

Posudek oponenta na doktorskou disertační práci **Ing. Dagmary Skokanové**
„Marketingový význam body image“ (VŠE 2011)

Disertantka si zvolila jako téma své doktorské disertační práce neobvyklou a dosud málo zpracovanou problematiku.

Jako cíl práce si stanovila identifikovat a vysvětlit rozdíly v chápání ideálního body image ve vybraných kulturách, včetně postižení postoje amerických a čínských respondentů k různým formám zdobení těla, zjistit kulturní odlišnosti v postojích respondentů k zobrazování body image žen a mužů v reklamě, a pokusit se objasnit, jakým směrem působí idealizovaná těla v reklamě na respondenty v kulturách, dále pak vytvořit obecná marketingová doporučení pro úpravu reklamních sdělení tak, aby byly na daném lokálním trhu co nejúčinnější.

Na první pohled toto téma zní poněkud bizardně. Ve skutečnosti však reaguje na jeden z hlavních problémů současného světa, jímž je střet či soupeření evropsko-americké civilizace s civilizací asijskou, resp. především čínskou. Toto soupeření dnes probíhá ve všech rovinách – od zahraniční politiky, zbrojení, kosmických programů, vědy a výzkumu, ekonomiky až k problémům dílčím, jímž je marketing a reklama.

Doktorandka zjevně věnovala zpracování své studie hodně času. Práce je zpracována pečlivě, s respektováním všech základních zásad vědecké práce. Velmi oceňuji úspěšné úsilí disertantky o definiční čistotu práce, které se projevilo ve snaze každou pasáž práce uvést definováním používaných pojmů. Tím se práce i s takto neobvyklým tématem stala přehlednou a srozumitelnou i dobře čtivou. Doktorandka dobře využila své zkušenosti, které získala během svých zahraničních pobytů a podařilo se jí získat i poměrně obtížně dostupné analytické údaje. Tím práce získala na zajímavosti pro českého čtenáře.

Vysoce pozitivně oceňuji i formální stránku předložené práce. Doktorandka maximálně využila moderní techniku ke zpracování přehledných grafů a tabulek, jímž dokumentuje písemný text.

Doktorandka dodržela principy vědecké práce. Od přesně formulovaného cíle odvinula obsah práce. Od obecných problémů působení kulturního prostředí přechází k problematice body image a posléze k mediální marketingové komunikaci. Poté provádí ověření hypotéz výzkumu.

Bylo by zajímavé, kdyby se doktorandka při obhajobě práce pokusila zformulovat doporučení, která z práce vyplývají, pro některé české firmy, které se nyní nezbytně připravují na následujících 15 let.

Závěr: Doktorandka splnila požadavky kladené na doktorské disertační práce. Splnila vytyčený cíl, prokázala svou schopnost používat vědecké metody práce a aplikovat je na konkrétní problém. Práce je po odborné i formální stránce na velmi dobré úrovni. Doporučuji proto, aby disertantce byla udělena vědecká hodnost v oboru podniková ekonomika a management.

Praha, 10.1.2011

Prof. JUDr. Zdeněk Souček, DrSc.