazením využití sociálních sítí.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Kritéria	Hodnocení
1. Vymezení cíle práce a jeho naplnění	dobré
2. Náročnost tématu na teoretické znalosti	dostatečné
3. Náročnost tématu na praktické dovednosti	dostatečné
4. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	dobré
5. Hloubka a správnost provedené analýzy	dostatečné
6. Vlastní přínos k řešení problematice	dostatečné
7. Práce s informačními zdroji, relevance, rozsah, reference	dobré
8. Adekvátnost a srozumitelnost závěrů práce	dobré
9. Logická struktura práce a její členění	dobré
10. Jazyková a terminologická úroveň práce	dostatečné
11. Formální úprava a náležitosti práce	dobré

Navržená známka

velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a případné otázky pro diskusi (případně na další samostatný list):

V práci mi chyběla diskuze o skutečném významu sociálních sítí pro byznys. V současné době v některých kruzích částečně opadáva nadšení ze sociálních sítí z důvodu nedostavujících se významných reálných finančních přínosů. Zajímaly by mě úspěšné kampaně v ČR.

Jméno oponenta diplomové práce:

Jiří Svoboda

Datum: 25.5.2011

.....
Podpis oponenta diplomové práce