Přílohy

KAMPAŇ ANO

Příloha 1: Ukázka, jak fungovala pozvánka na setkání s veřejnosti (kontaktní kampaň).



Zdroj: TOPINKA, Petr. Dotazník. Praha, 11. 12. 2014.

Příloha 2: Na druhé straně pozvánky byl program



Zdroj: TOPINKA, Petr. Dotazník. Praha, 11. 12. 2014.

Příloha 3: Ukázky outdooru v magistrátní kampani



Zdroj: TOPINKA, Petr. Dotazník. Praha, 11. 12. 2014.

Příloha 4: Ukázky outdooru v magistrátní kampani



Zdroj: TOPINKA, Petr. Dotazník. Praha, 11. 12. 2014.

Příloha 5: Ukázky outdooru v magistrátní kampani



Zdroj: TOPINKA, Petr. Dotazník. Praha, 11. 12. 2014.

Příloha 6: Ukázky outdooru v magistrátní kampani



Zdroj: TOPINKA, Petr. Dotazník. Praha, 11. 12. 2014.

Příloha 7: Ukázky outdooru v magistrátní kampani



Zdroj: TOPINKA, Petr. Dotazník. Praha, 11. 12. 2014.

Příloha 8: Ukázka finále kampaně do ZHMP



Zdroj: TOPINKA, Petr. Dotazník. Praha, 11. 12. 2014.

Příloha 9: Ukázka komunikace ANO s voliči prostřednictvím lídra Andreje Babiše

DOPIS ANDREJE BABIŠE



Krásný den, přátelé,

za poslední měsíc jsem se díky předvolební kampani měl možnost potkat a mluvit s mnohými z Vás. Osobní kontakt a diskuse s Vámi mě stále nabíjí a dává mi motivaci pokračovat v tom, co jsme zhruba před rokem vstupem do sněmovny a později do vlády začali.

Tímto dopisem bych rád oslovil ty z Vás, se kterými jsem se nezvládl v pražské kampani setkat. Také chci připomenout, že jsme se nezměnili. Sám plním svůj program, se kterým jsem do politiky vstupoval: nelžu, nekradu, pracuju pro lidi.

V pátek a sobotu nás čekají komunální a senátní volby. Chápu, že jde už o třetí volby za rok, ale zrovna tyhle jsou pro naše hnutí a doufám, že i pro Vás, zásadní.

Půjde o souboj tradičních politických stran, které nám posledních dvacet let na radnicích vládly, a nás, občanů. A my jsme stále hlavně občanským hnutím, které zastupuje zájmy lidí, nikoli zájmy stran, politiků a jim spřízněných firem.

Hnutí ANO pro volby na pražský magistrát postavilo silnou kandidátku, na níž figurují profesionálové a osobnosti, které nemají minulost spojenou s neprůhledným fungováním magistrátu a s různými pražskými zájmovými skupinami.

Naší kandidátkou na primátorku Prahy je Adriana Krnáčová, která dlouhá léta vedla českou pobočku Transparency International, jež bojuje proti nečistému a netransparentnímu fungování firem a organizací.

Zkušenost její a celého týmu nám dává možnost napravit neprůhledné fungování pražského magistrátu posledních let. Zároveň chceme v hlavním městě nastartovat projekty, které budou skutečně sloužit Pražanům, a tím nastartovat lepší kvalitu života ve všech městských částech.

Prosím, přijďte v pátek či v sobotu ke komunálním a senátním volbám a dejte hlas našim kandidátům. Jsme stále jedni z Vás. Nezklameme,

Váš Andrej Babiš

ANO BUDE LÍP POLITICKÉ HNUTÍ

Zdroj: Dopis Andreje Babiše. Dostupné z: http://www.anobudelip.cz/dopis/. 10. 10. 2014.

Příloha 10: Ukázka volebního webu ANO pro Prahu



Zdroj: *ANO: Hlavní město Praha* [online]. 2014. Dostupné z: http://www.anobudelip.cz/praha. 10. 10. 2014.

Příloha 11: Ukázka volebních novin. kde na str. 6-7 jsou prezentováni kandidáti na senátora a str. 8-9 kandidáti do ZHMP

PROSTĚ DOBRÉ ZPRÁVY

VOLBY 2014 | WWW.ANOBUDELIP.CZ | ANO BUDE LÍP | VOLEBNÍ ZPRAVODAJ

1–4 ROZHOVOR ADRIANA KRNÁČOVÁ VS. ANDREJ BABIŠ

5 NAŠE HLASY

6–7 BABIŠOVY ŽENY

8–9 PRAŽSKÁ PŘESTŘELKA SEDMI STATEČNÝCH

10–11 ŠŤASTNÁ TŘINÁCTKA PRO PRAHU



KDY BUDEME HRDÍ NA VÁCLAVÁK?

Nejen o Praze a pražské politice si u kávy povídala jednička pražské kandidátky ANO Adriana Krnáčová s předsedou hnutí Andrejem Babišem. Co je v Praze potřeba zlepšit, komu by se měla metropole otevřít a před kým je třeba zavřít brány?

AK: Když se řekne Václavské náměstí, co se vám vybaví?

AB: Ve vzpomínkách asi to, že jsem si tu někdy v roce 1992 dával klobásu a přemýšlel, jak v Praze založit firmu. Teď je pro mě Václavák bohužel spíš parkoviště taxikářů, prodávají se tu drogy, jediné vyžití je tu v kasinech a na automatech, maximálně vám tu někdo nabídne leták do bordelu nebo rovnou sexuální služby. Na to, že to je nejznámější náměstí v Praze, tak je to bída, špatná vizitka jak pro nás před zahraničními turisty, tak pro pražskou politiku uplynulých pětadvaceti let. Já si přitom dovedu představit, že tu můžeme mít taková pražská Champs-Élysées s kavárnami, lavičkami a se zelení, zkrátka místo setkávání nejen pro rozjařené turisty, ale hlavně pro Pražany, kteří se dneska Václaváku spíš vyhýbají.

AK: Ale jak tohle zařídit? Těch projektů na oživení Václavského náměstí tu bylo už hodně, ale nikdy se žádný nerealizoval.

AB: To už bude spíš na vás, ne? Praha bohužel financuje nesmyslné projekty, které jsou předražené a Pražanům vůbec neslouží. Za 22,5 miliardy se třeba prodloužila trasa metra do Motola, kde nikdo nebydlí. Za tu stavbu Prahu kritizovala i Evropská unie a obávám se, že ta suma nebude konečná. Praha přitom nemá pořádné spojení na letiště a na Kladno, o kterém se tu taky dvacet let jen mluví. O tunelu Blanka, což je příkladný pražský tunel z doby primátora Béma, ani nemluvím. Kauza



Na to, že to je nejznámější náměstí v Česku, je to bída. Foto: Martin Mašín

Zdroj: *Nejeli jste metrem a nedostali jste naše volební noviny? Tady jsou. ANO [online]. 19. 9. 2014 [cit. 2014-12-21]. Dostupné z: http://www.anobudelip.cz/cs/o-nas/aktuality/novinky/nase-volebni-noviny-proste-dobre-zpravy-17942.shtml.*

Příloha 12: Ukázka propojenosti magistrátní a senátní kontaktní kampaně ANO, vlastní zpracování

HARMONOGRAM KAMPANĚ BAUDYŠOVÉ A HNUTÍ ANO DO ZHMP					
	KAMPAŇ ZUZANY BAUDYŠOVÉ	KAMPAŇ HNUTÍ ANO DO ZHMP	BABIŠ/KRNÁČOVÁ	BAUDYŠOVÁ	PROPOJENOST
	DATUM/MÍSTO/AKCE	DATUM			
1.9	1.9./Náměstí Republiky/zahájení kampaně	1.9./Náměstí Republiky/zahájení kampaně	ANO	ANO	ANO
2.9	-	-	X	X	X
3.9	-	-	X	X	X
4.9	-	-	X	X	X
5.9	5.9./ Divadlo Na zábradlí/první setkání s kandidáty ANO	5.9./ Divadlo Na zábradlí/první setkání s kandidáty ANO	ANO	ANO	ANO
6.9	-	6.9./Kampa/den pro rodinu s dětmi	ANO	ANO	ANO
7.9	-	-	X	X	X
8.9	-	-	X	X	X
9.9	-	-	X	X	X
10.9	10.9./ Vysočanská/ kontaktní kampaň	-	X	X	X
11.9	-	-	X	X	X
12.9	-	-	X	X	X
13.9	-	13.9./ Hotel Globus/kontaktní kampaň	X	X	X
14.9	-	-	X	X	X
15.9	15.9./Divadlo Semafor/ nanozeniny nadace Naše dítě	-	X	X	X
16.9	-	-	X	X	X
17.9	17.9./ Českomoravská/setkání s voliči	-	X	X	X
18.9	-	-	X	X	X
19.9	19.9./Rajská zahrada/sportovně laděné odpoledne	19.9./ Jižní město/Hostě: Andrej Babiš, Adriana Krnáčová, Eva Kislingerová, Patrik Nacher, Michal Hašek, Eliška Kaplický Fuchsová, Petr Jirava	ANO	NE	NE
20.9	-	20.9./ Žofín/den pro seniory+ akce nejen "prokopákem" společně	X	X	X
21.9	-	-	X	X	X
22.9	-	-	X	X	X
23.9	23.9./ Černý most/sportovně laděné odpoledne	-	X	X	X
24.9	-	-	X	X	X
25.9	25.9./Prosek/setkání s voliči	25.9./ Vršovice/ setkání s kandidátkou do Senátu Janou Duškovou	X	X	X
26.9	-	-	X	X	X
27.9	27.9./Divadlo Bez zábradlí/diskuze všech kandidátek na senátorku s voliči	-	X	X	X
28.9	28.9./Chvalská tvrz/ Šance pro Počernice, sdružení nezávislých kandidátů, na tvrzi pořádalo Svatováclavské odpoledne.	-	X	X	X
29.9	29.9./Houbětín a Vysočanská/ kontaktní kampaň	-	X	X	X
30.9	30.9./Českomoravská/kontaktní kampaň	-	X	X	X
1.10	1.10./Vysočanská/setkání se seniory	1.10./ Vršovice/ den pro celou rodinu	X	X	X
2.10	-	-	X	X	X
3.10	3.10./Rajská zahrada/ sportovně zábavný den		X	X	X
4.10	4.10./Kyje Hutě/ Dýňobraní	4.10./ Opatov/ lety balónem pro děti/ Střelecký ostrov/ den pro všechny volče	X	X	X
5.10	-	-	X	X	X
6.10	6.10./Rajská zahrada a Vysočanská/ kontaktní kampaň	-	X	X	X
7.10	-	-	X	X	X
8.10	-	-	X	X	X
9.10	9.10./ Černý most/kontaktní kampaň	9.10./ Anděl/ vypouštění balónků	ANO	ANO	ANO
10.10	-	-	X	X	X
11.10	-	-	X	X	X
12.10	-	-	X	X	X
13.10	13.10./ Černý most/ setkání s voliči na cestě z práce	-	X	X	X
14.10	14.10./Vysočanská/setkání s voliči na cestě do i z práce/senátní duel v rozhlase	-	X	X	X
15.10	15.10./ Městská část Klánovice, Újezd nad Lesy, Horní Počernice/ Setkání na cestě do i z práce/senátní duel v DVTV	-	X	X	X
16.10	16.10./ Černý most/setkání na cestě do práce/Vysočanská/Osobní pozvání k volbám spolu s Andrejem Babišem/senátní duel na ČT24	-	ANO	ANO	ANO

Zdroj: Kalendář akcí. ANO [online]. 2014 [cit. 2015-12-21]. Dostupné z: http://www.anobudelip.cz/cs/o-nas/kalendar-akci/; Zuzana Baudyšová [online]. 2014 [cit. 2015-12-21]. Dostupné z: http://baudysova.anobudelip.cz.

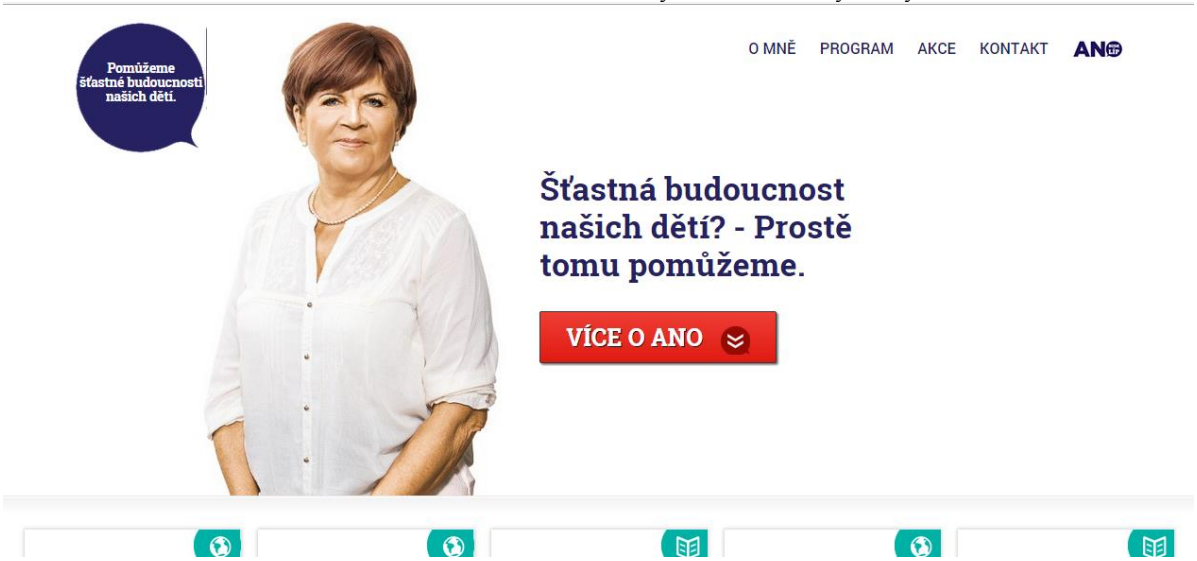
KAMPAŇ ZUZANY BAUDYŠOVÉ

Příloha 13: Ukázka outdooru v senátní kampani



Zdroj: TOPINKA, Petr. Dotazník. Praha, 11. 12. 2014.

Příloha 14: Ukázka vzhledu oficiální webových stránek Zuzany Baudyšové



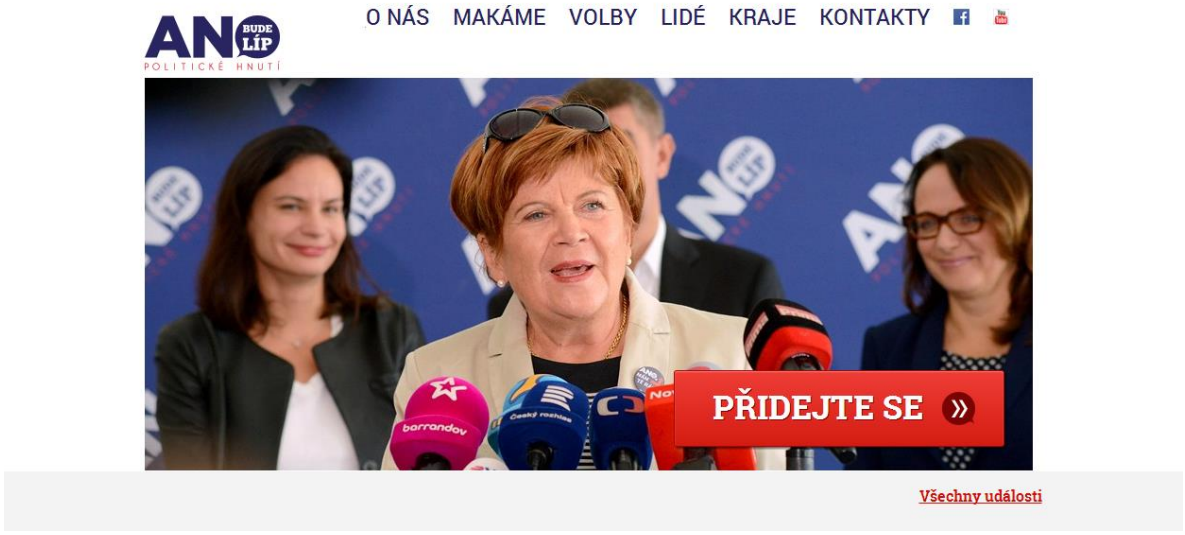
Zdroj: Zuzana Baudyšová [online]. 2014. Dostupné z: http://baudysova.anobudelip.cz. 10. 10. 2014.

Příloha 15: Ukázka vzhledu facebookového profilu Zuzany Baudyšové



Zdroj: FACEBOOK. Zuzana Baudyšová [online]. 2014. Dostupné z: https://www.facebook.com/ingzuzanabaudysova?fref=ts. 10. 10. 2014.

Příloha 16: Ukázka webu ANO a prezentace kandidátky na senátorku



Zdroj: ANO. 2014. Dostupné z: http://www.anobudelip.cz/cs/. 10. 10. 2014.

Příloha 17: Ukázka inzerce v časopise Prahy 9- Devítka, str. 28



Zdroj: Devítka [online]. Říjen 2014 Dostupné z: http://www.praha9.cz/sites/default/files/devitka_10-2014_nahled.pdf. 10. 10. 2014.

KAMPAŇ TROJKOALICE

Příloha 18 Ukázka propojenosti magistrátní a senátní kontaktní kampaně KDU-ČSL a SZ

	HARMONOGRAM KAMPANĚ TROJKOALICE DO ZHMP A SENÁTORSKÝCH KANDIDÁTŮ KDU-ČSL A SZ						
	KAMPAŇ VÁCLAVA HAMPLA	KAMPAŇ VÁCLAVA LÁSKY	KAMPAŇ TROJKOALICE DO ZHMP	ŠTĚPÁNEK (lídr Trojkoalice)	HAMPL	LÁSKA	PROPOJENOST
	DATUM /MÍSTO AKCE	DATUM	DATUM	X	X	X	X
1.9	1.9. / zahájení kampaně	tohoto roku odkdyvv červnu	-	X	X	X	X
2.9	-	-	-	X	X	X	X
3.9	-	-	3.9. / zahájení kampaně	X	X	X	X
4.9	-	-	4.9. / Novodvorská Pitaravikstou s Petrem Štěpánkem	X	X	X	X
5.9	-	-	-	X	X	X	X
6.9	-	-	6.9. / Slivenec buřčák s Janou Plamínkovou	X	X	X	X
7.9	-	-	-	X	X	X	X
8.9	-	-	8.9. / Nákladové nádraží Žižkov debata	X	X	X	X
9.9	-	9.9. / běh za Vidouli	9.9. / běh za Vidouli s Petrem Štěpánkem	ANO	X	ANO	ANO
10.9	-	10.9. / slavnostní otevření kontaktního centra Přemyslovská, Praha	10.9. / refektář v klášteře sv. Jiljí v Husově ulici předvolební debata s Janou Plamínkovou	X	X	X	X
11.9	11.9. / Cafe NONA	-	11.9. / brněnské Trojkoalice an téma územní rozvoj	X	X	X	X
12.9	-	-	-	X	X	X	X
13.9	13.9. / farmářské trhy Kulaťák	-	13.9. / Pražské cyklovoření s Trojkoalicí a Poulíční festival Branik sobě	X	X	X	X
14.9	14.9. / Dejvické hudební léto	-	14.9. / cyklojízda s celou Trojkoalicí a Dejvické hudební léto s Janem Lacinou	X	X	X	X
15.9	-	-	15.9. / Před budovou Magistrátu hlavního města Prahy start horké kampaně	X	X	X	X
16.9	16.9. / Hradčanské nám. dopoledne a odpoledne předsedů EAE	-	16.9. / Předvolební debata s Janem Wolfem Bio Oko	X	X	X	X
17.9	17.9. / n.n. dopoledne Kulaťák	-	-	X	X	X	X
18.9	18.9. / Cafe NONA	-		X	X	X	X
19.9	19.9. / Holešovice a Letenské náměstí n.n.	19.9. / beseda s Danem Přibáněm Komunitní centrum sv. Prokopa, Praha 13		X	X	X	X
20.9	20.9. / Zažít město jinak, farmářské trhy Kulaťák a 130 let Prahy 7 n.n.	-	20.9. / Zažít Podolí jinak s Petrem Štěpánkem a Zažít Vinohrady jinak s Petrem Štěpánkem	X	X	X	X
21.9	-	-	21.9. / Jarmark a koncert s Petrem Štěpánkem	X	X	X	X
22.9	22.9. / Hradčanské n.n.	-	-	X	X	X	X
23.9	23.9. / Suchdol n.n.	23.9. / beseda s Kateřinou Janečkem / Restaurace Bělohorka, Praha 13	23.9. / S Danielou Ratkovou na Kampýtku	X	X	X	X
24.9	24.9. / Palackého náměstí n.n.	-	24.9. / Potkejte se s Trojkoalicí u metra Dejvická, Flora, Nové Butovice, Vltavská a na Budějovické s Petrem Štěpánkem	X	X	X	X
25.9	25.9. / Cafe NONA	25.9. akce spoledné se Zelenými Praha 13	25.9. Sportovní odpoledne s Trojkoalicí a Laskou/Centrální park Prahy 13	ANO	ANO	X	ANO
26.9	-	-	26.9. / S Danielou Ratkovou Na Beránku	X	X	X	X
27.9	27.9. / farmářské trhy Kulaťák	-	27.9. / S Wolfem po ministerstvu kultury, Svatováclavské slavnosti s Trojkoalicí, Prodatka Prahou s Alenou Jeřábkovou	X	X	X	X
28.9	-	-	28.9. / Svatováclavská spoň na Proseku a s Wolfem po ministerstvu kultury	X	X	X	X
29.9	29.9. / n.n. školky a školy Praha 1	29.9. / beseda s Janem Kotasem / Restaurace Kamera, Praha 13	29.9. / Debata Dnes s Petrem Štěpánkem	X	X	X	X
30.9	30.9. / Naplavka n.n.	-	-	X	X	X	X
1.10	-	1.10. / v kontaktním centru s Vladvem Laskou	1.10. / Debata Naše Praha s Petrem Štěpánkem a potkejte se s Petrem Štěpánkem u metra	X	X	X	X
2.10	2.10. / Cafe NONA	2.10. / v mrakodrapové Štage TV	2.10. / Potkejte se s Trojkoalicí u metra Dejvická, Flora, Hradčanská, Jihlo z Podbrdská a Lužiny/Odhalení sochy na Vítkově/Debata lídrů s Petrem Štěpánkem debata: Jak zajistit bezpečnost v Praze 4?	X	X	X	X
3.10	-	3.10. / beseda s V. Laskou	3.10. / Vinoř jenatí domov	X	X	X	X
4.10	4.10. / Holešovická tržnice n.n. za podpory Pavla Svobody/ Draklada	-	4.10. / debata: Co bude s nákladovým nádražím? / Koncert pro fryčku / Draklada s kandidáty Trojkoalice	ANO	ANO	X	ANO
5.10	-	-	-	X	X	X	X
6.10	-	-	6.10. / Den romské kultury s Martinem Stropnickým / Debata s kandidáty na starostu Prahy 3	X	X	X	X
7.10	7.10. / Letenské náměstí n.n.	7.10. / beseda s Denis Laskou pro maminky s dětmi / Komunitní centrum sv. Prokopa	7.10. / Cesta změny proti developerovi/ debata: Jak udržitelně rozvíjet obce? / Pochods Danielou Ratkovou	X	X	X	X
8.10	8.10. / Vltavská n.n.	-	8.10. / Potkejte se s Tomášem Mikeskou u metra / Primátorská debata v České televizi	X	X	X	X
9.10	9.10. / Strossmayerovo náměstí a Cafe NONA n.n. + nonstop call od Zelených	-	9.10. / Potkejte se s Trojkoalicí u metra Flora a Vltavská / Premiéra filmu Plán s Janou Plamínkovou	X	X	X	X
10.10	-	-	10.10. / Potkejte se s Trojkoalicí u metra Dejvická, Hradčanská, nádraží Holešovice a dalších stanicích	X	X	X	X
11.10	-	-	-	X	X	X	X
12.10	-	-	-	X	X	X	X
13.10	13.10. / duel DVTV	13.10. / senátní duel na ČT24 a v rozhlase	-	X	X	X	X
14.10	14.10. / duel ČT24	14.10. / senátní duel v DVTV	-	X	X	X	X
15.10	-	-	-	X	X	X	X
16.10	16.10. / mítink a Café NONA	-	-	X	X	X	X

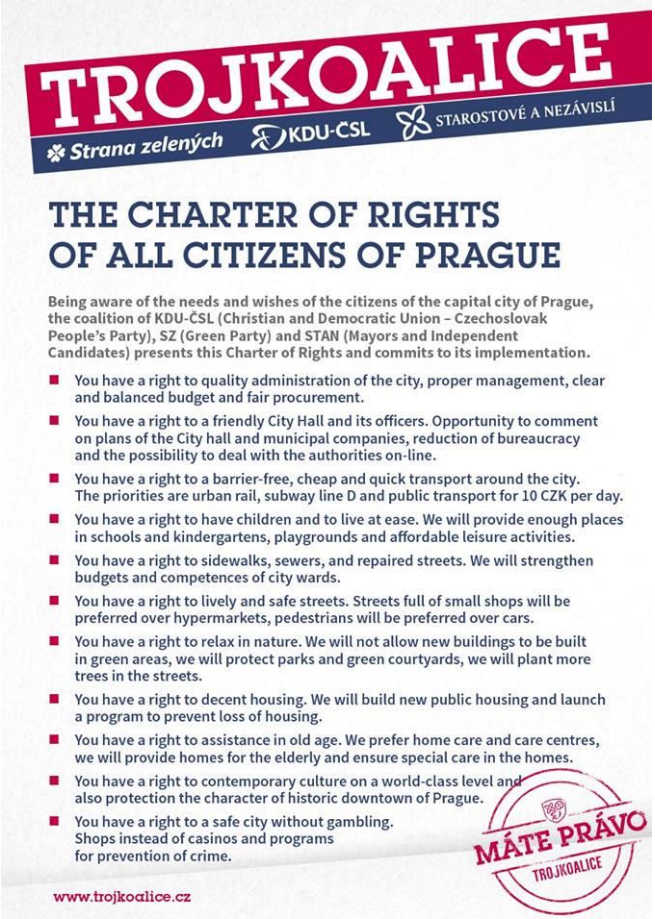
Zdroj: Události. Trojkoalice [online]. 2014 [cit. 2014-12-31]. Dostupné z: http://www.trojkoalice.cz/udalosti/.; VACLAV LASKA DO SENATU . In: Kalendář akcí [online]. 2014 [cit. 2014-12-30]. Dostupné z: http://www.laskavsenatu.cz/kalendar-akci.html.; Akce. Václav Hampl do Senátu [online]. 2014 [cit. 2015-12-21]. Dostupné z: http://www.hampldosenatu.cz/?post_type=tribe_events. Vlastní zpracování.

Příloha 19: Ukázka webu Trojkoalice



Zdroj: Trojkoalice [online]. 2014 [cit. 2014-10-04]. Dostupné z: http://www.trojkoalice.cz.

Příloha 20: Ukázka komunikace s cizinci, co mohli do ZHMP volit



Zdroj: ČÁSLAVKA, M. Osobní rozhovor. Praha, 22. 12. 2014.

Příloha 21: Ukázka vyhraňování proti ostatním vybraným stranám I



Zdroj: ČÁSLAVKA, M. Osobní rozhovor. Praha, 22. 12. 2014.

Příloha 22: Ukázka vyhraňování proti ostatním vybraným stranám II



Zdroj: ČÁSLAVKA, M. Osobní rozhovor. Praha, 22. 12. 2014.

Příloha 23: Ukázka sololitové outdoorové reklamy



Zdroj: ČÁSLAVKA, M. Osobní rozhovor. Praha, 22. 12. 2014.

Příloha 24: Ukázka prezentace jednoho z témat Trojkoalice



Zdroj: ČÁSLAVKA, M. Osobní rozhovor. Praha, 22. 12. 2014.

Příloha 25: Ukázka letáků Trojkoalice v kontaktní kampani, tématicky se měnila jen zadní strana



Zdroj: Vlastní monitoring kampaně.

KAMPAŇ VÁCLAVA HAMPLA

Příloha 26: Ukázka vizuálu outdooru- billboardů a bannerů



Zdroj: JUNGWIRTH, T. Dotazník. Praha, 9. 12. 2014.

Příloha 27: Ukázka letáků formátu A1



Zdroj: JUNGWIRTH, T. Dotazník. Praha, 9. 12. 2014.

Příloha 28: Ukázka volební pohlednice pro 1. kolo senátních voleb



Zdroj: JUNGWIRTH, T. Dotazník. Praha, 9. 12. 2014.

Příloha 29: Ukázka pohlednice pro 2. kolo, zároveň použito v outdooru na sololitech



Zdroj: JUNGWIRTH, T. Dotazník. Praha, 9. 12. 2014.

Příloha 30: Ukázka volebního letáku



Zdroj: JUNGWIRTH, T. Dotazník. Praha, 9. 12. 2014.

Příloha 31: Ukázka webových stránek



Zdroj: Hampl do Senátu [online]. 2014 [cit. 2014-10-04]. Dostupné z: http://www.hampldosenatu.cz.

Příloha 32: Ukázka facebookového profilu V. Hampla



Zdroj: FACEBOOK. Hampl do Senátu [online]. 2014 [cit. 2014-12-30]. Dostupné z: https://www.facebook.com/hampldosenatu?fref=ts.

Příloha 33: Ukázka twitterového profilu V. Hampla



Zdroj: TWITTER. Václav Hampl [online]. 2014 [cit. 2014-12-30]. Dostupné z: https://twitter.com/Vaclav_Hampl.

Příloha 34: Ukázka volebního zpravodaje č. 1, str. 1



Zdroj: JUNGWIRTH, T. Dotazník. Praha, 9. 12. 2014.

KAMPAŇ VÁCLAVA LÁSKY

Příloha 35: Ukázka volebního letáků



Zdroj: Václav Láska do Senátu [online]. 2014 [cit. 2014-10-04]. Dostupné z: http://www.laskavsenatu.cz.

Příloha 36: Ukázka webových stránek a hesla Lásky před změnou



Zdroj: Václav Láska do Senátu [online]. 2014 [cit. 2014-10-04]. Dostupné z: http://www.laskavsenatu.cz.

Příloha 37: Ukázka změny volebního hesla



Zdroj: FACEBOOK. Právo s Láskou [online]. 2014 [cit. 2014-12-30]. Dostupné z: https://www.facebook.com/pravoslaskou?fref=ts.

Příloha 38: Ukázka facebookového profilu V. Lásky



Zdroj: FACEBOOK. Právo s Láskou [online]. 2014 [cit. 2014-12-30]. Dostupné z: https://www.facebook.com/pravoslaskou?fref=ts.

Příloha 39: Ukázka volebního plakátu



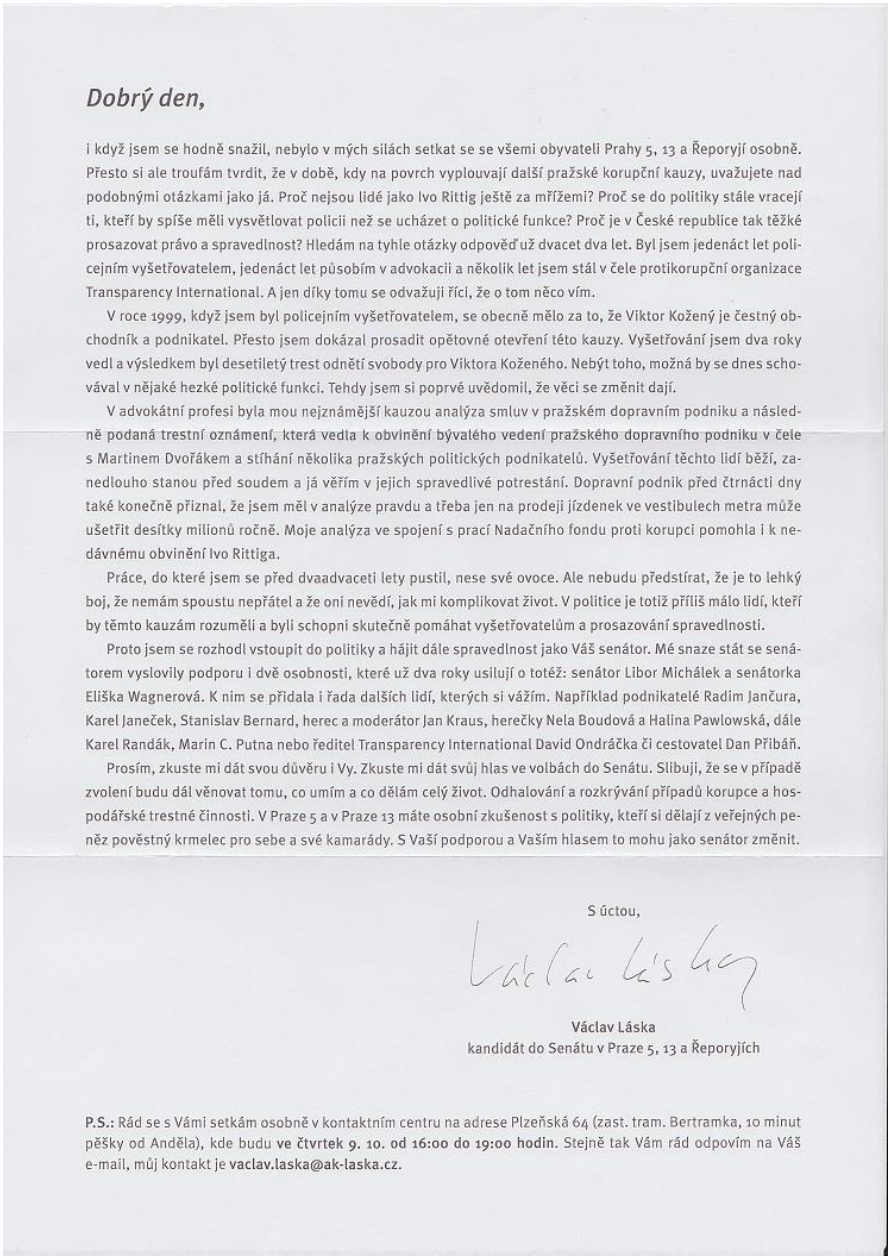
FACEBOOK. Právo s Láskou [online]. 2014 [cit. 2014-12-30]. Dostupné z: https://www.facebook.com/pravoslaskou?fref=ts.

Příloha 40: Ukázka pozvánky na besední den Lásky



Zdroj: Ve vlastní poštovní schránce.

Příloha 41: Ukázka volebního dopisu Lásky



Dobrý den,

i když jsem se hodně snažil, nebylo v mých silách setkat se se všemi obyvateli Prahy 5, 13 a Řeporyjí osobně. Přesto si ale troufám tvrdit, že v době, kdy na povrch vyplouvají další pražské korupční kauzy, uvažujete nad podobnými otázkami jako já. Proč nejsou lidé jako Ivo Rittig ještě za mřížemi? Proč se do politiky stále vracejí ti, kteří by spíše měli vysvětlovat policii než se ucházet o politické funkce? Proč je v České republice tak těžké prosazovat právo a spravedlnost? Hledám na tyhle otázky odpověď už dvacet dva let. Byl jsem jedenáct let policejním vyšetřovatelem, jedenáct let působím v advokacii a několik let jsem stál v čele protikorupční organizace Transparency International. A jen díky tomu se odvažuji říci, že o tom něco vím.

V roce 1999, když jsem byl policejním vyšetřovatelem, se obecně mělo za to, že Viktor Kožený je čestný obchodník a podnikatel. Přesto jsem dokázal prosadit opětovné otevření této kauzy. Vyšetřování jsem dva roky vedl a výsledkem byl desetiletý trest odnětí svobody pro Viktora Koženého. Nebýt toho, možná by se dnes schovával v nějaké hezké politické funkci. Tehdy jsem si poprvé uvědomil, že věci se změnit dají.

V advokátní profesi byla mou nejznámější kauzou analýza smluv v pražském dopravním podniku a následně podaná trestní oznámení, která vedla k obvinění bývalého vedení pražského dopravního podniku v čele s Martinem Dvořákem a stíhání několika pražských politických podnikatelů. Vyšetřování těchto lidí běží, zanedlouho stanou před soudem a já věřím v jejich spravedlivé potrestání. Dopravní podnik před čtrnácti dny také konečně přiznal, že jsem měl v analýze pravdu a třeba jen na prodeji jízdenek ve vestibulech metra může ušetřit desítky milionů ročně. Moje analýza ve spojení s prací Nadačního fondu proti korupci pomohla i k nedávnému obvinění Ivo Rittiga.

Práce, do které jsem se před dvaadvaceti lety pustil, nese své ovoce. Ale nebudu předstírat, že je to lehký boj, že nemám spoustu nepřátel a že oni nevědí, jak mi komplikovat život. V politice je totiž příliš málo lidí, kteří by těmto kauzám rozuměli a byli schopni skutečně pomáhat vyšetřovatelům a prosazování spravedlnosti.

Proto jsem se rozhodl vstoupit do politiky a hájit dále spravedlnost jako Váš senátor. Mé snaze stát se senátorem vyslovily podporu i dvě osobnosti, které už dva roky usilují o totéž: senátor Libor Michálek a senátorka Eliška Wagnerová. K nim se přidala i řada dalších lidí, kterých si vážím. Například podnikatelé Radim Jančura, Karel Janeček, Stanislav Bernard, herec a moderátor Jan Kraus, herečky Nela Boudová a Halina Pawlowská, dále Karel Randák, Marin C. Putna nebo ředitel Transparency International David Ondráčka či cestovatel Dan Přibáň.

Prosím, zkuste mi dát svou důvěru i Vy. Zkuste mi dát svůj hlas ve volbách do Senátu. Slibuji, že se v případě zvolení budu dál věnovat tomu, co umím a co dělám celý život. Odhalování a rozkrývání případů korupce a hospodářské trestné činnosti. V Praze 5 a v Praze 13 máte osobní zkušenost s politiky, kteří si dělají z veřejných peněz pověstný krmelec pro sebe a své kamarády. S Vaší podporou a Vaším hlasem to mohu jako senátor změnit.

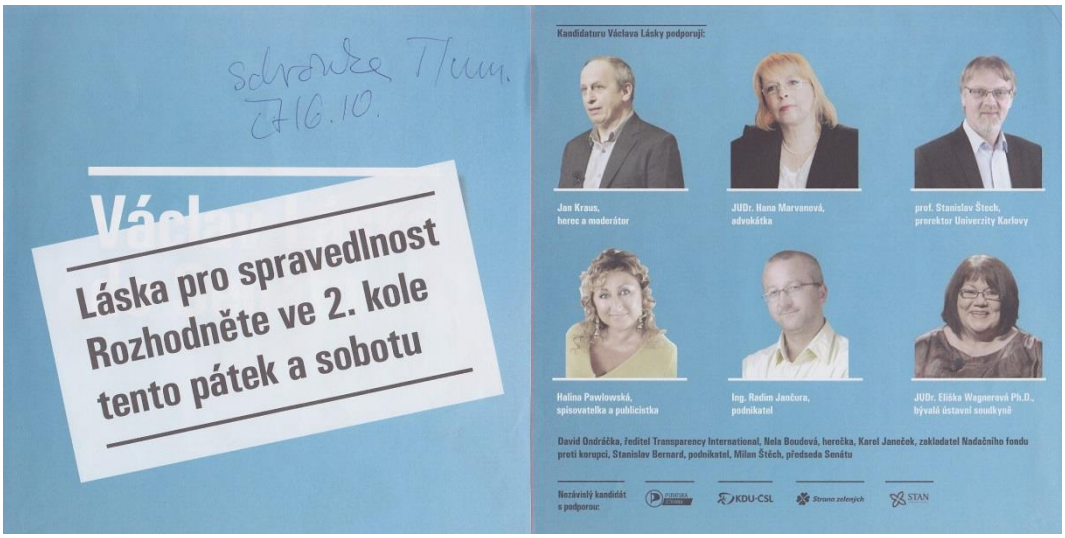
S úctou,

Václav Láska
kandidát do Senátu v Praze 5, 13 a Řeporyjích

P.S.: Rád se s Vámi setkám osobně v kontaktním centru na adrese Plzeňská 64 (zast. tram. Bertramka, 10 minut pěšky od Anděla), kde budu **ve čtvrtek 9. 10. od 16:00 do 19:00 hodin**. Stejně tak Vám rád odpovím na Váš e-mail, můj kontakt je **vaclav.laska@ak-laska.cz**.

Zdroj: Ve vlastní poštovní schránce.

Příloha 42: Ukázka volebního letáku před 2. kole senátních voleb





Zdroj: Ve vlastní poštovní schránce.

Příloha 43: Ukázka prezentace senátorských kandidátu na webech Strany zelených a KDU-ČSL





KANDIDÁTI A KANDIDÁTKY ZELENÝCH DO SENÁTU (2014)

- Brno: Miloslava Pošvářová (BPP), koalice SZ a Pirátů
- Česká Lípa: Josef Jadrný (SZ), s podporou KDU-ČSL
- Děčín: Josef Zoser (HNHRM), koalice SZ, B10.cz, HNHRM a KDU-ČSL
- Hradec Králové: Pavel Křížek (SZ)
- Louny: Leo Steiner (BPP), koalice SZ, B10.cz, HNHRM a KDU-ČSL
- Pelhřimov: Stanislav Kovář (SZ)
- Praha 1: Václav Hampl (BPP), koalice SZ a KDU-ČSL
- Praha 5: Václav Láska (BPP), koalice SZ a KDU-ČSL, s podporou Pirátů
- Praha 9: Ilona Picková (SZ)
- Přerov: Jitka Seitlová (BPP), koalice SZ a KDU-ČSL



Zdroj: Strana zelených [online]. 2014 [cit. 2014-12-30]. Dostupné z: http://www.zeleni.cz. KDU-ČSL [online]. 2014 [cit. 2014-12-30]. Dostupné z: http://www.kdu.cz/domu.

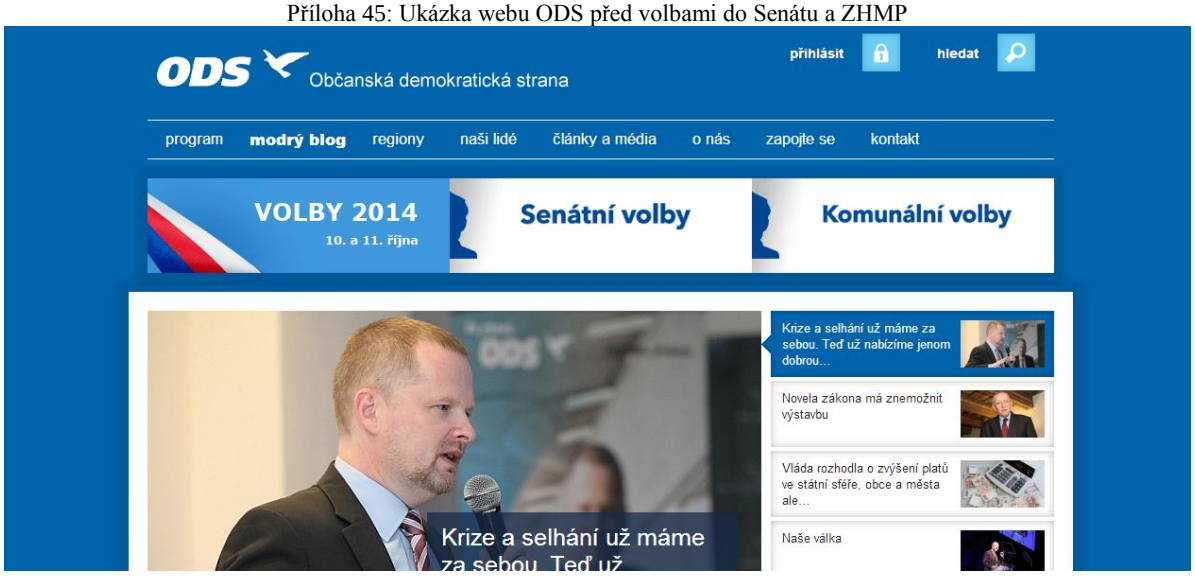
KAMPAŇ ODS

Příloha 44: Ukázka outdoor reklamy kampaně ODS do ZHMP



Zdroj: ČERNÝ, Martin. Dotazník. Praha, 3. 12. 2014.

Příloha 45: Ukázka webu ODS před volbami do Senátu a ZHMP



Zdroj: ODS [online]. 2014 [cit. 2014-10-04]. Dostupné z: http://www.ods.cz.

Příloha 46: Ukázka přední strany letáku, který se rozdával s jablky při kampani ODS do ZHMP



Zdroj: ČERNÝ, Martin. Dotazník. Praha, 3. 12. 2014.

Příloha 47: Ukázka zadní strany letáku, který se rozdával s jablky při kampani ODS do ZHMP



Zdroj: ČERNÝ, Martin. Dotazník. Praha, 3. 12. 2014.

Příloha 48: Ukázka přední strany leporela pro kampaň ODS do ZHMP a Senátu



Zdroj: ČERNÝ, Martin. Dotazník. Praha, 3. 12. 2014.

Příloha 49: Ukázka přední strany leporela pro kampaň ODS do ZHMP a Senátu



Zdroj: ČERNÝ, Martin. Dotazník. Praha, 3. 12. 2014.

Příloha 50: Ukázka programu ODS do ZHMP, str. 1



Zdroj: ČERNÝ, Martin. Dotazník. Praha, 3. 12. 2014.

Příloha 51: Ukázka prezentace kandidátů do Senátu, oficiální webové stránky ODS



Zdroj: Zvolení senátoři ODS v senátních volbách 2014. ODS [online]. 2014 [cit. 2014-10-14]. Dostupné z: www.ods.cz/senatni-volby-2014.

Příloha 52: Ukázka podpory senátorských kandidátů do Senátu za ODS



Zdroj: ODS PRAHA. [Podpořte prosím kandidáty ODS do Senátu i ve 2. kole. Jde o každý hlas.] In: *Facebook* [online] 17. říjen 2014. Dostupné z: https://www.facebook.com/odspraha/photos/a.10153957499070599.1073741833.137681825598/10154739291925599/?type=1&theater.

Příloha 53: Ukázka propojenosti magistrátní a senátní kontaktní kampaně ODS, vlastní zpracování

	HARMONOGRAM KONTAKTNÍ KAMPANĚ ODS A KANDIDÁTŮ NA SENÁTORY SCHWARZ, ŽÁČEK A KLADÍVKA								
	KAMPAŇ ODS DO ZDMP	KAMPAŇ ZDIŠKA SCHWARZE	KAMPAŇ PAVLA ŽÁČKA	KAMPAŇ TOMÁŠE KLADÍVKA	SVOBODA	SCHWARZ	ŽÁČEK	KLADÍVKO	PROPOJENOST
	DATUM/MÍSTO AKCE	DATUM	DATUM	DATUM					
1.9	-	-	-	1.9 / Kladívkův senátorský den v obalitní kanceláři	X	X	X	X	X
2.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
3.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
4.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
5.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
6.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
7.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
8.9	-	-	-	8.9 / Kladívkův senátorský den v obalitní kanceláři	X	X	X	X	X
9.9	-	-	9.9 / zahájení kampaně	-	X	X	X	X	X
10.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
11.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
12.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
13.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
14.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
15.9	-	-	-	15.9 / Kladívkův senátorský den v obalitní kanceláři	X	X	X	X	X
16.9	16.9 zahájení kampaně ODS tiskovou konferencí v Trahlářské ulici/ Jiřího z Poděbrad a k.k. jablka	-	-	-	X	X	X	X	X
17.9	17.9 / Anděl/k.k. jablka	-	-	-	X	X	X	X	X
18.9	18.9 Vltavská/k.k. jablka	-	-	-	X	X	X	X	X
19.9	19.9 / Karlovo nám./ k.k. jablka	-	-	-	X	X	X	X	X
20.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
21.9	-	-	-	-	X	X	X	X	X
22.9	22.9 / Budějovická/ k.k. jablka	-	-	22.9 / Kladívkův senátorský den v obalitní kanceláři	X	X	X	X	X
23.9	23.9 / Metro Florenc/jablka dopoledne+ odpoledne	-	-	-	X	X	X	X	X
24.9	24.9 /Palmovka/jablka	-	-	24.9 /Kbely/k.k.	X	X	X	X	X
25.9	25.9 / I.P. Pavlova/ k.k. jablka	-	-	-	X	X	X	X	X
26.9	26.9 / Nám. Republiky/k.k. jablka	-	-	-	X	X	X	X	X
27.9	-	-	-	27.9 / Proseká pout'/pak Běchovice/pak Újezd nad Lesy/ k.k.	X	X	X	X	X
28.9	-	-	-	28.9 / Proseká pout'/k.k.	X	X	X	X	X
29.9	29.9 /Vyšehradská a Smetanovské nádraží dopoledne+ odpoledne/k.k. jablka	-	29.9 /Letenský zámeček/ k.k.	29.9 /Vyšehradská/ k. jablka+Kladívkův senátorský den v obalitní kanceláři	ANO	X	X	ANO	ANO
30.9	30.9 /Palmovka/k.k. jablka/Strašnická/k.k. jablka	-	-	30.9 /Skholivská/k.k.	X	X	X	X	X
1.10	1. 10./ Křižíkova v Dejvické/k.k. jablka	-	-	1.10./Kbely/k.k.	X	X	X	X	X
2.10	2. 10./ Mániá/k.k. jablka	2.10 / Palackého náměstí/k.k.	2.10./Anděl/zahájení kontaktní kampaně stánkem na Andělu	2.10./Proseká/k.k.	X	X	X	X	X
3.10	3. 10./Chodov a Skalka/k.k. jablka	-	-	3. 10./Hrdlořezy/k.k.	X	X	X	X	X
4.10	-	-	4.10./Ohrada Food Fest/Atrii Valkovou hrůtu	4.10./Horní Počernice/k.k.	X	X	X	X	X
5.10	-	-	5.10./Anděl/k.k. s Valkem	-	X	X	X	X	X
6.10	6. 10./Hradčanská/k.k. jablka dopoledne/Anděl/k.k. jablka odpoledne	6.10./Strossmay erovo náměstí/k.k.	-	6. 10./Proseká/pak Černý most/k.k.+ Kladívkův senátorský den v obalitní kanceláři	X	X	X	X	X
7.10	7. 10./Strelecko náměstí a Vysočanská/k.k. jablka dopoledne	7.10./Letenské náměstí/k.k.	-	7. 10./Vysočanská se Svobodou k.k. s jablky/pak Střížkov/pak Černý most/pak Vinoř/k.k.	ANO	X	X	ANO	ANO
8.10	8. 10./Budějovická/ k.k. jablka dopoledne/ Skalka/k.k. jablka odpoledne	8.10./Malostranská/k.k.	8.10./Lužiny/k.k. s Valkem a Bartolkým	8. 10./Vysočany/pak Černý most/k.k.	X	X	X	X	X
9.10	9. 10./Mistek/ k.k. jablka dopoledne/Dejvická/k.k. jablka odpoledne	9.10./Náměstí Republiky/k.k.	9.10./Anděl/k.k. s Valkem	9. 10./Kbely/k.k.	X	X	X	X	X
10.10	10.10./ I.P. Pavlova/k.k. jablka dopoledne/Vysočanská/ k. jablka odpoledne	-	-	-	X	X	X	X	X
11.10	-	-	-	-	X	X	X	X	X
12.10	-	-	-	-	X	X	X	X	X
13.10	-	13.10./duel DVTV	13. 10./senátní duel na ČT24 a v rozhlase	-	X	X	X	X	X
14.10	-	14.10./duel ČT24	14. 10./ senátní duel v DVTV	14.10./senátní duel v rozhlase	X	X	X	X	X
15.10	-	-	-	15.10./senátní duel DVTV	X	X	X	X	X
16.10	-	-	-	16.10./senátní duel ČT24	X	X	X	X	X

Zdroj: Jablka pro Prahu [online]. 2014 [cit. 2015-12-21]. Dostupné z: http://jablkaproprahu.cz.; Zdeněk Schwarz [online]. 2014 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z: http://www.zdenekschwarz.cz.; Žáček do Senátu. In: Události [online]. 2014 [cit. 2014-12-30]. Dostupné z: http://www.zacekdosenatu.cz.; Tomáš Kladívko [online]. 2014. Dostupné z: http://www.kladivko.cz.

KAMPAŇ ZDEŇKA SCHWARZE

Příloha 54: Ukázka harmonogramu kontaktní kampaně Zdeňka Schwarze



Zdroj: Zdeněk Schwarz [online]. 2014 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z: http://www.zdenekschwarz.cz.

Příloha 55: Ukázka oficiálních webových stránek Zdeňka Schwarze



Zdroj: Zdeněk Schwarz [online]. 2014 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z: http://www.zdenekschwarz.cz.

Příloha 56: Ukázka volebního magazínu, str. 1



Zdroj: Volební magazín: Pomáhám Pražanům. Zdenekschwarz.cz [online]. 2014 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z:http://www.zdenekschwarz.cz/volebni-magazin/.

Příloha 57: Ukázka podporovatelů Schwarze před 1. kolem senátních voleb ve volebním magazínu str. 7



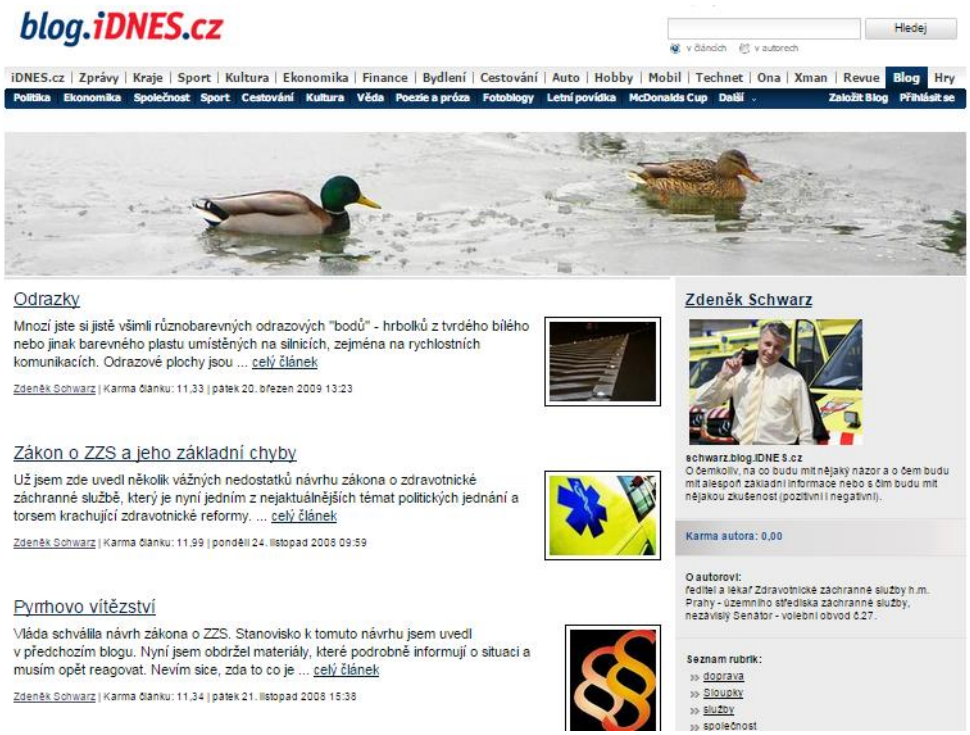
Zdroj: Volební magazín: Pomáhám Pražanům. Zdenekschwarz.cz [online]. 2014 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z:http://www.zdenekschwarz.cz/volebni-magazin/.

Příloha 58: Ukázka formuláře na dotazy na oficiálních stránkách Schwarze



Zdroj: Zdeněk Schwarz [online]. 2014 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z: http://www.zdenekschwarz.cz.

Příloha 59: Ukázka blogu Zdeňka Schwarze



Zdroj: Blog Schwarz. Idnes.cz [online]. 2014 [cit. 2014-11-14]. Dostupné z: http://schwarz.blog.idnes.cz.

Příloha 60: Ukázka pozvánky Zdeňka Schwarze ke 2. kolu senátních voleb



Zdroj: Zdeněk Schwarz [online]. 2014 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z: http://www.zdenekschwarz.cz.

Příloha 61: Ukázka spolupráce s regionální ODS na Praze 1



Zdroj: ODS Praha 1. Dostupné z: http://www.odspraha1.cz. 14. 10. 2014.

KAMPAŇ PAVLA ŽÁČKA

Příloha 62: Ukázka webových stránek Pavla Žáčka



Zdroj: Program. Dostupné z: http://www.zacekdosenatu.cz. 10. 10. 2014.

Příloha 63: Ukázka prezentace podporovatelů na webu



Zdroj: Podporovatelé. Dostupné z: http://www.zacekdosenatu.cz. 10. 10. 2014.

Příloha 64: Ukázka prezentace podporovatelů na Facebooku



Zdroj: ŽÁČEK DO SENÁTU. [Díky, dámy a pánové! Vaše podpora je neuvěřitelná..] In: Facebook [online] 16. října 2014. Dostupné z: https://www.facebook.com/zacekdosenatu/photos/a.1483188641941801.1073741832.1455892244671441/1499747343619264/?type=1&theater.

Příloha 65: Ukázka facebookového profilu Pavla Žáčka



Zdroj: ŽÁČEK DO SENÁTU. In: Facebook [online] 2014. Dostupné z: https://www.facebook.com/zacekdosenatu?fref=ts.

Příloha 66: Ukázka spolupráce Žáčka s Vaňkem při předvolební kampani



Zdroj: Předvolební letáky. Dostupné z: http://www.zacekdosenatu.cz. 10. 10. 2014.

Příloha 67: Ukázka outdooru, ve stejném vizuálním stylu byly i Žáčkovy billboardy



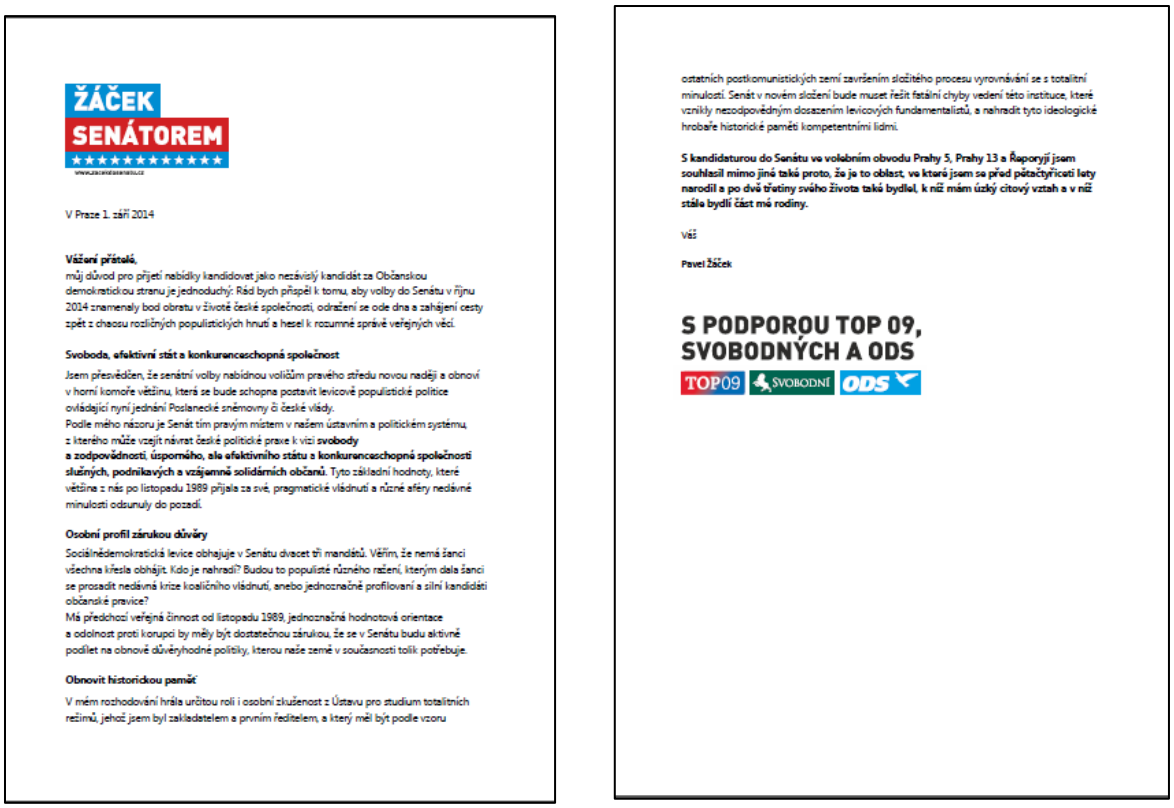
Zdroj: ŽÁČEK DO SENÁTU. [Zadní strana stánku nezávislého kandidáta..] In: Facebook [online] 2. října 2014. Dostupné z: https://www.facebook.com/zacekdosenatu/photos/a.1493488957578436.1073741841.1455892244671441/1493488984245100/?type=1&permPage=1.

Příloha 68: Ukázka programových priorit Pavla Žáčka



Zdroj: Program. Dostupné z: http://www.zacekdosenatu.cz. 10. 10. 2014.

Příloha 69: Ukázka předvolebního dopisu voličům



ŽÁČEK
SENÁTOREM

V Praze 1. září 2014

Vážení přátelé,
můj důvod pro přijetí nabídky kandidovat jako nezávislý kandidát za Občanskou demokratickou stranu je jednoduchý: Rád bych přispěl k tomu, aby volby do Senátu v říjnu 2014 znamenaly bod obratu v životě české společnosti, odražení se ode dna a zahájení cesty zpět z chaosu rozličných populistických hnutí a hesel k rozumné správě veřejných věcí.

Svoboda, efektivní stát a konkurenceschopná společnost

Jsem přesvědčen, že senátní volby nabídnou voličům pravého středu novou naději a obnoví v horní komoře většinu, která se bude schopna postavit levicové populistické politice ovládající nyní jednání Poslanecké sněmovny či české vlády.
Podle mého názoru je Senát tím pravým místem v našem ústavním a politickém systému, z kterého může vzejít návrat české politické praxe k vizi **svobody a zodpovědnosti, úspornému, ale efektivnímu státu a konkurenceschopné společnosti služných, podnikavých a vzájemně solidárních občanů.** Tyto základní hodnoty, které většina z nás po listopadu 1989 přijala za své, pragmatické vládnutí a různé aféry nedávné minulosti odsunuly do pozadí.

Osobní profil zárukou důvěry

Sociálnědemokratická levice obhajuje v Senátu dvacet tři mandátů. Věřím, že nemá šanci všechna křesla obhájit. Kdo je nahradí? Budou to populisté různého ražení, kterým dala šanci se prosadit nedávná krize koaličního vládnutí, anebo jednoznačně profilovaní a silní kandidáti občanské pravice?
Má předchozí veřejná činnost od listopadu 1989, jednoznačná hodnotová orientace a odolnost proti korupci by měly být dostatečnou zárukou, že se v Senátu budu aktivně podílet na obnově důvěryhodné politiky, kterou naše země v současnosti tolik potřebuje.

Obnovit historickou paměť

V mém rozhodování hrála určitou roli i osobní zkušenost z Ústavu pro studium totalitních režimů, jehož jsem byl zakladatelem a prvním ředitelem, a který měl být podle vzoru ostatních postkomunistických zemí završením složitého procesu vyrovnávání se s totalitní minulostí. Senát v novém složení bude muset řešit fatální chyby vedení této instituce, které vznikly nezodpovědným dosazením levicových fundamentalistů, a nahradit tyto ideologické hrobaře historické paměti kompetentními lidmi.

S kandidaturou do Senátu ve volebním obvodu Prahy 5, Prahy 13 a Řeporyjí jsem souhlasil mimo jiná také proto, že je to oblast, ve které jsem se před pětačtyřiceti lety narodil a po dvě třetiny svého života také bydlel, k níž mám úzký citový vztah a v níž stále bydlí část má rodiny.

Váš

Pavel Žáček

S PODPOROU TOP 09, SVOBODNÝCH A ODS

TOP09 SVOBODNÍ ODS

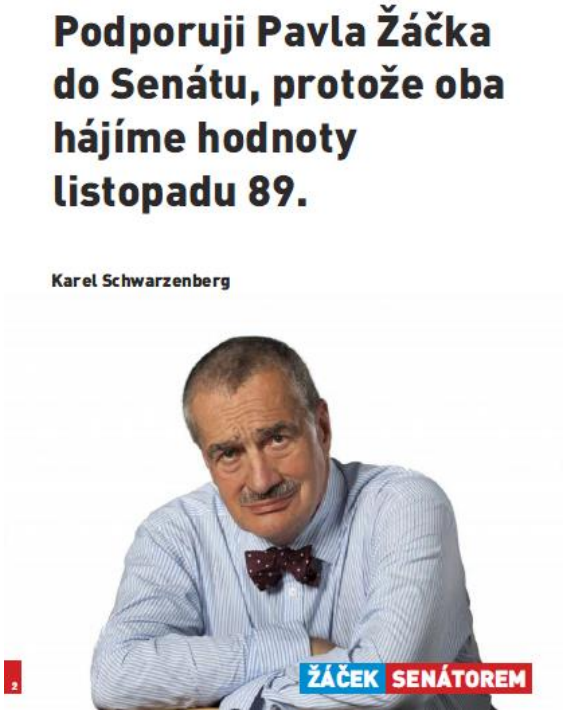
Zdroj: Volební dopis. Dostupné z: http://www.zacekdosenatu.cz. 10. 10. 2014.

Příloha 70: Ukázka předvolebního programu Žáčkoviny před 2. kolem senátních voleb



Zdroj: Žáčkoviny. Dostupné z: http://www.zacekdosenatu.cz. 10. 10. 2014.

Příloha 71: Prezentace podpory Žáčka Schwarzenbergem nejen v Žáčkovinách



Zdroj: Žáčkoviny. Dostupné z: http://www.zacekdosenatu.cz. 10. 10. 2014.

KAMPAŇ TOMÁŠE KLADÍVKA

Příloha 72: Ukázka vzhledu webových stránek Kladívka



Zdroj: Tomáš Kladívko [online]. 2014. Dostupné z: http://www.kladivko.cz. 12. 10. 2014.

Příloha 73: Ukázka billboardu podle vizuálu Prahy 9



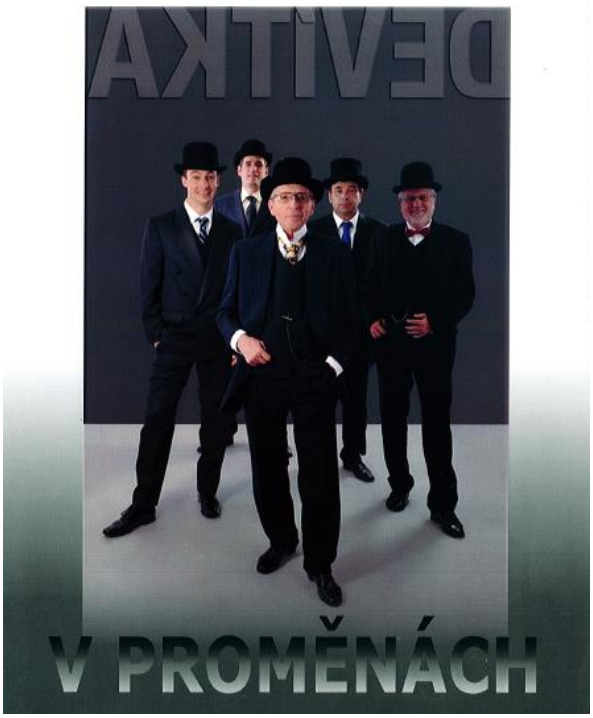
Zdroj: SCHULZ, M. Osobní rozhovor. Praha, 29. 12. 2014.

Příloha 74: Ukázka památníku Emila Kolbena, podle kterého byl vytvořen vizuál kampaně Prahy 9 a senátorské kampaně Kladívka



Zdroj: SCHULZ, M. Osobní rozhovor. Praha, 29. 12. 2014.

Příloha 75: Ukázka jak byl převeden styl pomníku Kolbena na kampaň ODS Praha 9 a i senátora Kladívka



Zdroj: SCHULZ, M. Osobní rozhovor. Praha, 29. 12. 2014.

Příloha 76: Ukázka společné vizuální komunikace městské části Prahy 9 a Kladívka I



Zdroj: SCHULZ, M. Osobní rozhovor. Praha, 29. 12. 2014.

Příloha 77: Ukázka společné vizuální komunikace městské části Prahy 9 a Kladívka II



Zdroj: SCHULZ, M. Osobní rozhovor. Praha, 29. 12. 2014.

Příloha 78: Ukázka Kladívkovy vlastní vizuální komunikace



Zdroj: Tomáš Kladívko [online]. 2014. Dostupné z: http://www.kladivko.cz. 12. 10. 2014.

Příloha 79: Ukázka inzerce v časopise Devítka, 10/2014



Zdroj: Devítka [online]. Říjen 2014 Dostupné z: http://www.praha9.cz/sites/default/files/devitka_10-2014_nahled.pdf. 10. 10. 2014.

Příloha 80: Ukázka twitterového účtu Kladívka



Zdroj: KLADÍVKO, Tomáš. In: Twitter [online]. Dostupné z: https://twitter.com/TomKladivko.

Příloha 81: Ukázka facebookového profilu Kladívka



Zdroj: TOMÁŠ KLADÍVKO. In: Facebook [online] 14. září 2014. Dostupné z: https://www.facebook.com/pages/Tomáš-Kladívko/789924851021757?fref=ts.

Příloha 82: Ukázka propojení kampaně senátorské a do ZHMP, 30. září 2014 Vysočanská



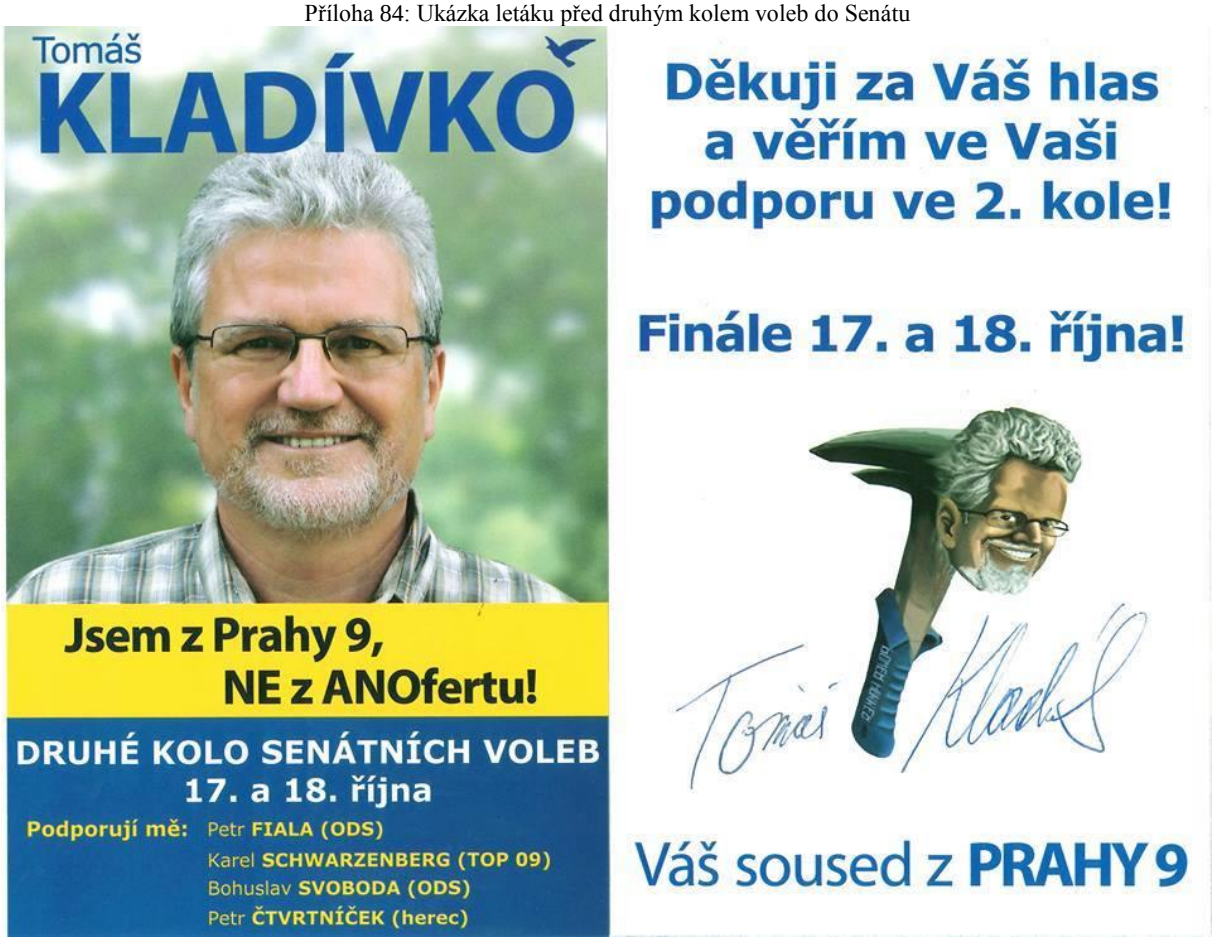
BOHUSLAV SVOBODA. [Na Vysočanské na to jdeme rovnou s modrou optikou...] In: Facebook [online] 29. září 2014. Dostupné z: https://www.facebook.com/bohuslav.svoboda/photos/a.527717887362779.1073741839.211835588951012/530691223732112/?type=1&theater.

Příloha 83: Ukázka propojení kampaně senátorské a do ZHMP, 7. října 2014 Vysočanská



Zdroj: ODS PRAHA 9. [Vzácná návštěva na Vysočanské podruhé..] In: Facebook [online] 7. října 2014. Dostupné z: https://www.facebook.com/OdsPraha9/posts/749029451810835.

Příloha 84: Ukázka letáku před druhým kolem voleb do Senátu



Zdroj: ODS PRAHA 9. [Podpořte Tomáše Kladívka..] In: Facebook [online] 16. října 2014. Dostupné z: https://www.facebook.com/OdsPraha9/photos/a.551592724887843.1073741831.507508245962958/753491504697963/?type=1&theater.

Příloha 85: Ukázka prezentace podporovatelů na webu



Zdroj: Tomáš Kladívko [online]. 2014. Dostupné z: http://www.kladivko.cz. 12. 10. 2014.

Příloha 86: Ukázka setu otázek pro volební manažery

SET OTÁZEK PRO VOLEBNÍ MANAŽERY KAMPANÍ	
Otázky pro volebního manažera (volby do Senátu Praha):	**Otázky pro volebního manažera (zastupitelstvo Prahy)**
1. Nechával si kandidát na senátora (dále pouze kandidát) dělat průzkum? Pokud ano, jaký a na jak velkém vzorku?	1. Nechala si strana vypracovat předvolební průzkum pro komunální volby nebo ho převzala z voleb do Evropského parlamentu?
2. Byla při tvorbě kampaně kandidáta použita segmentace nebo jiné marketingové techniky?(positioning(umístění), targeting(cílení))	2. Jaký druh průzkumu strana použila? A jaké byly jeho závěry?
3. Na základě čeho byla tvořena volební strategie? Byla volební strategie testována?	3. Použila strana při tvorbě kampaně segmentaci a jiné marketingové techniky?(positioning, targeting)
4. Kdy se začalo s průzkumem a přípravou strategie? Kdy se zahájila horká fáze kampaně?	4. Kdy se začalo s průzkumem a přípravou strategie? Pokračovalo se s kampaní po volbách do Evropského parlamentu?
5. Byla tvořena politická image kandidáta? Pokud ano, na základě čeho? (průzkum nebo něco jiného?) Mohl kandidát ovlivnit (přicházel s vlastními návrhy) průběh kampaně, slogany, svůj image?	5. Reagovala strana na potřeby voličů?
6. Jaké cíle si kandidát stanovil? Jaký hlavní produkt kandidát nabízí a z čeho byl odvozen?	6. Analyzovala strana svoji pozici na volebním trhu?
7. Hlavní body volebního programu? (stručně, i hlavní téma voleb podle kandidáta?)	7. Jaké cíle si strana stanovila? Jaký hlavní produkt strana nabízela? Hlavní body volebního programu? (stručně, i hlavní téma voleb podle strany?)
8. Jaké bylo kandidátovo logo, symbolika a heslo pro tyto volby? Pokud ho podporovala strana, odpovídalo logo, symbolika a heslo straně?	8. Využila strana lídra v kampani?
9. Reagoval kandidát na změny na volebním trhu? Byl produkt postupně přizpůsobován situaci na volebním trhu?	9. Jaké bylo stranické logo, symbolika a heslo pro tyto volby?
10. Reagoval kandidát na preference?	10. Konzultovala strana s poradci a konzultanty strategii a případně ji průběžně vyhodnocovala?
11. Jakým způsobem a kdy poprvé byl produkt kandidáta představen na veřejnosti?	11. Reagovala strana na změny na volebním trhu? Reagovala strana na preference?
12. Jak vypadala vizuální část kampaně? A kdo ji tvořil? (billboardy, tiskové materiály, propagační materiály)	12. Organizovala strana výzkum, jak voliči berou jejich produkt, během volební kampaně?(focus group, benchmark)?
13. Jaký byl harmonogram kontaktní kampaně? Jak byla vybírána místa kontaktní kampaně? Na základě čeho se rozhodovalo o místech distribuce volebních letáků?	13. Testovala strana, jakým způsobem se strana a její členové identifikovali s produktem?
14. Byla kampaň spojována s komunálními volbami v daném obvodě? Pokud ano, kde a kdy se tak stalo? Pokud ne, tak proč?	14. Do jaké míry musela kampaň být centrální?
15. Jaké komunikační kanály byly zvoleny? Na co kandidát sázel nejvíce a co naopak úplně vynechal? (média, elektronická média, sociální sítě) Byl dán důraz na nová média? Pokud ano, jak se to v kampani projevilo? Jak se pracovalo se sociálními sítěmi? Byla dána nějaká četnost příspěvku či jen styl? Komunikoval sám kandidát nebo to měl na starosti volební štáb?	15. Do jaké míry byli do kampaně zapojení poslanci, kandidáti na senátora, slavné osobnosti a předseda strany? Byl nebo nebyl v kampani využit lídr strany?
16. Byl využit endorsement? (tedy veřejná podpora kandidáta známými osobnostmi)	16. Jakým způsobem byl produkt strany představen na veřejnosti?
17. Do jaké míry byli do kampaně zapojení poslanci, kandidáti na senátora, slavné osobnosti a předseda strany?	17. Jak vypadala vizuální část kampaně?(billboardy, tiskové materiály, propagační materiály)
18. Konzultoval kandidát s poradci a konzultanty strategii a případně ji průběžně vyhodnocoval?	18. Jaké komunikační kanály byly zvoleny? Na co strana sázela nejvíce a co naopak úplně vynechala? (média, elektronická média, sociální sítě) Jakou roli v kampani měla nová média?
19. Bylo nutné krizově řešit komunikaci s voliči? Pokud ano, jak?	19. Využívala strana přímých metod v kontaktu s voličem?(door-to-door, mítinky, setkání s voliči, tiskové konference, atd.)
20. Využíval kandidát přímých metod v kontaktu s voličem?(door-to-door, mítinky, setkání s voliči, tiskové konference, atd.)	20. Jak byla kampaň technicky a strategicky zvládnutá? (technicky, co do klasických nástrojů mrktg a strategicky, co do možnosti propojování voleb s volbami do Senátu)
21. Jakou roli sehrála v kampani reklama?	21. Jakou roli sehrála v kampani reklama?
22. Jakým způsobem pracoval kandidát s členy a dobrovolníky? Byla vypracována koncepce, co budou dělat? Jak velký byl volební štáb? Kolik bylo např. dobrovolníků?	22. Jakým způsobem pracovala strana s členy a dobrovolníky? Byla vypracována koncepce, co budou dělat?
23. Do jaké míry musela kampaň být centrální? (diktovaná od strany, za kterou kandidát kandidoval)	23. Do jaké míry spolu činnosti koordinoval volební manažer strany pro volby do magistrátu s volebním manažerem kandidáta do Senátu? Byl zde zvláštní požadavek z centra, aby tomu tak bylo nebo ne? Byla nějaká jedna jednotící strategie obou voleb?
24. Byl nebo nebyl v kampani využit lídr strany?	-
25. Jak byla kampaň technicky a strategicky zvládnutá? (technicky, co do klasických nástrojů mrktg a strategicky, co do možnosti propojování voleb s volbami do zastupitelstva Prahy)	-
26. Do jaké míry spolu činnosti koordinoval volební manažer strany pro volby do magistrátu s volebním manažerem kandidáta do Senátu? Byl zde zvláštní požadavek z centra, aby tomu tak bylo nebo ne? Byla nějaká jedna jednotící strategie obou voleb?	-

Zdroj: Vlastní zpracování.