

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2014/2015**

Název práce: **Brand management značky společnosti Crystalex, CZ**

Řešitel: **Bc. Tereza Červinková**

Vedoucí práce: **Ing. Přemysl Průša, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Jiří Novotný**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	2
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce se zabývá řízením značky Crystalex, CZ na českém trhu.

V teoretické části autorka prokázala znalost základní i rozšířené literatury, která se týká problematiky značky a brand managementu. Použité zdroje hodnotím jaké vhodné a jejich rozsah je bohatý.

V praktické části pak autorka správně aplikovala řadu teoretických konceptů, které se týkají značky a jejího řízení. V rámci případové studie značky Crystalex, CZ pozitivně hodnotím kritický pohled autorky, provedené dotazníkové šetření (i když na relativně malém vzorku respondentů) a vlastní terénní průzkum.

Práci by ještě nepochybně prospělo, kdyby se autorka dále věnovala průzkumu image značky a kritickému zhodnocení jejích dalších komunikačních aktivit, případně jejich vazbě na cílové skupiny značky.

Přesto soudím, že autorka správně odhalila řadu současných slabých stránek v řízení značky a rovněž navrhla jejich možná řešení. Celkově tak práci hodnotím jako přínosnou.

Otázky:

1. Jakým způsobem byste značce doporučila využívat sociální sítě?
2. Na jakou cílovou skupinu by se měla značka hlavně zaměřit, aby dosáhla zvýšení tržního podílu v ČR?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 15. 01. 2015

Ing. Přemysl Průša, Ph.D.
vedoucí práce